

2025



REPORTE Participación Ciudadana

2025



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ATENEA
AGENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN
CIVIL Y LA BUENA GOBERNACIÓN



¿Qué es la participación

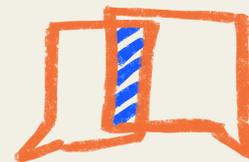
ciudadana?

Desde la Agencia Atenea, se define la participación ciudadana como un ejercicio de corresponsabilidad social que promoverá una democracia activa, generando confianza a la ciudadanía, valor público y posicionamiento de la entidad.

Los principios son:

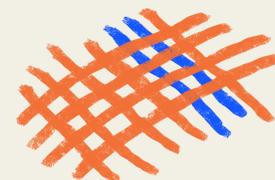
1. Participación activa

La ciudadanía es un actor clave en la gestión pública. La participación activa implica **involucrarse de manera propositiva** en los espacios de deliberación, aportar ideas, expresar necesidades y contribuir a la toma de decisiones que impactan la ciudad.



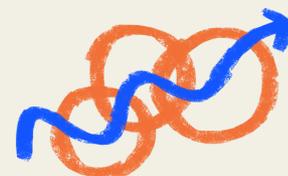
2. Virtudes cívicas

La ciudadanía comprometida con **el desarrollo de la ciudad**, que bajo principios y valores aportan al tejido social.



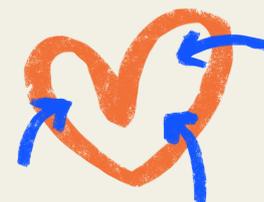
3. Colaboración

La participación es **más efectiva cuando se trabaja en conjunto**. La colaboración entre la ciudadanía, las instituciones y otros actores sociales permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.



4. Valor público

Toda acción de participación debe orientarse a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Por lo tanto, nuestras políticas, programas y proyectos deben **responder a las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía**, garantizando que los recursos y esfuerzos se enfoquen en mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la confianza en nuestra gestión.



¿Por qué es importante participar?



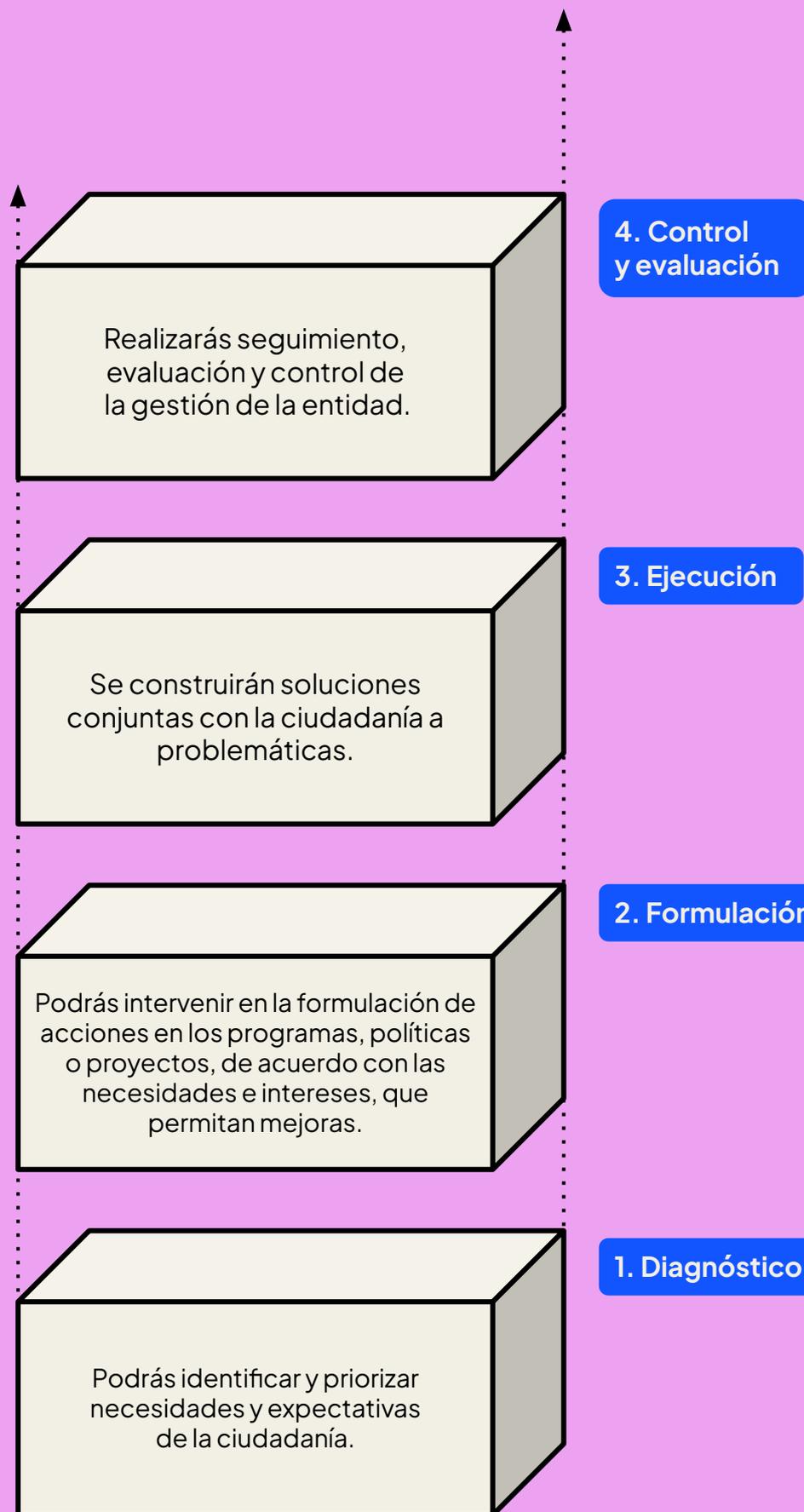
Tu voz y tus ideas son clave para construir una ciudad mejor. La participación ciudadana no solo te permite expresar lo que necesitas y esperas de la gestión pública, sino que también te da la oportunidad de **influir en las decisiones que impactan tu vida y la de tu comunidad.**

Cuando te involucras en los procesos institucionales, estás contribuyendo a que los programas y proyectos realmente **respondan a las necesidades de la ciudadanía.** Cada opinión, propuesta o inquietud ayuda a fortalecer y mejorar las iniciativas

Además, participar es un derecho y una **herramienta poderosa para generar cambios.** A través de espacios de diálogo y colaboración, podemos construir en equipo una **ciudad del conocimiento.**

Momentos de la participación

La ciudadanía tiene derecho a participar en el ciclo de la gestión de los programas, proyectos o políticas de la entidad.



An illustration of a hand in shades of orange and red, holding a pink pencil. The hand is positioned on the left side of the page, with the pencil pointing towards the right. The background is split diagonally from the top-left to the bottom-right, with a dark blue triangle on the left and a light blue triangle on the right.

Espacios de participación ciudadana

Segundo trimestre 2025

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Segundo trimestre 2025

ABRIL

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Jornada de socialización de oferta y canales de atención población en proceso de reincorporación

Fecha del encuentro

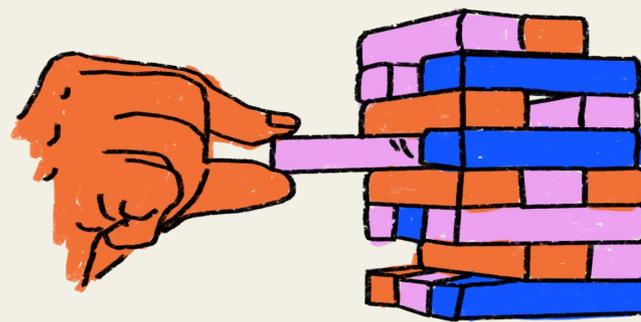
07 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas en proceso de reincorporación.



Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes.

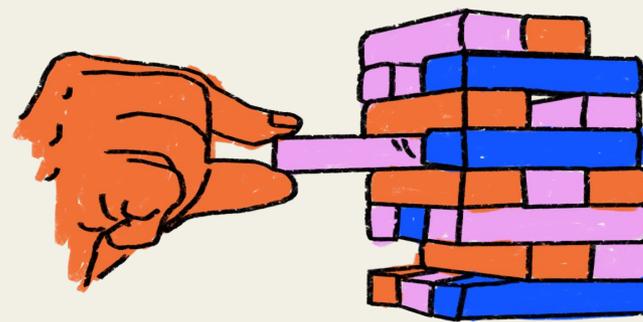
Temas abordados

Programas Jóvenes a la E y Talento Capital.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Reunión con pueblo raizal y Secretaría de Gobierno.



Fecha del encuentro

08 de abril

Objetivo del espacio

Definir y acordar con la comunidad raizal y la Secretaría de Gobierno los lineamientos y compromisos institucionales para la implementación del producto 7.1.12 de la Política Pública del Pueblo Raizal, que busca vincular personas defensoras de derechos humanos a procesos de profesionalización, ahora bajo la operación de la Agencia Atenea como entidad financiadora.

Grupo participante

Equipo técnico y Gerente de Estrategia de la Agencia Atenea, Profesional de la Secretaría de Gobierno y referentes del Pueblo Raizal.

Metodología

La sesión se desarrolló a través de una presentación del producto 7.1.12, seguida de un espacio de diálogo con la comunidad para resolver dudas y aclarar el alcance de la profesionalización, su financiación, criterios de elegibilidad, instituciones educativas participantes y forma de retribución social (pasantía). La Agencia aportó detalles sobre el modelo operativo y los pasos necesarios para formalizar el convenio con la Secretaría de Gobierno.

Temas abordados

En la reunión se trató la implementación del programa de profesionalización para líderes raizales en derechos humanos, aclarando que la Agencia Atenea asumirá la financiación bajo un modelo de beca sin deudor solidario. Se discutió el alcance del programa, los criterios de admisión, la pasantía social como retribución y la posibilidad de socializar los lineamientos con la comunidad antes del lanzamiento de la convocatoria. También se planteó el interés de ampliar el programa a otras áreas en el futuro.

Compromisos adquiridos

- Remitir fechas de la convocatoria de los programas de acceso y permanencia a educación posmedia.

Socialización víctimas en Patio Bonito

Fecha del encuentro

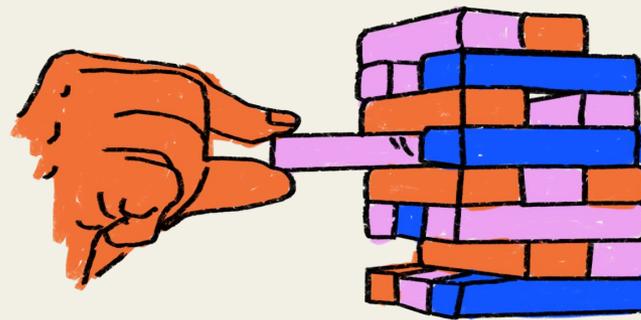
09 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas víctimas del conflicto armado.



Metodología

Puesto de atención a dudas y respuestas en el marco de la feria de servicios.

Temas abordados

Programas Jóvenes a la E, Talento Capita y Fondo de víctimas del conflicto armado interno.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Socialización de la oferta institucional en la Casa de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres

Fecha del encuentro

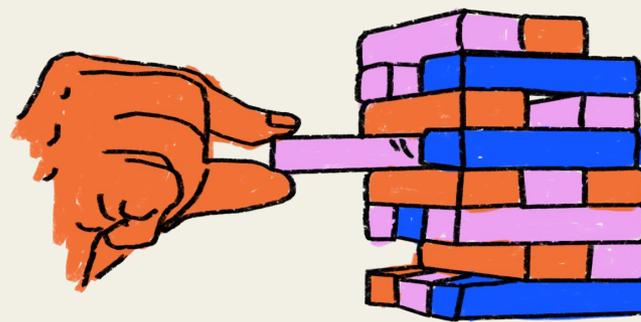
09 de abril

Objetivo del espacio

Brindar información específica a mujeres que asisten a la CIOM de Bosa, los programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Fondo de Víctimas.

Grupo participante

Mujeres que reciben oferta de servicios de la CIOMBOSA.



Metodología

Se realizó una socialización, dividida en dos partes: I. Presentación de los programas (requisitos y beneficios) y II. Resolución de dudas e inquietudes.

Temas abordados

Alcance de los programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Víctimas del Conflicto Armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a jóvenes inscritos en el listado de asistencia los cronogramas de las convocatorias.

Socialización Plan de Trabajo Pueblo Palenquero

Fecha del encuentro

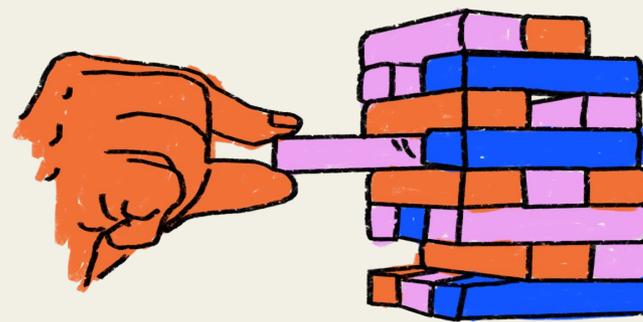
11 de abril

Objetivo del espacio

Socializar el plan de trabajo entre la Agencia Atenea y el Pueblo Palenquero para avanzar en la implementación del producto 2.2.17 de la Política Pública de la Población Negra, Afrocolombiana y Palenquera 2024-2036, mediante el diálogo sobre propuestas comunitarias y rutas de acción conjuntas.

Grupo participante

Equipo técnico de la Agencia Atenea, referentes del Pueblo Palenquero y profesional de la secretaría de Educación Distrital.



Metodología

Espacio de presentación técnica y diálogo con la comunidad, basado en la articulación de propuestas previas del Pueblo Palenquero con acciones operativas de la Agencia Atenea. Se usó un enfoque participativo con revisión de datos, escucha activa y concertación de compromisos.

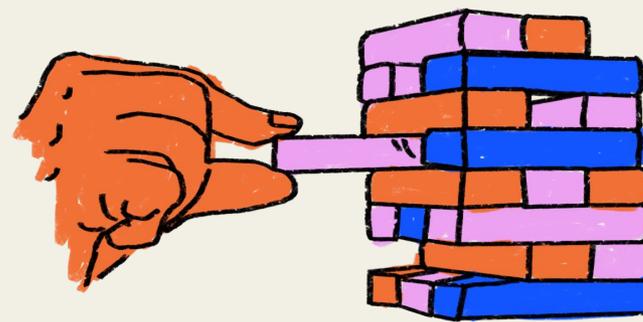
Temas abordados

En el encuentro se explicaron las razones por las cuales muchos jóvenes palenqueros que se postulan al programa Jóvenes a la E no logran acceder, identificando como principal obstáculo el bajo puntaje en la Prueba Saber 11. A partir de este análisis, la Agencia Atenea socializó el plan de trabajo propuesto para el Pueblo Palenquero, que incluye acciones como jornadas de socialización y acompañamiento a la inscripción, fortalecimiento de la pasantía social en articulación con la Asociación Kuagro Moná Ri Palenge, difusión de espacios de apoyo comunitario y la iniciativa de mentorías entre jóvenes para mejorar su preparación académica.

Compromisos adquiridos

- Remitir información sobre las convocatorias de los programas de acceso y permanencia de la Agencia Atenea.

Feria de Educación Terciaria Colegio León de Greiff



Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes.

Temas abordados

Programa Jóvenes a la E (requisitos y beneficios).

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los jóvenes a seguir a la Agencia en redes sociales.

Fecha del encuentro

11 de abril

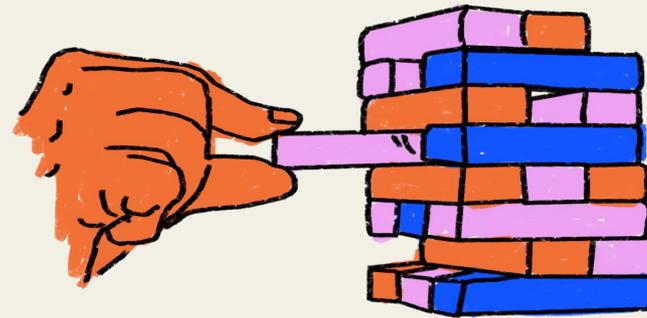
Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Estudiantes del colegio de media, grado 10 y 11.

Comité Distrital de Justicia Transicional



Metodología

Mesa de diálogo

Temas abordados

Programa Jóvenes a la E (beneficios y requisitos) y Fondo de víctimas del Conflicto Armado Interno.

Compromisos adquiridos

Socializar en los centros de encuentro para la Paz y la Integración Local de Víctimas del Conflicto Armado.

Fecha del encuentro

22 de abril

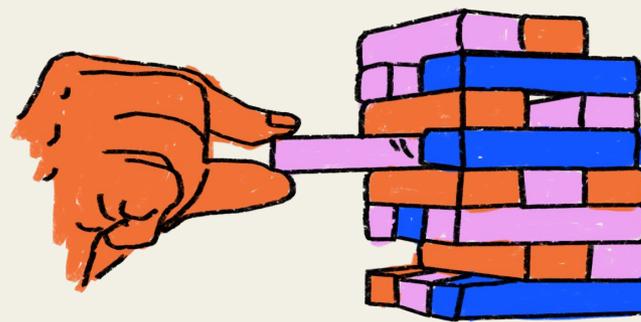
Objetivo del espacio

Seguimiento del Plan de Acción Distrital (PAD) cuarto trimestre de 2024.

Grupo participante

Líderes de la mesa de víctimas distrital.

Wounaan Baud Mos



Metodología

Mesa de diálogo

Temas abordados

Cronograma de socialización del programa Jóvenes a la E.

Compromisos adquiridos

Participar en el espacio de socialización de la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E con el Pueblo Indígena, el día 10 de mayo.

Fecha del encuentro

23 de abril

Objetivo del espacio

Brindar información específica sobre la socialización del programa Jóvenes a la E, a los miembros del Cabildo.

Grupo participante

Líderes del Pueblo Indígena Wounaan Baud Mos

Segundo trimestre 2025

MAYO

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa mujeres víctimas del conflicto

Fecha del encuentro

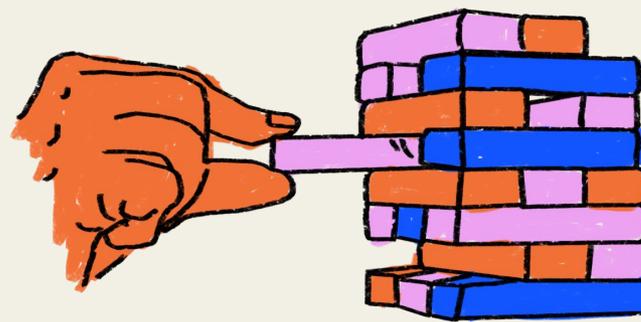
02 de mayo

Objetivo del espacio

Socializar la oferta educativa de la Agencia Atenea con las mujeres víctimas del conflicto armado, con énfasis en el programa Jóvenes a la E y el Fondo de Víctimas, e informar sobre los canales y espacios disponibles para acceder a dichas oportunidades.

Grupo participante

Mujeres referentes víctimas del conflicto armado, representantes de la Consejería de Paz y equipo técnico de la Agencia Atenea.



Metodología

Espacio de diálogo e información directa, con intervención de la Agencia para presentar programas vigentes, resolver inquietudes y brindar orientaciones prácticas para la inscripción y seguimiento de convocatorias.

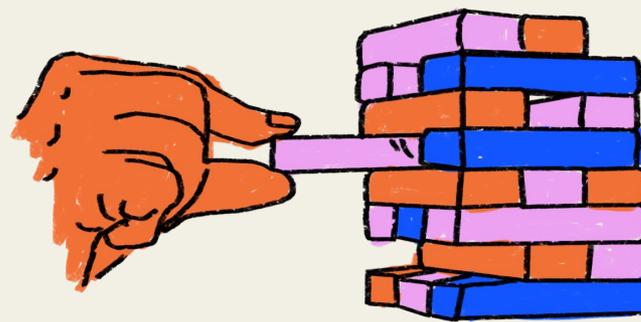
Temas abordados

- Socialización de los programas Jóvenes a la E y Fondo de Víctimas
- Explicación de fechas, lugares y canales para procesos de inscripción
- Interés específico de las asistentes por el Fondo de Víctimas y su próxima convocatoria

Compromisos adquiridos

- Enviar información actualizada sobre la tercera convocatoria de Jóvenes a la E y canales de inscripción
- Enviar información de la convocatoria del Fondo de Víctimas a las referentes de la mesa

Jornadas de socialización Jóvenes a la E



Fecha del encuentro

03 - 12 de mayo

Objetivo del espacio

Brindar información clara y oportuna sobre la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E, con el fin de promover su acceso a la educación posmedia y resolver inquietudes sobre los criterios de elegibilidad, beneficios y proceso de inscripción.

Grupo participante

Personas en proceso de reincorporación.

Metodología

Las socializaciones se realizaron de manera presencial en cinco Centros de Encuentro para víctimas del conflicto armado, en el CADIS, y en reuniones convocadas a solicitud de comunidades específicas como el pueblo Wounaan Baud Moos, el pueblo Inga y el pueblo Raizal. De manera virtual se agendaron espacios con el pueblo Rrom, población migrantes y colegios y centros de atención a población con discapacidad.

Se usó un enfoque participativo e informativo, combinando presentaciones sobre el programa con espacios de diálogo para resolver dudas, explicar el formulario de inscripción y detallar los requisitos de acceso.

Temas abordados

Durante las socializaciones se abordaron temas clave relacionados con la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E, incluyendo los requisitos de acceso, los criterios de puntuación —como vulnerabilidad estructural, mérito académico, situación económica y participación en trayectorias educativas previas—, así como los beneficios del programa. Se explicaron las fechas y pasos del proceso de inscripción, los documentos requeridos y los canales oficiales de acompañamiento. Además, se resolvieron dudas específicas sobre el puntaje diferencial para poblaciones étnicas y víctimas del conflicto armado, y se presentó información sobre la pasantía social como requisito del programa, aclarando su propósito y forma de cumplimiento.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

LIVE informativo población migrante

Fecha del encuentro

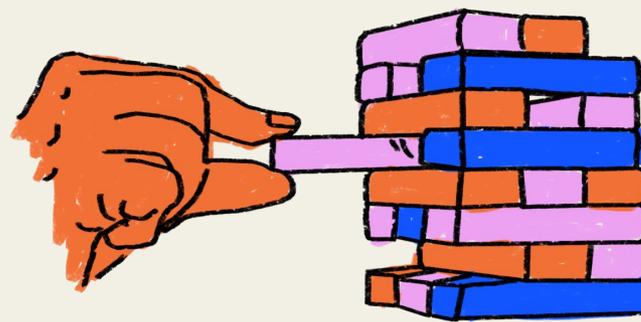
06 de mayo

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas migrantes



Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes de manera virtual a través de un Instagram Live dirigido por el Director de la Agencia Atenea, Víctor Saavedra y la Gerente de Estrategia de la misma, Juanita Bodmer.

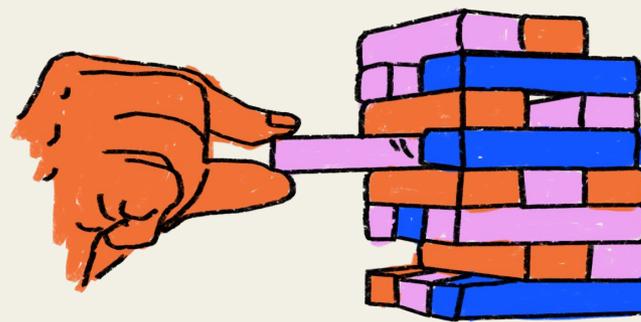
Temas abordados

Datos generales de la situación de la población migrante de cara al acceso y permanencia de educación posmedia, se socializó la oferta de programas que cuenta la Agencia para esta población y se informó sobre requisitos y procesos de postulación.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Mesa de concertación población negra-afrocolombiana



Fecha del encuentro

15 de mayo

Objetivo del espacio

Avanzar en el proceso de concertación entre la Agencia Atenea y representantes de las comunidades negras y afrocolombianas, con el fin de revisar avances, resolver inquietudes y definir acciones para garantizar el acceso y permanencia de esta población en la educación posmedia.

Grupo participante

Representantes de la Consultiva Negra-Afrocolombiana, directivos y equipo técnico de la Secretaría de Educación Distrital y de la Agencia Atenea.

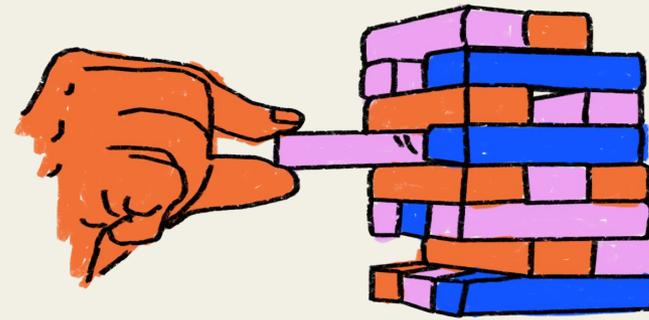
Metodología

El espacio fue convocado de manera presencial con el propósito de socializar la propuesta preliminar de acciones afirmativas construida por la Agencia Atenea, y abrir un diálogo con la Consultiva para su revisión y validación. Sin embargo, la reunión no pudo desarrollarse como estaba previsto, ya que los representantes de la Consultiva decidieron levantar el espacio, argumentando la necesidad de la presencia de la Secretaria de Educación

Compromisos adquiridos

- Atender el reagendamiento del espacio.

Sesiones TRI Ciudad Bolívar



Fecha del encuentro

17, 24 y 7 de junio

Objetivo del espacio

Acompañar los espacios convocados por la Consejería de Paz y Reconciliación para conocer las necesidades de la comunidad de Ciudad Bolívar en la ruralidad y borde urbano rural.

Grupo participante

Comunidad de ruralidad y borde urbano rural de Ciudad Bolívar, instituciones distritales incluida la Agencia Atenea y la Consejería de Paz y Reconciliación.

Metodología

Los encuentros se desarrollan bajo una metodología participativa y territorial, centrada en talleres presenciales que combinan la identificación colectiva de problemáticas y potencialidades del borde urbano-rural con ejercicios de escucha activa por parte de las entidades distritales. A través de mesas de trabajo temáticas, la comunidad expone sus necesidades, experiencias y propuestas, mientras las entidades acompañan, sistematizan y orientan el diseño de acciones futuras. Esta dinámica busca construir de manera conjunta las rutas de implementación de las TRI, con enfoque reparador y de inclusión.

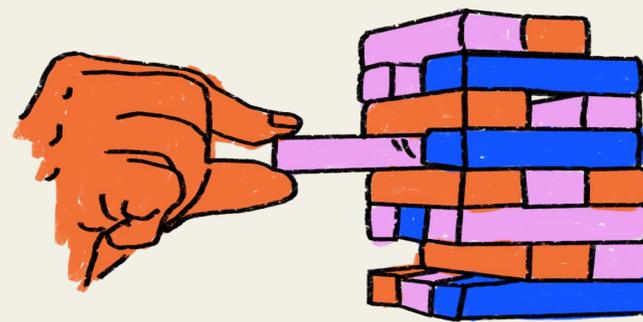
Temas abordados

Durante el espacio se señalaron tres principales barreras en el acceso a la educación posmedia en zonas rurales: la no presentación de la prueba ICFCES por parte de muchos jóvenes y la ausencia de este enfoque en diversos colegios, lo que les impide postularse a convocatorias; el cobro en algunos cursos de formación técnica laboral que, según los participantes, deberían ser gratuitos; y las restricciones de edad en varios programas, así como la falta de divulgación de ofertas dirigidas a personas mayores, en un contexto de bajo logro educativo en la ruralidad.

Compromisos adquiridos

- Realizar jornadas de socialización de los programas de acceso y permanencia de educación posmedia.
- Remitir vía correo electrónico información de las convocatorias a las IED del borde urbano-rural de la localidad.

Grupo focal Personas transgénero



Fecha del encuentro

30 de mayo

Objetivo del espacio

Conocer en profundidad la experiencias de los jóvenes a lo largo del proceso de inscripción y formación en el programa, así como explorar, de manera transversal, sus vivencias personales, sociales y de relacionamiento con los actores que confluyen durante su proceso académico.

Grupo participante

Beneficiarios del programa Jóvenes a la E, personas transgénero

Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) rompehielos, (ii) profundización, (iii) discusión y (iv) cierre.

Temas abordados

Se indagó sobre el proceso de inscripción, formación, apoyos adicionales y otros servicios requeridos,

Acuerdos o necesidades

- Es necesario revisar los procesos de inscripción y actualización de datos frente al nombre identitario.
- Se identifican casos donde docentes no contemplan la transversalización del enfoque diferencial.
- Requieren articulación para temas de salud.
- Consideran clave consolidar estrategias de pasantía social.

Compromisos adquiridos

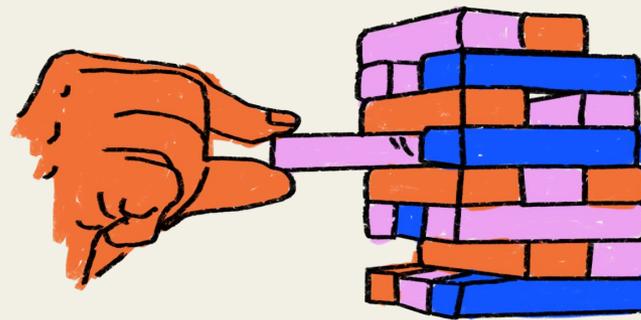
Consolidar un plan de acción con las necesidades e ideas expuestas por los jóvenes.

Segundo trimestre 2025

JUNIO

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Grupo focal beneficiarios UAESP



Fecha del encuentro

7 de junio

Objetivo del espacio

Generar un espacio de diálogo con beneficiarios del programa Jóvenes a la E que son víctimas del conflicto armado, con el fin de recopilar insumos estratégicos para el diseño de una ruta de atención integral. Esta ruta, basada en los servicios ofrecidos por la CPVR, busca fortalecer el acompañamiento a estos jóvenes y mitigar los riesgos que puedan derivar en la deserción de su proceso de formación académica.

Grupo participante

Beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado interno.

Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) rompehielos, (ii) profundización, (iii) discusión y (iv) cierre.

Temas abordados

Formación a nivel académico e institucional, logros, aciertos y oportunidades de mejora en la experiencia de los beneficiarios, Acompañamiento en aspectos individuales y sociales por parte de la Agencia y la Asociación Kuagro Monari Palenge.

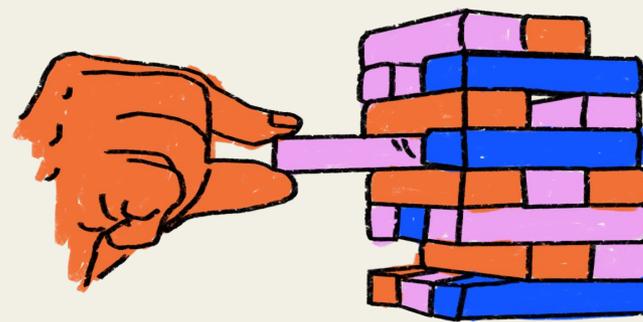
Acuerdos o necesidades

- Es necesario mejorar la comunicación con los jóvenes beneficiarios sobre fechas de pagos para evitar incertidumbre en los estudiantes.
- La modalidad virtual presenta grandes retos para los jóvenes, quienes manifestaron sentirse aislados y con dificultades para comprender los contenidos académicos.
- La necesidad de trabajar para sostenerse económicamente pone en riesgo la continuidad de los estudios, ya que los horarios laborales no siempre son compatibles con los académicos. Se evidenció una alta vulnerabilidad a la deserción y se propuso fortalecer la difusión de oportunidades de empleo flexible para jóvenes víctimas del conflicto armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a los jóvenes la ruta que se construya desde la Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación.

Caja de herramientas de políticas públicas



Fecha del encuentro

11 de junio

Objetivo del espacio

El objetivo de la Secretaría de Gobierno fue presentar a las entidades distritales una caja de herramientas con documentos e insumos técnicos relacionados con la implementación y seguimiento en el marco de las políticas públicas étnicas, promovida por la Dirección de Asuntos Étnicos de la Secretaría de Gobierno.

Grupo participante

Entidades distritales convocadas por la Dirección de Asuntos Étnicos, incluida la Agencia Atenea y equipo técnico de la Secretaría de Gobierno

Metodología

La sesión se realizó de forma virtual con presentaciones guiadas por el equipo de la Dirección de Asuntos Étnicos, en las que se socializaron los documentos incluidos en la caja de herramientas. Se promovió la participación a través de intervenciones y preguntas de los asistentes, aclarando el carácter opcional y no vinculante de los documentos presentados, y se resolvieron inquietudes sobre su apropiación, validez y uso.

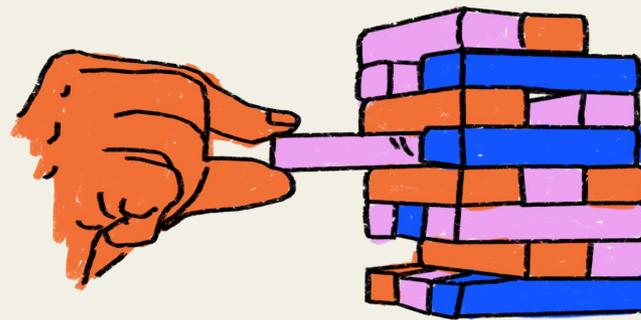
Temas abordados

Durante la reunión se presentó la caja de herramientas construida por la Dirección de Asuntos Étnicos, que incluye insumos técnicos para facilitar la implementación y seguimiento de las políticas públicas étnicas. Se abordaron temas como el seguimiento al tránsito de dichas políticas en 2024-2025, la propuesta de un anexo técnico para operadores logísticos con enfoque diferencial, una matriz opcional para vinculación de personas naturales a productos de política, y un análisis de la Ley 2160. También se aclaró que los documentos no son de uso obligatorio y se anunció el envío del reporte semestral correspondiente.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos para la Agencia Atenea.

Grupo focal personas con discapacidad



Fecha del encuentro

17 de junio

Objetivo del espacio

Generar un espacio de diálogo con beneficiarios del programa Jóvenes a la E que son víctimas del conflicto armado, con el fin de recopilar insumos estratégicos para el diseño de una ruta de atención integral. Esta ruta, basada en los servicios ofrecidos por la CPVR, busca fortalecer el acompañamiento a estos jóvenes y mitigar los riesgos que puedan derivar en la deserción de su proceso de formación académica.

Grupo participante

Beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado interno.

Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) rompehielos, (ii) profundización, (iii) discusión y (iv) cierre.

Temas abordados

Formación a nivel académico e institucional, logros, aciertos y oportunidades de mejora en la experiencia de los beneficiarios, Acompañamiento en aspectos individuales y sociales por parte de la Agencia y la Asociación Kuagro Monari Palenge.

Acuerdos o necesidades

- Es necesario mejorar la comunicación con los jóvenes beneficiarios sobre fechas de pagos para evitar incertidumbre en los estudiantes.
- La modalidad virtual presenta grandes retos para los jóvenes, quienes manifestaron sentirse aislados y con dificultades para comprender los contenidos académicos.
- La necesidad de trabajar para sostenerse económicamente pone en riesgo la continuidad de los estudios, ya que los horarios laborales no siempre son compatibles con los académicos. Se evidenció una alta vulnerabilidad a la deserción y se propuso fortalecer la difusión de oportunidades de empleo flexible para jóvenes víctimas del conflicto armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a los jóvenes la ruta que se construya desde la Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación.

Espacio de ideación personas transgénero

Fecha del encuentro

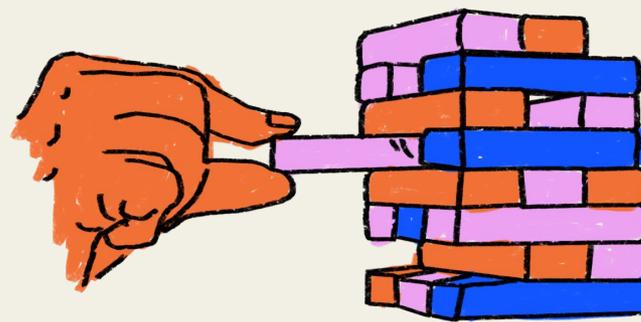
19 de junio

Objetivo del espacio

Consolidar una actividad para la conmemoración del día del orgullo LGBTIQ+ en la entidad.

Grupo participante

Beneficiarios transgénero del programa Jóvenes a la E



Metodología

Mesa de trabajo, donde se indagaban propuestas de acción.

Temas abordados

Actividades a través del arte

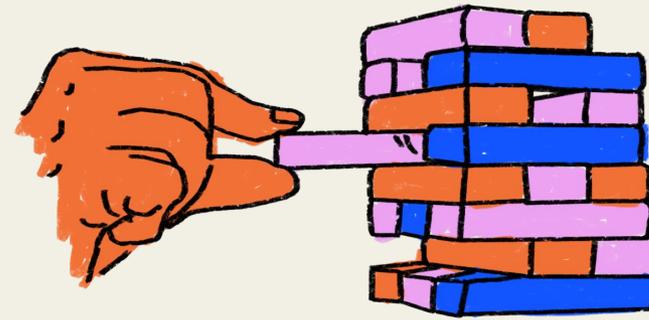
Acuerdos o necesidades

- Realizar una actividad a través de la pintura, que refleje los temas claves en los procesos de transición de las juventudes.
- Invitar beneficiarios en el marco de la pasantía social.

Compromisos adquiridos

Remitir la propuesta para su revisión.

Seguimiento política pública de discapacidad



Fecha del encuentro

24 de junio

Objetivo del espacio

Reportar los avances en el cumplimiento de la política pública de discapacidad liderada por la Secretaría Distrital de Integración Social.

Grupo participante

Equipo técnico de la Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría de Educación Distrital y la Agencia Atenea.

Metodología

Se hizo revisión conjunta de los productos que tiene a cargo la Agencia Atenea en la política pública de discapacidad y se mencionaron los ajustes en la formulación de uno de los productos y su debida justificación.

Temas abordados

Productos de la política pública de discapacidad a cargo de la Agencia Atenea y los resultados del Grupo focal de personas con discapacidad.

Compromisos adquiridos

Asistir a reunión del sector educación para consolidar los resultados y hallazgos de los grupos realizados por cada dependencia.

Jornadas de socialización Fondo de víctimas

Fecha del encuentro

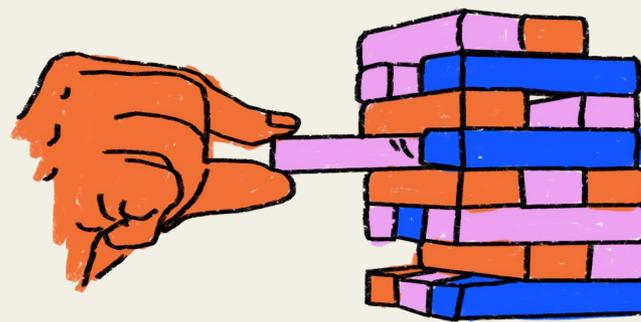
25 y 26 de junio

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas víctimas del conflicto armado interno interesadas en acceder o financiar programas de educación posmedia.



Metodología

Se realizaron cuatro socializaciones en los Centros de Encuentro para las Víctimas del Conflicto Armado Interno de Bosa, Kennedy, Rafael Uribe Uribe y Chapinero. En estos espacios se brindó información de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas con respecto a la elegibilidad de los beneficiarios.

Temas abordados

Lineamiento operativo y proceso de inscripción del Fondo de Víctimas, e información general de los programas Jóvenes a la E y Talento Capital.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Taller arte terapéutico personas transgénero

Fecha del encuentro

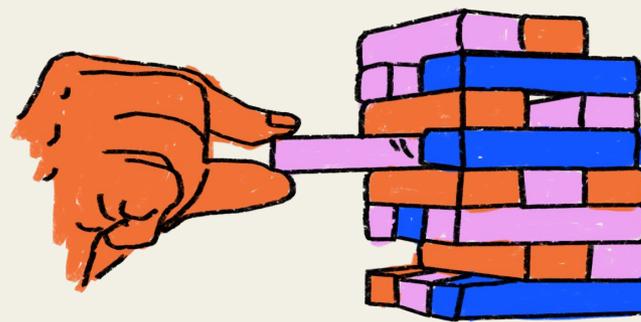
27 de junio

Objetivo del espacio

Fomentar el reconocimiento de las luchas e identidades diversas de los sectores LGBTIQ+, a través del arte.

Grupo participante

Beneficiarios transgénero del programa Jóvenes a la E y talento humano de la Agencia Atenea.



Metodología

El taller se realizó a través del enfoque de arte terapéutico, que busca que las personas exploren y expresen sus emociones, pensamientos y experiencias en torno a la identidad a través del arte.

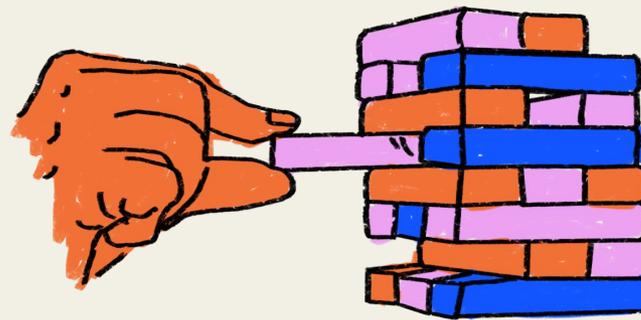
Temas abordados

Dismorfia corporal y disforia de género.

Resultados

- El taller permitió identificar emociones desde lo plasmado en las obras, frente a su cuerpo y a su identidad.
- Los beneficiarios solicitaron más espacios de pasantía, como este, donde se trataran los temas de diversidad.

Diagnóstico UTC-afro



Metodología

Entrevistas semi estructuradas a jóvenes de colegios oficiales de los grados 9, 10 y 11.

Temas abordados

Motivaciones para ingresar al programa UTC, aspectos positivos y dificultades que han presentado en el proceso de formación.

Compromisos adquiridos

A la fecha no se tienen compromisos adquiridos.

Fecha del encuentro

16 al 27 de junio

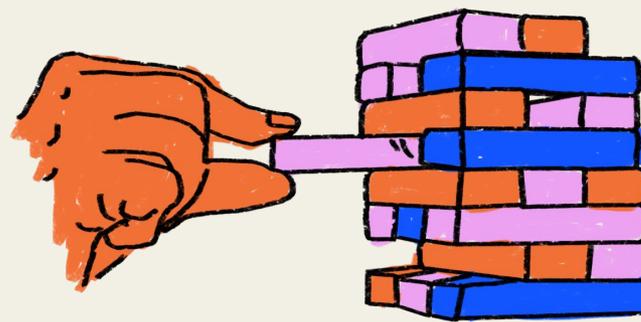
Objetivo del espacio

Levantar información sobre los intereses de jóvenes negros-afrocolombianos en el programa UTC

Grupo participante

Jóvenes de colegios oficiales de grados 9, 10 y 11.

Reto ciudadano



Fecha del encuentro

Abril - Agosto

Objetivo del espacio

El Reto Ciudadano Embajadores Jóvenes a la E busca fortalecer el liderazgo juvenil mediante la formulación y ejecución de propuestas innovadoras que difundan el programa Jóvenes a la E en contextos educativos y comunitarios, contribuyendo a mejorar el acceso y permanencia en la educación superior de jóvenes en Bogotá

Grupo participante

Beneficiarias ganadoras del reto, equipos de Comunicaciones, Innovación Pública y Participación Ciudadana de la Agencia Atenea.

Metodología

Proceso de construcción colaborativa con beneficiarios del programa Jóvenes a la E que postularon propuestas innovadoras y creativas sobre cómo socializar el programa a potenciales beneficiarios. Sus propuestas se evaluaron con base en criterios como relevancia, creatividad, impacto, viabilidad, comunicación y participación comunitaria. Las tres propuestas ganadoras reciben acompañamiento técnico por parte de la Agencia Atenea durante las etapas de planeación, ejecución y cierre. Estas etapas incluyen:

- Reunión para estructurar el plan de trabajo
- Sesiones de implementación en territorio
- Presentación final ante la dirección de la Agencia
- Seguimiento con registros audiovisuales y reporte de resultados

Próximos pasos

- Gestión de alianzas y permisos para la implementación territorial
- Ejecución de actividades por parte de los jóvenes en sus comunidades
- Presentación de resultados ante directivos y difusión de las iniciativas
- Registro audiovisual del proceso para efectos de seguimiento y reconocimiento público

Mapa

Atenea en el territorio - 2025



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ATENEA
AGENCIA DISTRICTAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

