



Plan de acción 2025V3

Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" 2024-2027

Objetivo Plan de Desarrollo	Programa Plan de Desarrollo	Meta Plan de Desarrollo
1. Bogotá conflictiva en su potencial	16. Atención Integral a la Primera Infancia y 17. Formación para el trabajo y acceso a Ciencia, tecnología e innovación. CTel para	Ofrezca 30.000 vacantes en las estrategias de acceso y permanencia en la educación superior y posmedia, de los Ofrezca 20.000 cupos de formación posmedia en cursos cortos orientados a jóvenes con potencial. Realizar 5 convocatorias de Ciencia tecnología e innovación para promover investigación de acciones.

Objetivos estratégicos Atenea

- Incrementar número de jóvenes que se gradúan de educación media transitan a la posmedia con calidad y pertinencia.
- Ofrecer oportunidades de acceso a educación para el trabajo a jóvenes que no han sido incluidos en el mundo del trabajo ni educativo, para impulsar sus proyectos.
- Generar mayor orientación socioocupacional, fortalecimiento de habilidades socioemocionales para facilitar el tránsito y permanencia en la posmedia, y mejorar la
- Apoyar a las entidades que ofertan educación y formación para el trabajo en el diseño de nuevos programas y mejoramiento de la oferta.
- Articular a los actores de CTel para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinentes para la ciudad.
- Lograr la ejecución de proyectos detonantes de CTel que permitan integrar capacidades y habilitar la ejecución de iniciativas movilizadoras para la ciudad-region.
- Fortalecer la gestión institucional de la entidad.

Proyectos de inversión

Número del proyecto	Nombre del proyecto	Metas del proyecto	Presupuesto cuatrimestro	Gerente del proyecto
7913	Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	1. Beneficiar personas con renovación de matrícula en el marco de la estrategia Jóvenes a la U y la U en Tu Colegio.	\$ 699.890.141.935	Gerente de Educación Posmedia
8122	Fortalecimiento e implementación de estrategias de acceso y permanencia en programas de educación posmedia pertinentes y acordes con las demandas sociales y productivas de Bogotá D.C.	1. Apoyar financieramente a personas con programas de acceso a la educación posmedia promoviendo la pertinencia y la calidad. 2. Apoyar financieramente a personas a través de los planes de fortalecimiento institucional y fomento a la calidad de la oferta pública de educación posmedia.	\$ 737.738.306.029	Gerente de Educación Posmedia
8138	Implementación de estrategias de formación a través de ciclos cortos y/o certificaciones que mejoren las competencias y habilidades de los bogotanos.	1. Beneficiar personas mediante el desarrollo de programas de acceso a formación de ciclo corto y/o certificaciones que mejoren las competencias y habilidades de los bogotanos. 2. Beneficiar a 1.500 personas con estrategias que promuevan el involucramiento, la permanencia, calidad y conexión con el sector real en programas de ciclos cortos y/o certificaciones.	\$ 73.886.624.551	Gerente de Educación Posmedia
8141	Consolidación del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación para facilitar la resolución de necesidades y retos de Bogotá D.C.	1. Financiar proyectos de CTel para la ciudad en los sectores prioritarios. 2. Realizar asistencias técnicas a proyectos priorizados para la presentación a fuentes de financiación.	\$ 423.768.862.984	Gerente de Ciencia, Tecnología e Innovación
8029	Fortalecimiento institucional para la gestión de la educación posmedia, la ciencia y la	1. Desarrollar documentos de investigación en temáticas estratégicas y misionales de la entidad.	\$ 67.377.863.526	Gerente Corporativa

Planes generales de compra

El Plan Anual de Adquisiciones (PAA), así como sus modificaciones se publican en la página Web de la Agencia Atenea y pueden ser consultadas en el siguiente enlace: <http://atenea.atenea.gov.co/transparencia/acceso-informacion-publica/14-emisiones-proyecuapaa-a-informacion-publica>

Plan de acción 2025

No. Hito	Hitos	Nombre del indicador	Unidad de medida	Meta	Fórmula del indicador	Tipo de indicador	Desagregación	Objetivo estratégico (PE)	Política de MPG relacionada	Actividades	Participación de la actividad en el indicador del hito	Fecha inicio	Fecha fin	Responsable
1.05	Formular la creación de ecosistemas científicos en salud e Inteligencia Artificial	Proceso de formalización de ecosistemas científicos en salud e Inteligencia Artificial	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	6. Lograr la ejecución de proyectos detonantes de CTel que permitan integrar capacidades y habilitar la ejecución de iniciativas	No aplica	Proceso de revisión de requisitos habilitantes y publicación del banco preliminar de proyectos elegibles de Bogotá Científica Publicación del banco definitivo de Bogotá Científica Inicio proceso de acompañamiento a proyectos financiados Ecosistema Científico	30,00% 40,00% 30,00%	4/07/2025 19/07/2025 20/09/2025	18/07/2025 19/09/2025 7/11/2025	Gerencia CTel Gerencia CTel Gerencia CTel
										Elaboración de Documento de Política Pública y plan de acción negociación de productos clave con difícil receptividad y aprobación	25,00%	1/02/2025	30/06/2025	Gerencia CTel
1.15	Política de ciencia, tecnología e innovación del Distrito	Política de ciencia, tecnología e innovación del Distrito presentada y aprobada	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	5. Articular los actores de CTel para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinentes para la ciudad	No aplica	Radicación Documento Agenda Pública ajustado por entidad líder de PP	25,00%	28/02/2025	30/04/2025	Gerencia CTel
										Sesión CONFPES D.C. Presentación y aprobación de la PP	50,00%	1/07/2025	31/10/2025	Gerencia CTel
										Plu-Codecti primera sesión Codecti	N/A	26/02/2025	26/02/2025	Gerencia CTel
1.17	Sesiones CODECTI 2024- 2025	Porcentaje de sesiones del CODECTI realizadas	Sesiones	4	(Número de sesiones realizadas/número de sesiones programadas)*100	Producto	No aplica	5. Articular los actores de CTel para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinentes para la ciudad	No aplica	Primera sesión Consejo Distrital de Ciencia Tecnología e Innovación CODECTI 2025	25,00%	5/03/2025	5/03/2025	Gerencia CTel

1.44	Desarrollar acciones de fortalecimiento de capacidades del Ecosistema de CTel	Acciones fortalecimiento de capacidades del ecosistema de CTel desarrolladas	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinente para la ciudad	No aplica	Implementación de las rutas de fortalecimiento de capacidades formuladas en el Plan.	60,00%	1/04/2025	30/11/2025	Equipo de estructuración BaraPro
										Puesta en marcha de las acciones de monitoreo y evaluación asociadas al Plan.	10,00%	1/07/2025	31/12/2025	Equipo de estructuración BaraPro
1.45	Implementación de rutas de acompañamiento a startups, empresas de base científica y/o con potencial innovador en el marco del Campus CTIB	Porcentaje de proyectos acompañados durante el año	Proyecto	17	(Proyectos acompañados durante el año/ proyectos proyectados para acompañar durante el año)*100	Producto	No aplica	6. Lograr la ejecución de proyectos detonantes de CTel que permitan integrar capacidades y habilitar la ejecución de iniciativas movilizadoras para la ciudad región con aplicación territorial	No aplica	Acompañamiento a al menos 5 proyectos en fases posteriores a la postulación de proyectos a fuentes SGR de 2024 *Sujeto a cronograma de Mincencias	14/01/2025	31/07/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Actualización de la Ruta de Acompañamiento SGR	1/02/2025	27/02/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Evento informativo del plan trimestral de convocatorias de la Ruta de internacionalización - Trimestre 1	1/02/2025	28/02/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Al menos un proyecto acompañado en la Ruta de Otras Convocatorias semestre 1	30/03/2025	30/06/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Evento informativo del plan trimestral de convocatorias de la Ruta de internacionalización - Trimestre 2	1/04/2025	30/04/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Acompañamiento de al menos 3 proyectos en la Ruta de Internacionalización Semestre 1	1/06/2025	30/06/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Acompañamiento de al menos 4 proyectos para la postulación al plan de Convocatorias SGR (Plan Bienal 2025 -2028) *Sujeto a cronograma de Mincencias	1/07/2025	31/12/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Evento informativo del plan trimestral de convocatorias de la Ruta de internacionalización - Trimestre 3	1/07/2025	30/07/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Al menos un proyecto acompañado en la Ruta de Otras Convocatorias semestre 2	1/09/2025	31/12/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Evento informativo del plan trimestral de convocatorias de la Ruta de internacionalización - Trimestre 4	1/10/2025	31/10/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
										Acompañamiento de al menos 3 proyectos en la Ruta de Internacionalización Semestre 2	1/12/2025	31/12/2025	Equipo de estructuración BaraPro	
1.46	Diseño e implementación de la estrategia de seguimiento y evaluación de las rutas de acompañamiento de BaraPro	Estrategia de seguimiento y evaluación de las rutas de acompañamiento de BaraPro diseñada	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	6. Lograr la ejecución de proyectos detonantes de CTel que permitan integrar capacidades y habilitar la ejecución de iniciativas movilizadoras para la ciudad región con aplicación territorial	No aplica	Diseño del Plan de seguimiento y evaluación (Participación 30%)	30,00%	2/02/2025	31/03/2025	Equipo de estructuración BaraPro
										Formulación del Plan de relacionamiento estratégico de BaraPro articulado con el Plan General de Relacionamiento de Atraves	10,00%	1/03/2025	30/03/2025	Equipo de estructuración BaraPro
										Lanzamiento de la implementación del Plan de Seguimiento y evaluación (Participación 60%)	60,00%	2/05/2025	30/05/2025	Equipo de estructuración BaraPro
2.01	Pagos gestionario para los apoyos económicos a programas de educación posmedia	Pagos gestionados para los apoyos económicos a programas de educación posmedia	Pagos gestionados	97%	(Número de pagos gestionados/número de pagos total requeridos)*100	Producto	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	Revisión y actualización del Manual operativo y guía de apoyos económicos	15/01/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia	
										1er trimestre: Tramitar el 97% de los dispenses de los beneficiarios habilitados y validados y culminar 100% pagos 2024-II	19/01/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia	
										1er trimestre: realizar la actualización de terceros en BODATA para iniciar con el pago de dispenses a los beneficiarios y tramitar el 97% de los pagos 2025-I	1/02/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia	
										1er trimestre: Tramitar el 97% de las dispenses de los beneficiarios habilitados y validados (rechazos) y culminar pagos (ordinaria) primer semestre 2025. De acuerdo con la habilitación de los pagos a las IES.	5/04/2025	30/07/2025	Gerencia de Posmedia	
2.04	Apoyos en especie Convento Transitorio	Convento para apoyos en especie con Transitorio implementado	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	Primer o nuevo convenio con Transitorio (Convenio 2025)	50,00%	15/01/2025	15/02/2025	Gerencia de Posmedia
										Ordenar el proceso de recarga tarjeta Tulvivo - AUI - JE3 (periodo 2025-2) - (Convenio 2025)	50,00%	15/08/2025	15/10/2025	Gerencia de Posmedia
2.05	Estrategia de pasantía implementada	Número de cupos de pasantía social asignados	Cupos	14000	Sumatoria de cupos de pasantía social asignados	Producto	No aplica	2. Ofrecer oportunidades de acceso a programas de formación para jóvenes que no han sido incluidos en el mundo del trabajo o educativo, para impulsar sus proyectos de vida	No aplica	Diseño Estrategia de comunicación de pasantía social	1/01/2025	30/03/2025	Gerencia de Posmedia	
										Consolidación de nueva oferta (2.000 nuevos cupos) de pasantía social con IES, FDI, y entidades públicas y privadas (trimestre 1 - 2025)	30/01/2025	30/03/2025	Gerencia de Posmedia	
										Elaborar y Publicar el Lineamiento de Pasantía Social 2025 - 1 - Inclusión ETDH	1/02/2025	30/03/2025	Gerencia de Posmedia	
										Consolidación de nueva oferta (4.000 nuevos cupos) de pasantía social con IES, FDI, y entidades públicas y privadas (trimestre 2 - 2025)	1/04/2025	30/06/2025	Gerencia de Posmedia	
										Consolidación de nueva oferta (4.000 nuevos cupos) de pasantía social con IES, FDI, y entidades públicas y privadas (trimestre 3 - 2025)	1/07/2025	30/09/2025	Gerencia de Posmedia	
										Consolidación de nueva oferta (4.000 nuevos cupos) de pasantía social con IES, FDI, entidades públicas y privadas (trimestre 4 - 2025)	1/10/2025	31/12/2025	Gerencia de Posmedia	
										Convocatoria IES y ETDH	5,00%	3/02/2025	21/01/2025	Gerencia de Posmedia
										Elaborar y publicar el Lineamiento a aspirantes JE-EFT1	5,00%	3/03/2025	28/03/2025	Gerencia de Posmedia

2.07	Convocatoria Jóvenes a la E - ETDH	Convocatoria Jóvenes a la E - ETDH realizada	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	2. Ofrecer oportunidades de acceso a programas de formación para jóvenes que no han sido incluidos en el mundo del trabajo educativo, para impulsar sus proyectos de vida	No aplica	Convocatoria y asignar los nuevos beneficiarios JE-EFT 1	5,00%	4/04/2025	11/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Inicio de formación (800)	20,00%	25/05/2025	25/05/2025	Gerencia de Posmedia
										Convocatoria IES y ETDH	20,00%	11/05/2025	30/05/2025	Gerencia de Posmedia
										Elaborar y publicar el Lineamiento a aspirantes JE-EFT2	5,00%	3/06/2025	28/06/2025	Gerencia de Posmedia
										Convocatoria y asignar los nuevos beneficiarios JE-EFT 2	20,00%	10/07/2025	24/07/2025	Gerencia de Posmedia
										Inicio de formación (1400)	20,00%	25/08/2025	25/08/2025	Gerencia de Posmedia
2.14	Beneficiarios adjudicados (Fondo Atenea T1T) - Fondos convencionales de Acceso a la Educación Superior	Proceso de adjudicación de (Fondo Atenea T1T) - Fondos convencionales de Acceso a la Educación Superior desarrollado	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	Selección de Estudiantes	20,00%	27/01/2025	7/02/2025	Gerencia de Posmedia
										Publicación de resultados	10,00%	14/02/2025	14/02/2025	Gerencia de Posmedia
										Inicio de proceso de gros 2025-1 (nuevos y antiguos)	30,00%	20/02/2025	20/02/2025	Gerencia de Posmedia
										Seguimiento a proceso de condonación, Seguimiento a proceso de paso al cobro sem 1	5,00%	1/06/2025	27/06/2025	Gerencia de Posmedia
										Proceso de gros 2025-2 (nuevos y antiguos)	30,00%	25/07/2025	22/08/2025	Gerencia de Posmedia
										Seguimiento a proceso de condonación, Seguimiento a proceso de paso al cobro sem 2	5,00%	1/11/2025	19/12/2025	Gerencia de Posmedia
2.15	Proceso de Transición a la Agencia del Fondo FEST	Porcentaje de transición del Fondo Fica a la Agencia	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	2da conciliación Financiera y Contable y 2da versión de Informe de entrega	20,00%	24/04/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Firma de Acta de transición, Firma de acta de conciliación financiera y contable, Radicación de Informe Final de entrega.	30,00%	24/04/2025	30/05/2025	Gerencia de Posmedia
										Elaboración, revisión y aprobación de reglamentación del Fondo FEST 2.0	30,00%	2/05/2025	27/06/2025	Gerencia de Posmedia
										Proceso de gros y revisión estado de beneficiarios activos convocatorias entornos - Utem 2	20,00%	4/08/2025	30/09/2025	Gerencia de Posmedia
2.32	JIE3-Públicas - Línea fortalecimiento- Beneficiarios asignados de nuevas convocatorias de Jóvenes a la E Superior	Convenios firmados para el fortalecimiento de la Educación Superior	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	Verificación y análisis del cumplimiento de metas de FDL	10,00%	27/01/2025	14/02/2025	Gerencia de Posmedia
										Incorporación de recursos al Fondo Cuenta ATENEA - 2025 - JE3 (Públicas)	10,00%	24/03/2025	10/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Documentos precontractuales (Elaboración de estudio previo, análisis de sector y matriz de riesgos)	10,00%	9/05/2025	9/06/2025	Gerencia de Posmedia
										Remisión y presentación al comité de documentos contractuales	10,00%	13/06/2025	13/06/2025	Gerencia de Posmedia
										Elaboración de minuta de convenios con las IES - JE3 (Públicas)	10,00%	16/06/2025	30/06/2025	Gerencia de Posmedia
										Firma de convenios con las IES públicas (solicitud odp y firmas) - JE3 (Públicas)	20,00%	1/07/2025	30/07/2025	Gerencia de Posmedia
										Elaborar y aprobar el Lineamiento de aspirantes JE3 - IES públicas	10,00%	1/07/2025	30/07/2025	Gerencia de Posmedia
										Validación de requisitos de los Jóvenes postulados en las IES públicas - JE3 (Públicas)	10,00%	1/08/2025	15/08/2025	Gerencia de Posmedia
										Publicación de resultados y formalización - JE3 (Públicas)	10,00%	16/08/2025	30/08/2025	Gerencia de Posmedia
2.33	JIE3-Privadas - Liberaciones -Beneficiarios asignados de nuevas convocatorias de Jóvenes a la E Superior	Convocatoria JIE3 privadas formalizada	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	Elaborar y publicar el Lineamiento para IES JE3 (Privadas)	20,00%	3/03/2025	21/03/2025	Gerencia de Posmedia
										Elaboración y publicación del lineamiento de aspirantes -JE3 (Privadas)	20,00%	27/03/2025	11/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Convocatoria dirigida a los aspirantes -JE3 (Privadas)	40,00%	22/04/2025	28/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Publicación de resultados y formalización de beneficio -JE3 (Privadas)	20,00%	11/06/2025	15/07/2025	Gerencia de Posmedia
2.34	JIE4 Convocatoria abierta -Beneficiarios asignados de nuevas convocatorias de Jóvenes a la E Superior	Convocatoria abierta JE4 formalizada	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	Incorporación de recursos al Fondo Cuenta FDL ATENEA - 2025	10,00%	24/03/2025	10/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Elaborar y publicar el Lineamiento para IES JE4	10,00%	31/07/2025	15/08/2025	Gerencia de Posmedia
										Publicación del proceso en SIECOP 2 para comentarios	10,00%	4/09/2025	9/09/2025	Gerencia de Posmedia
										Lineamiento de aspirantes JE4	10,00%	28/10/2025	7/11/2025	Gerencia de Posmedia
										Convocatoria de aspirantes	40,00%	11/11/2025	18/11/2025	Gerencia de Posmedia
										Publicación de resultados	20,00%	19/12/2025	19/12/2025	Gerencia de Posmedia
2.37	Diseño e implementación de la estrategia de orientación socio - ocupacional - 2025	Estrategia de orientación socio-ocupacional implementada	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	3. Generar mayor orientación socioocupacional y fortalecimiento de habilidades socioeconómicas para facilitar el tránsito y permanencia en la posmedia, y contribuir a la empleabilidad de los beneficiarios	No aplica	Identificación de oferta y alcance en actividades de orientación socio ocupacional por parte de los aliados	10,00%	1/01/2025	30/03/2025	Gerencia de Posmedia
										Diseño Estrategia de Comunicación OSO	20,00%	1/01/2025	30/03/2025	Gerencia de Posmedia
										Generación de requerimientos funcionales para la fase dos del chatbot	30,00%	2/01/2025	15/02/2025	Gerencia de Posmedia
										Mapeo de aliados que apoyen y fortalezcan las convocatorias de los programas de la Gerencia de posmedia	40,00%	1/04/2025	30/06/2025	Gerencia de Posmedia
2.40	DTS Inmersión al mundo laboral y conexión con la empleabilidad y Plan de Acción	DTS Inmersión al mundo laboral y conexión con la empleabilidad respaldado	Documento	1	Sumatoria de los documentos para implementar la estrategia de bienestar integral	Producto	No aplica	4. Apoyar a las entidades que ofertan educación y formación para el trabajo en el diseño de nuevos programas y mejoramiento de la calidad de la oferta	No aplica	Estado del arte y diagnóstico para las acciones de empleabilidad		1/01/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Mapeo de actores estratégicos empleabilidad y emprendimiento		1/01/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Publicación de DTS y plan de acción		1/01/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Diseño de una estrategia de empleabilidad y emprendimiento para beneficiarios de programas posmedia	No aplica	1/01/2025	30/04/2025	Gerencia de Posmedia
										Diagnóstico y proyecciones egresados con marco de cualificaciones y LinkedIn		1/04/2025	30/06/2025	Gerencia de Posmedia
										Estrategia de conexión con el sector real		1/07/2025	30/12/2025	Gerencia de Posmedia
										Acciones de preparación para el mundo laboral y el emprendimiento		1/07/2025	30/12/2025	Gerencia de Posmedia
2.41	Elaboración de documentos para complementar la estrategia de bienestar	Documentos para complementar la estrategia de bienestar integral	Documento	3	Sumatoria de los documentos para implementar la estrategia de bienestar integral	Producto	No aplica	3. Generar mayor orientación socioocupacional y fortalecimiento de habilidades socioeconómicas para facilitar el	No aplica	Lineamientos operativos para la implementación de la estrategia de bienestar integral (Orientación y permanencia)		1/04/2025	30/08/2025	Gerencia de Posmedia
										Lineamientos operativos para la implementación de la estrategia de empleabilidad	No aplica	1/04/2025	30/08/2025	Gerencia de Posmedia

3.37	TR - ISOES 2025	TR e ISOES medidos	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación postmedia con calidad y pertinencia	Gestión de la información estadística	Retroalimentación y ajustes Lanzamiento y socialización TR e ISOES 2025 Nota Técnica ISOES 2025	15,00%	1/04/2025	30/04/2025	Subgerencia de Análisis de Información
3.14	Sistema de Información Integrado en ambiente productivo para apoyar el cumplimiento de los ejes estratégicos institucionales.	Sistema de Información Integrado en pruebas	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Gestión del conocimiento y la innovación	Implementar el componente de liquidación pago IES - primer desembolso Implementar el componente de liquidación de apoyo a sostenimiento Definir mecanismos de desarrollo y herramienta tecnológica para habilitar los procesos identificados en Hema Marketplace Desarrollar software y ejecutar pruebas funcionales, para los componentes de: segundo desembolso, reportes y consultas.	20%	2/02/2025	30/04/2025	Subgerencia TIC
											20%	1/03/2025	30/05/2025	Subgerencia TIC
											30%	1/04/2025	30/07/2025	Subgerencia TIC
											30%	15/05/2025	30/08/2025	Subgerencia TIC
3.16	Estrategia para el uso y aprobación de inteligencia artificial para orientar la automatización y la productividad de la Entidad.	Caso de uso de Inteligencia Artificial implementado	Caso de uso	1	Caso aplicado	Producto	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Gestión del conocimiento y la innovación	Implementar un segundo caso de uso o proceso según la hoja de ruta estipulada para la vigencia del año 2025	No aplica	1/05/2025	30/07/2025	Subgerencia TIC
3.18	Estrategia de orientación socio-ocupacional implementada	Requerimiento funcional implementado	Requerimiento implementado	1	Implementación de requerimiento levantado	Producto	No aplica	3. Generar mayor orientación socioocupacional y fortalecimiento de habilidades socioemocionales para facilitar el tránsito y permanencia en la formación, y contribuir a la empleabilidad de los beneficiarios	No aplica	Implementación de requerimientos funcionales para la fase dos del Chatbot	No aplica	15/02/2025	28/03/2025	Subgerencia TIC
3.21	Modelo de seguridad y privacidad de la información	Documento de avance insumo para certificación en la norma ISO 27001	Documento	1	Documento insumo de avance para la certificación	Producto	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Seguridad digital	Documentos insumos para la certificación de un proceso en la norma ISO 27001	No aplica	1/07/2025	30/09/2025	Subgerencia TIC
3.23	Medición del Desempeño Institucional	Desempeño institucional medido	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	Jornada inducción generalidades del MIPG para toda la entidad Realizar seguimiento al Plan de Implementación de Recomendaciones MIPG 2024 Diligenciamiento y consolidación del Furag Retroalimentación de los resultados Furag Desarrollo de un documento que detalle las acciones específicas a implementar con el fin de optimizar el capital del Furag.	20%	1/02/2025	28/02/2025	Subgerencia de Planeación
											20%	1/03/2025	15/03/2025	Subgerencia de Planeación
											20,00%	1/04/2025	30/06/2025	Subgerencia de Planeación
											20,00%	1/09/2025	30/09/2025	Subgerencia de Planeación
											20,00%	1/10/2025	31/10/2025	Subgerencia de Planeación
3.27	Plan de acción institucional 2025	Plan de acción institucional 2025 implementado	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	No aplica	Revisión de formatos (Sub. planeación) Revisión y aprobación de jefes responsables de los planes Envío a comité de CyD Aprobación y publicación Socialización institucional Seguimiento	10,00%	16/01/2025	20/01/2025	Subgerencia de Planeación
											10,00%	21/01/2025	22/01/2025	Subgerencia de Planeación
											10,00%	23/01/2025	23/01/2025	Subgerencia de Planeación
											20,00%	27/01/2025	31/01/2025	Subgerencia de Planeación
											10,00%	1/02/2025	28/02/2025	Subgerencia de Planeación
											40,00%	1/02/2025	31/12/2025	Subgerencia de Planeación
3.29	Gestión del presupuesto	Porcentaje de trámites presupuestales atendidos	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Planeación institucional	Resolución de delegación de la ejecución del presupuesto de inversión y responsabilidades de los gerentes de proyecto Circular de seguimiento de proyectos de inversión Cierre seguimiento de proyectos de inversión de 2024 en SEGPLAN Y PIP Elaborar un cronograma de modificaciones presupuestales a presentar ante el Consejo Directivo para primer semestre de 2025 Ajuste de proyectos de inversión a Decreto en la PIP Informes mensuales del cupo de endeudamiento Elaborar un cronograma de modificaciones presupuestales a presentar ante el Consejo Directivo para segundo semestre 2025 Anteproyecto de presupuesto 2026	5,00%	2/01/2025	10/01/2025	Subgerencia de Planeación
											10,00%	2/01/2025	15/01/2025	Subgerencia de Planeación
											20,00%	2/01/2025	20/01/2025	Subgerencia de Planeación
											5,00%	7/01/2025	31/01/2025	Subgerencia de Planeación
											5,00%	7/01/2025	31/03/2025	Subgerencia de Planeación
											10%	10/01/2025	31/12/2025	Subgerencia de Planeación
											5,00%	1/06/2025	30/06/2025	Subgerencia de Planeación
											40,00%	1/08/2025	30/10/2025	Subgerencia de Planeación
												2/01/2025	31/01/2025	Subgerencia de Planeación
												9/02/2025	28/02/2025	Subgerencia de Planeación

3.30	Modelo de Operación por procesos	Número de procesos rediseñados	Procesos	11	Sumatoria de los procesos rediseñados	Producto	No aplica	7 Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	Definir plan de trabajo con los líderes de procesos para el rediseño de los mismos	No aplica	1/03/2025	15/03/2025	Subgerencia de Planeación
										Rediseño de los siguientes Procesos: Gestión de Educación Posmedia, Gestión del Conocimiento e Innovación, Gestión Jurídica, Gestión de Control Interno, Servicio a la Ciudadanía y Gestión de TICs		16/03/2025	31/07/2025	Subgerencia de Planeación
										Rediseño de los siguientes Procesos: Gestión Administrativa, Gestión Documental y Archivo, Gestión del Talento Humano, Gestión de CTI y Gestión de Comunicaciones		1/08/2025	31/12/2025	Subgerencia de Planeación
3.01	Rediseño del Fondo Fest	Actividades desarrolladas para el rediseño del Fondo Fest	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1 Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia	No aplica	ICETEX – Fomento a la permanencia: Ajuste al Convenio Fondo Fest	30%	1/01/2025	30/05/2025	Alejo Pérez Gerencia de Estrategia
										Documento Técnico de Soporte estrategia: Fondo Fest	10%	10/1/2025	21/02/2025	Alejo Pérez
										Créditos Condicionales Parciales: Celebración del contrato del tercero que administrará los créditos condicionales parciales con recaudo PCI	20%	15/02/2025	30/05/2025	Alejo Pérez
										Créditos Condicionales Parciales: Hacer el lanzamiento de la convocatoria para selección de beneficiarios Créditos condicionales Parciales con recaudo PCI	20,00%	1/06/2025	30/07/2025	Alejo Pérez
										Garantías: vinculación de IES que tendrán cubrimiento por el esquema de garantía (Se adjuntará por PNG)	10,00%	16/09/2025	31/12/2025	Alejo Pérez
										Garantías: otorgamiento garantías a estudiantes según lineamientos del programa	10,00%	1/10/2025	31/12/2025	Alejo Pérez
3.52	Implementación de Academia Atenea	Academia Atenea implementada en sus 3 fases	Fases	3	Sumatoria de las fases de implementación de la Academia Atenea	Producto	No aplica	2 Ofrecer oportunidades de acceso a programas de formación para jóvenes que no han sido incluidos en el mundo del trabajo ni educativo, para impulsar sus proyectos de vida	No aplica	Suscripción contrato con el implementador de la Academia Atenea	No aplica	1/02/2025	28/02/2025	Andrés Muñoz
										Documento Plan Detallado de Implementación		1/03/2025	28/03/2025	Andrés Muñoz
										Definición de la gobernanza de la estrategia (Administración y operación de Academia Atenea)		1/03/2025	28/03/2025	Andrés Muñoz
										Lanzamiento Fase 1 de Academia Atenea		1/03/2025	28/03/2025	Andrés Muñoz
										Documento Técnico de Soporte Academia Atenea		1/03/2025	30/06/2025	Andrés Muñoz
										Inicio implementación Piloto de Academia Atenea		1/04/2025	30/04/2025	Andrés Muñoz
										Estructuración reto de innovación para desarrollo de recursos educativos		1/04/2025	30/05/2025	Andrés Muñoz
										Realizar lanzamiento de las Fase 2 de la Academia Atenea		1/09/2025	29/09/2025	Andrés Muñoz
										Integración oferta Familia Ciudad en Academia Atenea		1/10/2025	31/10/2025	Andrés Muñoz
										Realizar lanzamiento de las Fase 3 de la Academia Atenea		1/12/2025	31/12/2025	Andrés Muñoz
4.01	Reglamento Fondo Cuenta	Fondo cuenta en funcionamiento de acuerdo con el nuevo reglamento	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	7 Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	Fortalecimiento del Fondo Cuenta a través del mapeo y organización de los depósitos.	50,00%	1/01/2025	31/03/2025	Gerencia de Gestión Corporativa
										Recaudo por donaciones: ICA voluntario e integración de un modelo de donación de grandes donantes.	50,00%	1/03/2025	30/06/2025	Gerencia de Gestión Corporativa
4.03	Banco de Ofertas: JE ETDH Programas Cido Corto y Formación para el trabajo	Número de procesos de conformación de Banco de ofertas acompañados	Acompañamientos	3	Sumatoria de procesos de conformación de Banco de ofertas acompañados	Producto	No aplica	2 Ofrecer oportunidades de acceso a programas de formación para jóvenes que no han sido incluidos en el mundo del trabajo ni educativo, para impulsar sus proyectos de vida	No aplica	Acompañamiento jurídico en la estructuración de los procesos de selección derivados de los programas y proyectos de la Educación Posmedia (JE3 - ETDH)	No aplica	1/02/2025	30/06/2025	Gerencia de Gestión Corporativa
										Realizar acompañamiento jurídico y financiero en la estructuración de los procesos de selección de conformidad con los cronogramas establecidos por la Gerencia de Cid y el Comité de Contratación de la Agencia.		1/02/2025	31/08/2025	Gerencia de Gestión Corporativa
										Apoyo en la estructuración Convocatoria Derivada Banco de Ofertas Cido Corto - Convocatoria TI Habilidades Digitales.		15/01/2025	15/03/2025	Gerencia de Gestión Corporativa
										Asignación Móvil de Apoyos Económicos con SICORE: Consultar el estado de pago de los apoyos (Pagado-Rechazado)	5,00%	1/01/2025	31/03/2025	Gerencia de Gestión Corporativa

										Diseño de requerimientos funcionales y requerimientos técnicos del sistema de información que actualice información actualizada, pertinente y expone de forma adecuada.	20,00%	15/09/2025	31/12/2025	Despacho EFT
6.09	Fomentar la participación de la diáspora científica en acciones que beneficien a Bogotá y que promuevan la cooperación científica y técnica.	Acciones para el fomento de la participación de la diáspora científica en acciones que beneficien a Bogotá	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	5. Articular los actores de CTel para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinente para la ciudad	No aplica	Elaborar una base de datos de diáspora científica.	20,00%	1/01/2025	30/03/2025	Despacho Relaciónamiento
										Difundir de los eventos científicos de Bogotá con la diáspora científica.	25,00%	2/01/2025	31/12/2025	Despacho Relaciónamiento
										Identificar conferencias internacionales de los temas priorizados por los ecosistemas científicos y promover la participación de representantes de los ecosistemas en estas.	25,00%	2/01/2025	31/12/2025	Despacho Relaciónamiento
										Realizar un matchmaking virtual/workshop para vincular diáspora en los ecosistemas científicos y los retos de investigación de Bogotá Científica	30,00%	2/01/2025	31/12/2025	Despacho Relaciónamiento
										Priorizar fuentes de financiamiento (de países y organizaciones filantrópicas) para el establecimiento de alianzas.	20,00%	1/01/2025	30/06/2025	Despacho Relaciónamiento
6.11	Promover acciones que fomenten la conformación o el fortalecimiento de las alianzas tripartitas y multilaterales que compartan intereses estratégicos, facilitando el intercambio de conocimientos, mejores prácticas y la cooperación internacional.	Acciones para facilitar el intercambio de conocimiento, mejores prácticas y la cooperación internacional promovidas	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	5. Articular los actores de CTel para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinente para la ciudad	No aplica	Diseñar e implementar una estrategia de fundraising para Bogotá Científica	25,00%	2/01/2025	31/12/2025	Despacho Relaciónamiento
										Promover acciones conjuntas entre actores nacionales e internacionales que contribuyan a las estrategias de la Agencia Atenea (CTel y pos-media).	25,00%	2/01/2025	31/12/2025	Despacho Relaciónamiento
										Garantizar la articulación de la estrategia de cooperación en las estrategias de la Gerencia de CTel (Bla Científica- Academia ATENEA)	30,00%	2/01/2025	31/12/2025	Despacho Relaciónamiento
										Mesas de trabajo instituciones aliadas públicas Kennedy	100,00%	1/01/2025	30/04/2025	Despacho Multicampus
5.08	Modelo de oferta integrado	Modelo de oferta Multicampus diseñado	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	Proceso	No aplica	1. Incrementar el número de jóvenes que transitan a educación posmedia con calidad y pertinencia.	No aplica					
C1	Estrategia de comunicación para divulgar y socializar la misión, programas y convocatorias de la Agencia Atenea	Estrategia de comunicación implementada.	Actividades	100%	(Actividades ejecutadas/actividades desarrolladas)*100.	Proceso	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	No aplica	Implementación de un boletín interno para informar sobre los logros, programas y convocatorias de la Agencia Atenea.	20,00%	2/02/2025	30/11/2025	Comunicaciones
										Realización de una campaña de comunicación externa para promover los logros, programas y convocatorias de la Agencia Atenea.	40,00%	2/02/2025	30/11/2025	Comunicaciones
										Desarrollar y publicar contenido en redes sociales para promover los logros, programas y convocatorias de la Agencia Atenea.	30,00%	2/02/2025	30/11/2025	Comunicaciones
										Producción y difusión de videos informativos y promocionales sobre los logros, programas y convocatorias de la Agencia Atenea.	10,00%	2/02/2025	30/11/2025	Comunicaciones
J1	Ejercer la Representación Judicial de la Entidad	Representación Judicial ejercida en debida forma y dentro de los términos legales establecidos.	Falsos	90%	(Falsos Favorables notificados/Número de falsos notificados)*100	Gestión	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Defensa Jurídica	Contestación de las acciones de tutela instauradas dentro del término otorgado por el juzgado de conocimiento		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
										Impugnación de los fallos desfavorables para la entidad dentro del término legal	No aplica	2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
										Registro del proceso y las actuaciones adelantadas dentro del mismo en el sistema de información de procesos judiciales SPROJ-WEB		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
												2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
J2	Adelantar la revisión de los actos administrativos y expedición de conceptos enviados a la Oficina Jurídica	Actos administrativos y conceptos jurídicos emitidos	Actos administrativos y/o conceptos jurídicos	100%	(Número de actos administrativos y/o conceptos jurídicos expedidos/Número de actos administrativos y/o conceptos jurídicos solicitados)*100	Gestión	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	No aplica	Revisión de los Actos Administrativos remitidos a la Oficina Jurídica		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
										Diligenciamiento de la Matriz de seguimiento de revisión de actos administrativos	No aplica	2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
										Proyección del concepto solicitado		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
										Ramisión del concepto emitido a la dependencia o entidad solicitante		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
J3	Adelantar la gestión de cobro persuasivo y caschero	Mandamientos de pago expedidos dentro del término de ley para los fallos ejecutivos que cumplen requisitos de procedibilidad en la vigencia	Mandamiento s de pago	80%	(Número de mandamiento expedidos / fallos ejecutivos que cumplen requisitos de procedibilidad)*100	Gestión	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	No aplica	Ramisión de oficio de gestión persuasiva		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
										Expedir los mandamientos de pago	No aplica	2/01/2025	31/12/2025	Oficina Jurídica
CIG1	Ejecutar las auditorías aprobadas por el CICCI	Informes de auditoría elaborados	Informes de auditoría programados para 2025	100%	(Informes de las auditorías/ auditorías programadas en el plan anual de auditoría)*100	Gestión	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Control Interno	Elaboración de informes de auditoría	No aplica	3/02/2025	31/12/2025	Oficina de Gestión
CIG2	Elaborar Informes de Ley	Informes de ley elaborados	Informes programados para 2025	100%	(Número de informes elaborados/Número de informes de ley contenidos en el plan anual de auditoría)*100	Gestión	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Control Interno	Elaboración de informes de ley	No aplica	3/02/2025	31/12/2025	Oficina de Gestión
CDH1	Transmitir las quejas, denuncias e informes disciplinarios	Atención oportuna y de calidad a las quejas, denuncias e informes disciplinarios	Porcentaje	100%	(Quejas, denuncias e informes disciplinarios atendidos oportunamente y de calidad/Quejas, denuncias e informes disciplinarios recibidos)*100	Gestión	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Control Interno	Revisión diaria de los canales de recepción de quejas, denuncias e informes disciplinarios		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
										Registrar en el cuadro de control la información de las quejas, denuncias e informes disciplinarios recibidos	No aplica	2/01/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
										Resolver de manera motivada sobre la admisibilidad de la queja, denuncia o informe disciplinario dentro del término de quince días hábiles siguientes a su recepción		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
										Comunicar al peticionario o informante acerca de la decisión adoptada		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
CDH2	Transmitir los procesos disciplinarios en etapa de instrucción	Atención oportuna y motivada de los procesos disciplinarios en etapa de instrucción	Porcentaje	100%	(Procesos disciplinarios tramitados / Procesos disciplinarios tramitados con motivación y dentro de los términos legales)*100	Gestión	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Control Interno	Identificar los procesos disciplinarios prontos a vencer en el cuadro de control		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
										Verificar que todas las pruebas decretadas hayan sido practicadas e incorporadas al interior de los expedientes	No aplica	2/01/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
										Resolver de manera motivada y dentro de los términos legales los procesos disciplinarios que se encuentran en etapa de instrucción		2/01/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno

									Cuando hubiere lugar, comunicar la decisión de fondo al quejoso				Oficina Control Disciplinario Interno	
CDI	Realizar acciones preventivas en materia disciplinaria	Creación y divulgación del curso "NormaActiva" sobre lucha contra la corrupción y promoción de la integridad	Porcentaje	100%	(Actividades programadas/ actividades desarrolladas)*100	Proceso	No aplica	7. Fortalecer la gestión institucional de la entidad	Integridad	Crear curso "NormaActiva"	50,00%	29/12/2025	31/12/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
										Realizar campaña de divulgación del curso a todos los colaboradores de la Agencia	40,00%	29/12/2025	30/01/2026	Oficina Control Disciplinario Interno
												3/02/2026	31/10/2025	Oficina Control Disciplinario Interno
										Elaborar un informe para evaluar el nivel de participación y recepción del curso	10,00%	1/11/2025	30/11/2025	Oficina Control Disciplinario Interno