



ATENEIA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Manual de Imagen Institucional

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

BIEN VENIDA

BIEN VENIDO

a ATENEA.

En este documento encontrarás la guía para aplicar la marca institucional de la mejor manera posible.

También podrás conocer las aplicaciones básicas de los programas de La Agencia.

Piensa en el medio ambiente, antes de imprimir este documento.

Cualquier copia impresa de este documento se considera como COPIA NO CONTROLADA



LOGOTIPO

VERSIÓN VERTICAL



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

VERSIÓN HORIZONTAL



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



ÁREA DE SEGURIDAD





ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

COLORES

PRINCIPAL 1

CMYK: 3 75 100 0
RGB: 230 90 15
E65A0F

PRINCIPAL 2

CMYK: 98 70 11 1
RGB: 6 80 148
065094

COMPLEMENTARIO 1

CMYK: 24 4 4 0
RGB: 6 80 148
065094

COMPLEMENTARIO 2

CMYK: 0 63 75 0
RGB: 239 122 69
EF7A45

COMPLEMENTARIO 3

CMYK: 77 62 0 0
RGB: 82 79 171
5263AB



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .,:;&%€

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .,:;&%€

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ☒.,:;&%€☒

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .,:;&%€

FAMILIA MUSEO

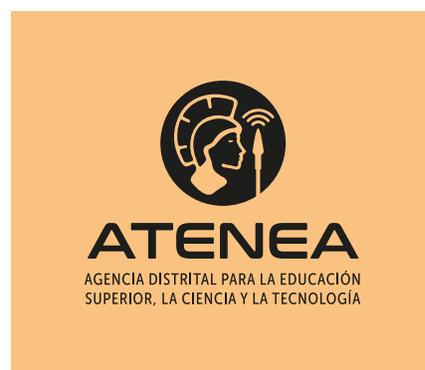


VERSIONES PERMITIDAS





VERSIONES PERMITIDAS ALTERNATIVAS





ATENEIA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Co-Branding

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

CO_BRANDING DISTRITAL

VERSIÓN DIGITAL



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



El sello “La Bogotá que estamos construyendo” sólo existe en piezas digitales y siempre se ubica por encima de la barra de logos, sin marca alguna en frente.

VERSIÓN IMPRESA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



CO_BRANDING DISTRITAL

En cualquier pieza, cuando coexisten más de una entidad del Distrito Capital, el binomio de ciudad/marca absorbe la identidad de éstas.

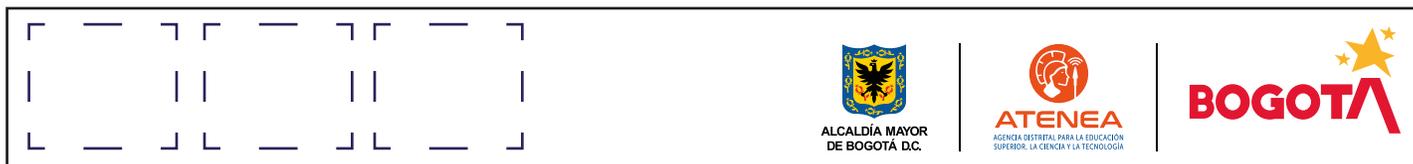
X



SECRETARÍA DE
**DESARROLLO
ECONÓMICO**



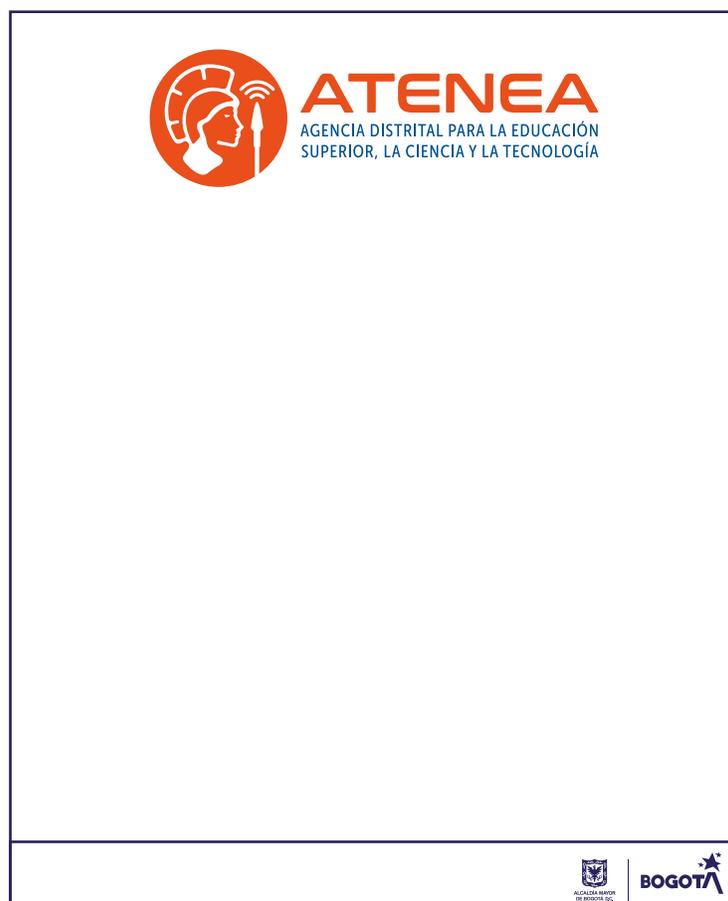
Cuando haya marcas acompañantes, externas al Distrito Capital éstas deben ser ubicadas al costado izquierdo de la barra de logos.





DOBLE PRESENCIA DE MARCA

Cuando la marca ATENEA se presenta en la composición de la pieza gráfica, ésta no se repite en la barra de logos. En la barra, sólo hace presencia el binomio de ciudad.





ATENEo

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Tratamiento de sub_marcas

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



BOGOTÁ



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

JÓVENES A LA U



La marca JÓVENES A LA U identifica a un programa dirigido a estudiantes de último año escolar que se proyectan para ingresar a la educación superior. Su principal componente cromático es el azul y su gama inherente; con brillos contrastados en naranja, blanco y rosa. El tono de marca implica el uso de fotografías y retratos de grupos de jóvenes en edades universitarias. Los textos van enmarcados en recuadros de los colores brillos.



ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

JÓVENES A LA U





ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

JÓVENES A LA U

JÓVENES A LA U

JÓVENES A LA U

Para la Marca JÓVENES A LA U, existen dos variantes que tienen aplicaciones específicas, sobre el fondo general y sobre fondo blanco. Esto también aplica para consideraciones sobre fotografías; aunque se recomienda mantener un fondo plano de contraste.

Pieza Tipo_Jóvenes a la U



JÓVENES A LA U

La versión que
aplique según el
diseño.

Logo de la IES



La pieza de 800px X 800px es válida para RRSS como Twitter, Facebook e Instagram; aplican las normas previamente desarrolladas en este Manual.

TODOS A LA U



La marca TODOS A LA U identifica a un programa dirigido a personas, mayores de edad, con interés en formación para el trabajo en el ámbito digital, por eso, el concepto transversal de esta marca son los elementos que refieren a tecnología, internet, trabajo remoto, telecomunicaciones, etc. Los textos van limpios y tienden a destacar conceptos y cifras clave.



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

TODOS A LA U

TODOS A LA U
Fórmate en digital

**Si eres mayor de 18 años y
quieres formarte en**
de datos, desarrollo de software, marketing
digital, ciberseguridad, inglés y otras
habilidades para el trabajo

Inscríbete hasta el 16 de enero

Más información en:
www.educacionbogota.edu.co www.desarrolloeconomico.gov.co
www.agenciaatenea.gov.co



TODOS A LA U
Fórmate en digital

Accede a uno de los
7.400
nuevos cupos de formación
que te prepararán para tu próximo reto laboral.

Inscríbete hasta el 16 de enero



TODOS A LA U
Fórmate en digital

Consulta si eres elegible para acceder a uno de los

8.000
cupos de formación

que te prepararán para tu próximo reto laboral



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

TODOS A LA U

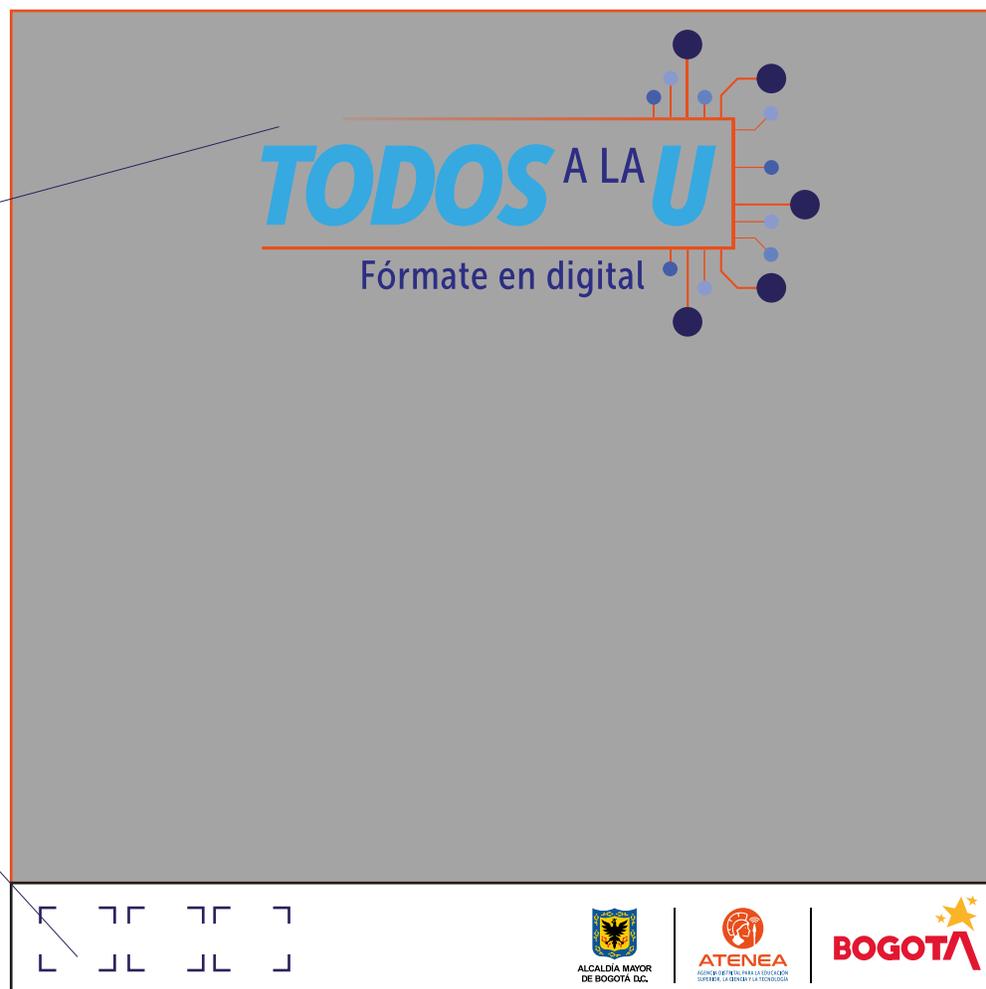


Para la Marca TODOS A LA U, existen dos variantes que tienen aplicaciones específicas, sobre el fondo general y sobre fondo blanco. Esto también aplica para consideraciones sobre fotografías; aunque se recomienda mantener un fondo plano de contraste.

Pieza Tipo_Jóvenes a la U

La versión que
aplique según el
diseño.

Logo de la IES



La pieza de 800px X 800px es válida para RRSS como Twitter, Facebook e Instagram; aplican las normas previamente desarrolladas en este Manual.



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

BOGOTÁ/BIO

Bogotá Bio

Centro de Desarrollo Tecnológico para la producción de
Biológicos en Bogotá

Bogotá/Bio refiere al Centro de producción de vacunas del Distrito Capital, Para el manejo del tono de esta marca, se hace uso de fotografías generales de poblaciones de la ciudad; con enfoque etéreo y de vulnerabilidad. Los tonos azules se manejan con baja saturación para hacer énfasis en el Sector Salud.

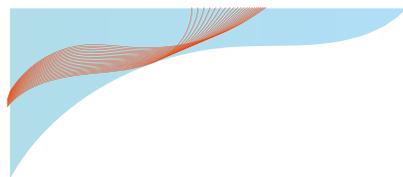
Manual de Imagen Institucional



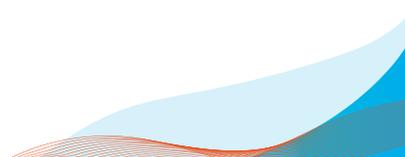
ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

BOGOTÁ/BIO



Bogotá Bio
Centro de Desarrollo Tecnológico para la producción de
Biológicos en Bogotá



Manual de Imagen Institucional



ATENEIA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Tratamiento de marca_general

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ



MARCA GENERAL / TRANSVERSAL



La marca ATENEA tiene su voz propia, separada de sus productos y programas específicos; con ella, le habla a sus colaboradores, a sus socios y a la ciudad en general. Se ha establecido un patrón que soportará, en la medida de lo posible, las piezas en transversalidad desde la Agencia. Las fotografías son el medio principal para enmarcar a las poblaciones objetivo.



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

MARCA GENERAL / TRANSVERSAL

¡No te dejes engañar por tramitadores o intermediarios!

Recuerda que nuestros programas y sus procesos de inscripción son completamente gratuitos.

#NoTeDejes
Engañar



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Somos la Agencia Distrital
para la Educación Superior,
la Ciencia y la Tecnología.

#AteneaEsCienciaYTecnología
#AteneaEsEducación
#ALaUConAtenea



febrero 10

Hoy celebramos el acceso y participación de
las mujeres en la ciencia, la tecnología y la
innovación.





ATENEo

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Aplicaciones de marca

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



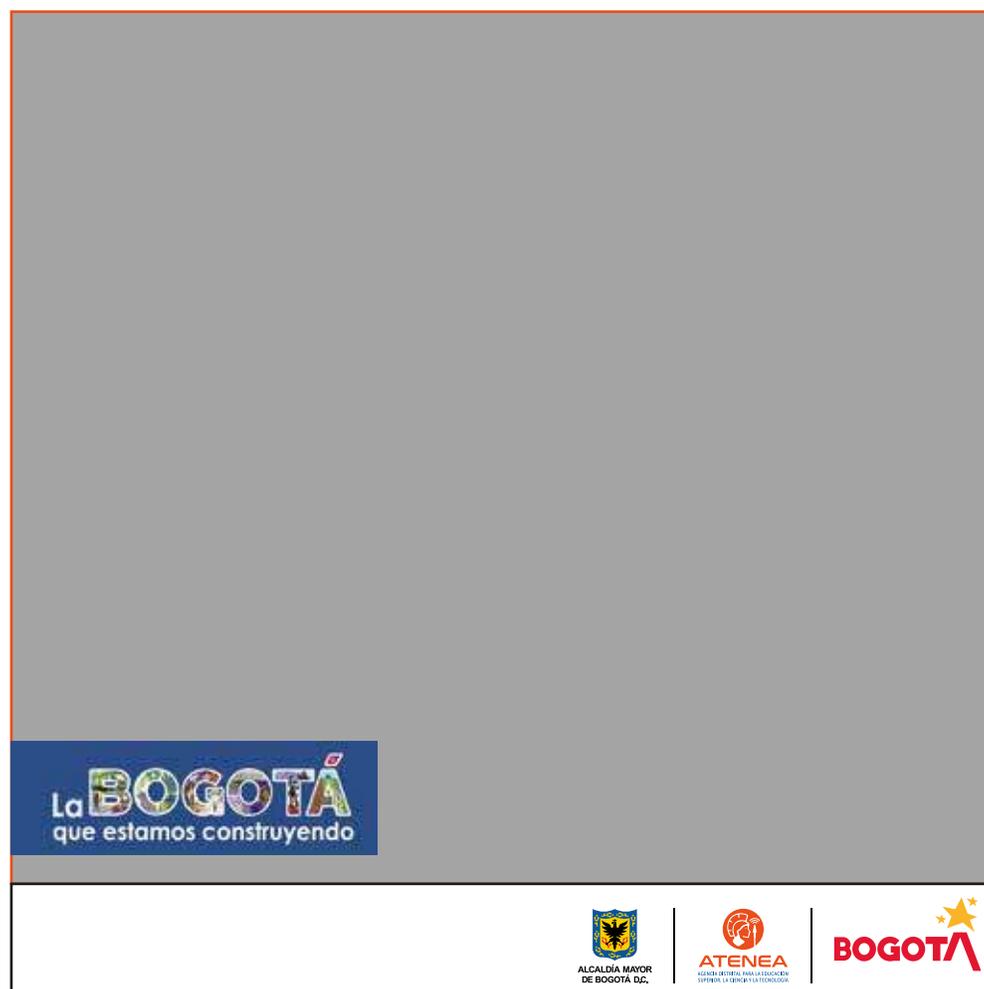
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ



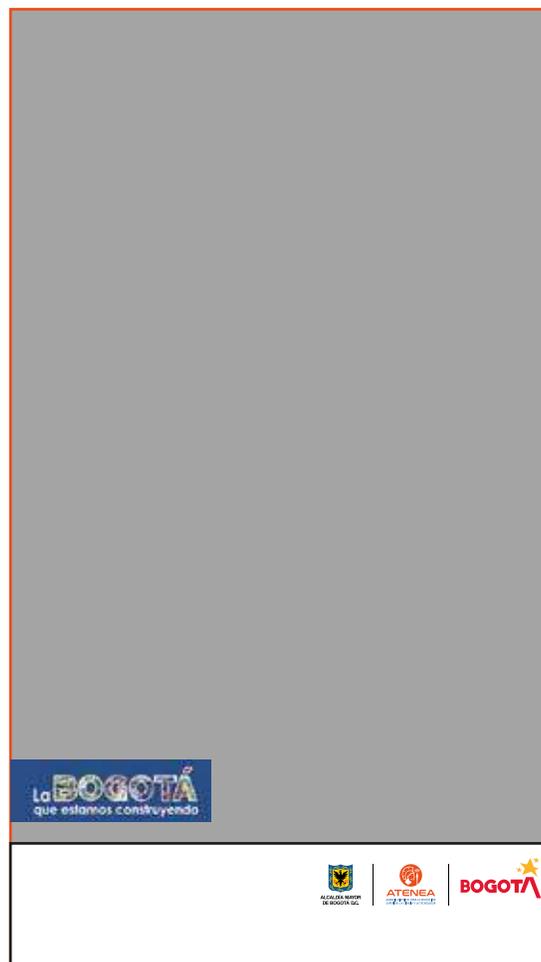
ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

REDES SOCIALES



la pieza de 800px X 800px es válida para RRSS como Twitter, Facebook e Instagram; al ser pieza digital, debe llevar el sello “La Bogotá que estamos construyendo” - para la barra de logos, aplican las normas previamente desarrolladas en este Manual.

REDES SOCIALES

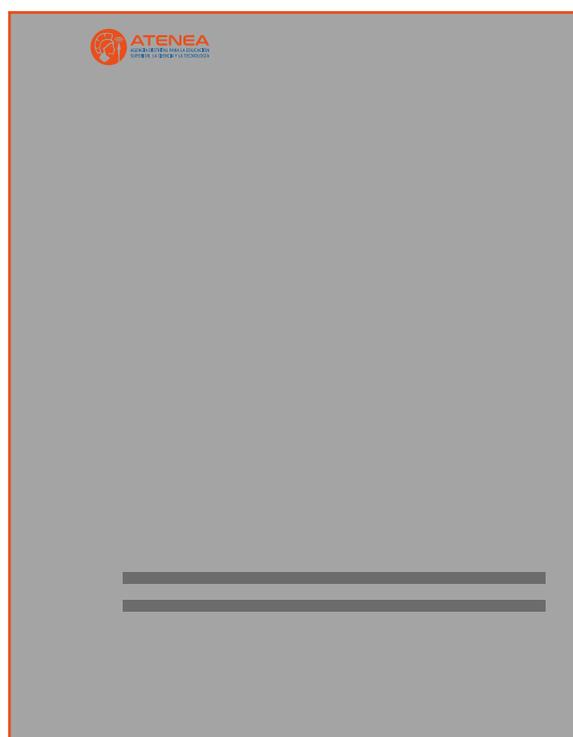
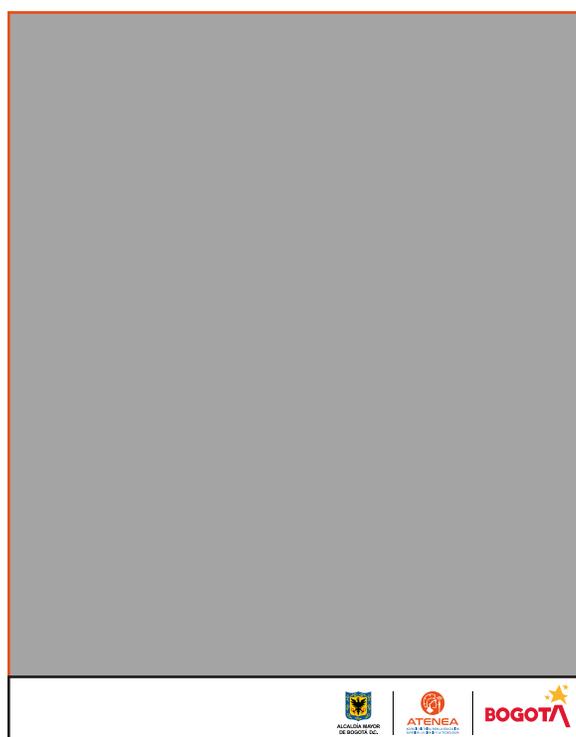


la pieza de 1080px X 1920px es válida para stories de Instagram, y si es una pieza still, sirve también para envío por Whatsapp. Es importante recordar que en la parte inferior de la barra de logos, se debe dejar una dilatación de aproximadamente 116px, esto, para que los logos no riñan con los botones de la App.



ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

MEMBRETE



Para el membrete, se contempla dos opciones:

- 1) Comunicaciones formales y externas
- 2) Comunicación interna e interdependencias. En donde en el footer, se puede rotular el origen de la comunicación.

PRESENTACIÓN PPTX



La PPTX de ATENEA, se concibe como un documento transversal que es susceptible a ser ajustado o modificado, según la necesidad específica. En su configuración básica, presenta a modo de plantilla la portada, diapositiva interna y cierre.



ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

MATERIAL POP



MATERIAL POP





ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

MATERIAL POP





ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

MATERIAL POP



Manual de Imagen Institucional



ATENEIA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Audiovisual

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



Cortinilla de Apertura

Manual de Imagen Institucional



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



José María Roldán
Director de ATENEA



Alejandro Venegas
Gerente Ciencia Tecnología e Innovación

Créditos flotantes

Manual de Imagen Institucional