

2025



REPORTE Participación Ciudadana

2025

¿Qué es la participación

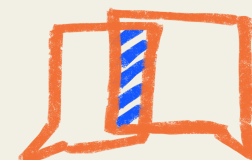
ciudadana?

Desde la Agencia Atenea, se define la participación ciudadana como un ejercicio de corresponsabilidad social que promoverá una democracia activa, generando confianza a la ciudadanía, valor público y posicionamiento de la entidad.

Los principios son:

1. Participación activa

La ciudadanía es un actor clave en la gestión pública. La participación activa implica **involucrarse de manera propositiva** en los espacios de deliberación, aportar ideas, expresar necesidades y contribuir a la toma de decisiones que impactan la ciudad.



2. Virtudes cívicas

La ciudadanía comprometida con **el desarrollo de la ciudad**, que bajo principios y valores aportan al tejido social.



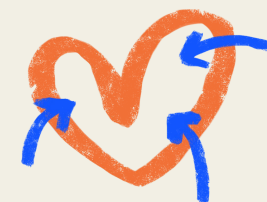
3. Colaboración

La participación es **más efectiva cuando se trabaja en conjunto**. La colaboración entre la ciudadanía, las instituciones y otros actores sociales permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.



4. Valor público

Toda acción de participación debe orientarse a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Por lo tanto, nuestras políticas, programas y proyectos deben **responder a las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía**, garantizando que los recursos y esfuerzos se enfoquen en mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la confianza en nuestra gestión.





¿Por qué es importante participar?

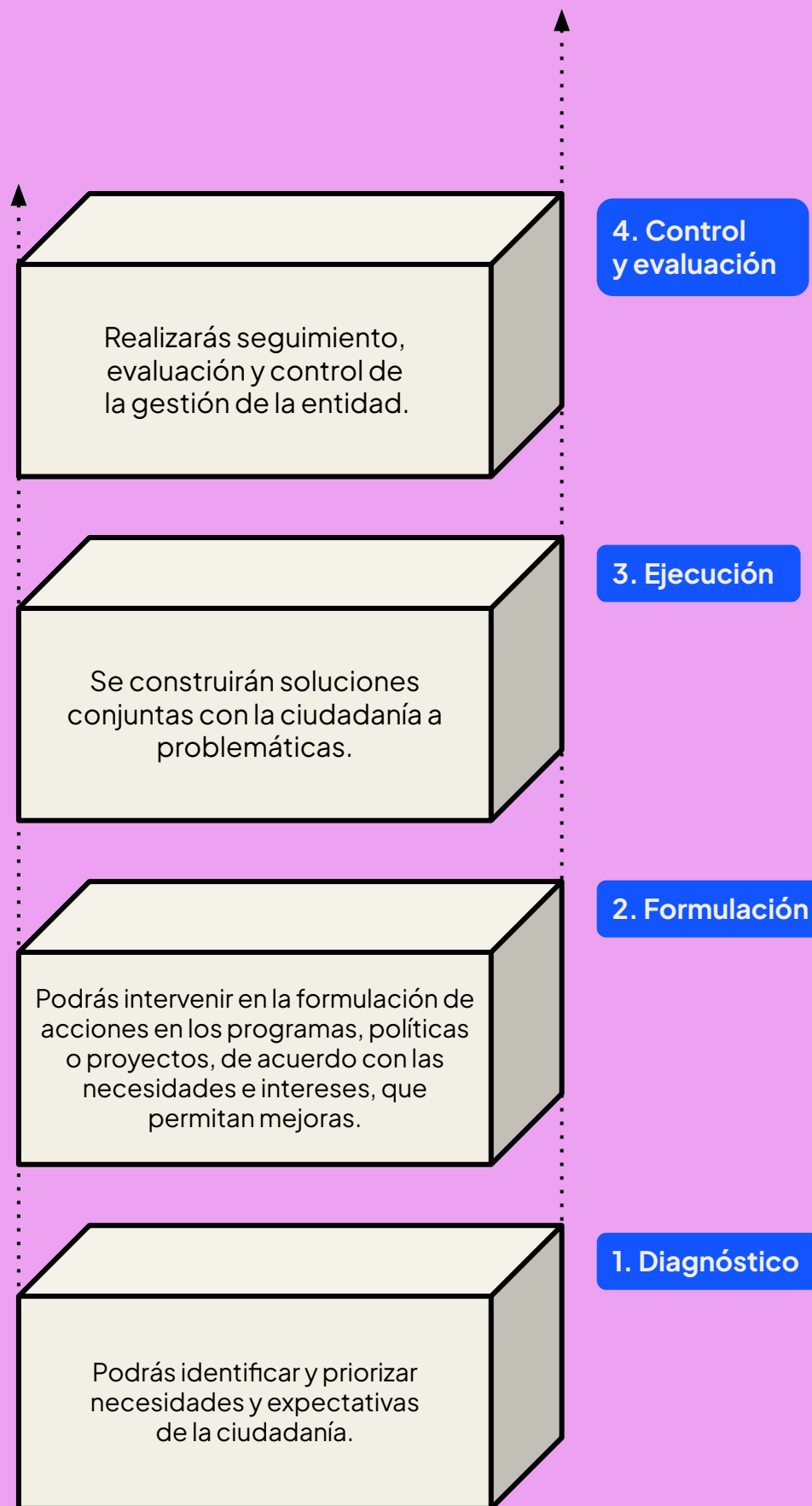
Tu voz y tus ideas son clave para construir una ciudad mejor. La participación ciudadana no solo te permite expresar lo que necesitas y esperas de la gestión pública, sino que también te da la oportunidad de **influir en las decisiones que impactan tu vida y la de tu comunidad.**

Cuando te involucras en los procesos institucionales, estás contribuyendo a que los programas y proyectos realmente **respondan a las necesidades de la ciudadanía.** Cada opinión, propuesta o inquietud ayuda a fortalecer y mejorar las iniciativas

Además, participar es un derecho y una **herramienta poderosa para generar cambios.** A través de espacios de diálogo y colaboración, podemos construir en equipo una **ciudad del conocimiento.**

Momentos de la participación

La ciudadanía tiene derecho a participar en el ciclo de la gestión de los programas, proyectos o políticas de la entidad.





Espacios de participación ciudadana

Cuarto trimestre 2025

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Cuarto trimestre 2025

OCTUBRE

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa de concertación Consultivo Distrital Negro- Afrocolombian O

Fecha del encuentro

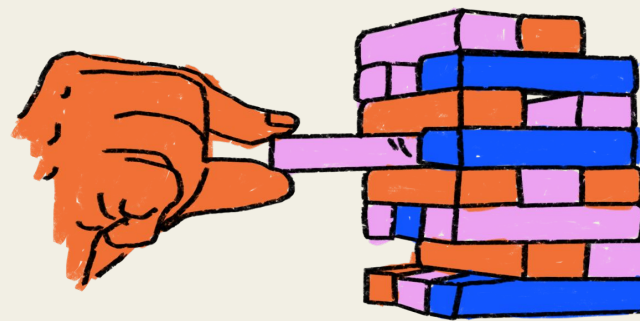
01 de octubre

Objetivo del espacio

Avanzar en la concertación de los lineamientos operativos, presupuestales y contractuales del producto asociado a la Política Pública del Pueblo Negro-Afrocolombiano, revisando las propuestas de ambas partes, las posibilidades presupuestales de la Agencia y la distribución de responsabilidades, con el fin de consolidar una ruta de trabajo conjunta para su implementación.

Grupo participante

7 Delegados y delegadas del Consultivo Distrital Negro-Afrocolombiano (Subcomisión de Educación). Gerencia Corporativa de la Agencia Atenea.
Subgerencia de Planeación. Gerencia de Estrategia.



Metodología

El encuentro se desarrolló como una mesa de diálogo técnico-política orientada a la concertación del producto asociado a la Política Pública del Pueblo Negro-Afrocolombiano. La metodología consistió en un diálogo abierto entre la Agencia Atenea y la Subcomisión de Educación del Consultivo, en el que se presentaron posiciones, se revisaron propuestas financieras y operativas, se discutieron alcances del contrato, y se avanzó en la definición de acuerdos básicos.

Temas abordados

Durante la sesión se revisó la propuesta presentada por el Consultivo para la implementación del producto, incluyendo su alcance territorial, las actividades previstas y el enfoque étnico diferencial. Se discutieron diferentes escenarios presupuestales y las posibilidades de financiación dadas las restricciones de la vigencia, así como los requisitos administrativos para la selección de la organización ejecutora. También se abordó la posibilidad de vincular a jóvenes beneficiarios de Jóvenes a la E a través de pasantías sociales, y se analizaron las brechas educativas identificadas en la población negra-afrocolombiana, especialmente en los resultados de la Prueba Saber 11 y las necesidades de acompañamiento académico.

Compromisos adquiridos

- Agencia Atenea: Enviar el acta del encuentro y el listado de documentos requeridos para el proceso contractual (07 de octubre).
- Subcomisión de Educación del Consultivo:
 - Enviar la propuesta ajustada de ejecución de recursos con productos y actividades definidos (fecha estimada por la Subcomisión).
 - Remitir los documentos requeridos para avanzar con el proceso contractual (fecha por definir).
- Agencia Atenea y la organización afrocolombiana seleccionada:
 - Realizar una mesa de trabajo para revisar las actividades y avances del contrato (fecha por definir).

Segunda sesión de Veeduría Ciudadana – Listos para +Más Bienestar

Fecha del encuentro

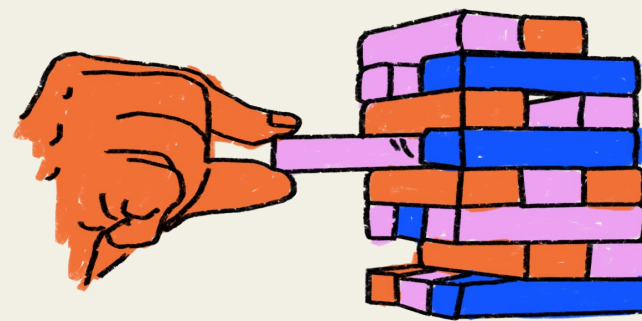
03 de octubre

Objetivo del espacio

Socializar los resultados de la convocatoria Listos para +Más Bienestar, presentar aprendizajes y recoger observaciones de la veeduría para mejorar futuras ediciones.

Grupo participante

Veeduría ciudadana (presencial y virtual), delegados de la Secretaría de Salud y equipo CTel de la Agencia Atenea.



Metodología

Espacio de presentación, diálogo y revisión conjunta sobre el desarrollo de la convocatoria, con intervenciones breves de la Agencia Atenea, Secretaría de Salud y veedoras ciudadanas.

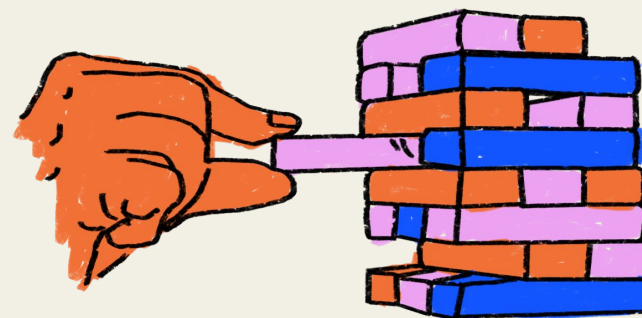
Temas abordados

Se presentó el balance de la convocatoria, incluyendo etapas, actividades realizadas, verificación de requisitos y distribución de propuestas por línea, temática y alcance. Se revisaron errores recurrentes y aprendizajes, se discutió la necesidad de mejorar la difusión y fortalecer capacidades de formulación, y se mencionó la importancia de la co-creación, las alianzas con universidades y el ajuste de criterios para futuras convocatorias.

Compromisos adquiridos

Realizar una nueva mesa de diálogo entre veeduría, Secretaría de Salud y Atenea.
Fecha: 5 de diciembre de 2025.

Entrevista beneficiaria reincorporada Jóvenes a la E



Fecha del encuentro

24 de octubre

Objetivo del espacio

Identificar barreras, experiencias y oportunidades de mejora para el acceso y permanencia de personas en proceso de reincorporación dentro del programa Jóvenes a la E.

Grupo participante

Una beneficiaria reincorporada del programa y una profesional del equipo de Participación Ciudadana y Enfoque Diferencial de Atenea.

Metodología

Entrevista semiestructurada de 30 minutos en modalidad virtual, centrada en conocer su experiencia en inscripción, formación y percepción del acompañamiento institucional.

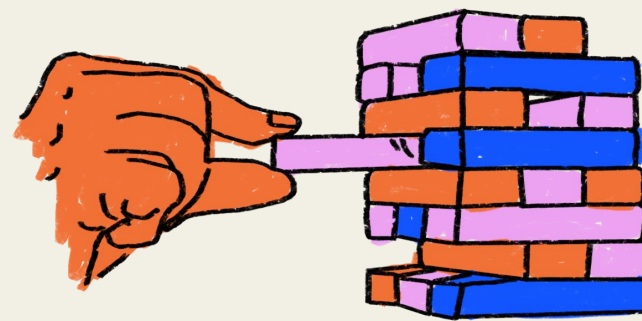
Temas abordados

Conocimiento del programa, motivaciones para postularse, conciliación entre estudio y trabajo, estigma y percepción social de la reincorporación, liderazgo comunitario y valoración del acompañamiento institucional.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos pero se acordó contactar a la beneficiaria en acciones de socialización de la oferta dirigidos a jóvenes reincorporados.

Feria de servicios para población con discapacidad



Fecha del encuentro

25 de octubre

Objetivo del espacio

Dar a conocer la oferta educativa de la Agencia Atenea y brindar orientación personalizada a personas con discapacidad y sus familias sobre requisitos, apoyos y rutas de inscripción.

Grupo participante

Personas con discapacidad, cuidadores, familias, organizaciones de apoyo y equipo técnico de la Gerencia de Estrategia de la Agencia Atenea.

Metodología

Participación en feria de servicios con punto informativo, entrega de material accesible y orientación individual según tipo de discapacidad.

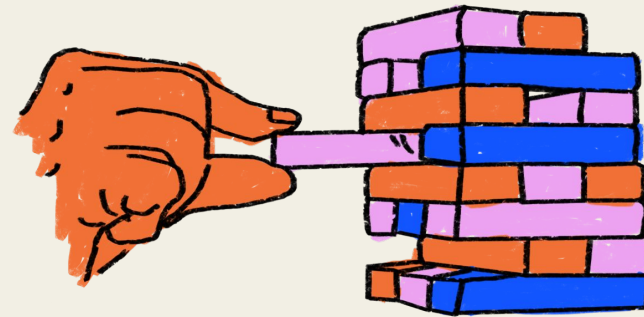
Temas abordados

Presentación de los programas Jóvenes a la E y Talento Capital, puntaje diferencial para población con discapacidad, requisitos documentales, canales de acompañamiento, accesibilidad en los procesos de inscripción y resolución de dudas específicas según cada necesidad.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Reunión de concertación con la Asociación Kuagro Moná Rí Palenge Andi Bakatá



Metodología

Mesa de diálogo corto con presentación institucional, exposición de análisis de elegibilidad y espacio de intervenciones de la Asociación para retroalimentación y concertación.

Temas abordados

Presentación del producto de política pública, puntaje diferencial y análisis de elegibilidad; revisión de causas de no selección y deserción; discusión sobre certificación étnica, confidencialidad y rutas de reconocimiento; propuesta de convenio de intercambio seguro de información; identificación de acciones para fortalecer preparación en Saber 11, sisbenización y acompañamiento a jóvenes palenqueros.

Compromisos adquiridos

- Avanzar en mesa de trabajo para revisar la propuesta del convenio de intercambio de información.
- Diseñar plan de mediano y largo plazo para acompañamiento educativo.
- Organizar jornadas de orientación y socialización en próximas convocatorias.
- Garantizar envío de información a los correos oficiales de la Asociación.

Fecha del encuentro

28 de octubre

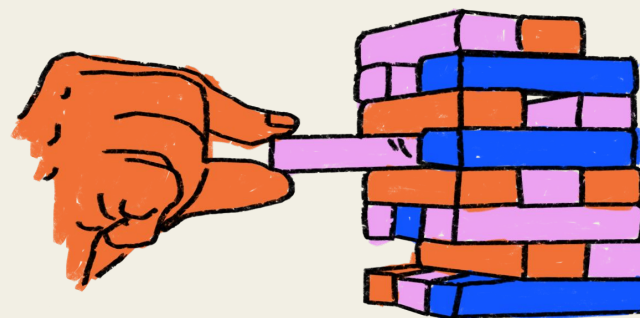
Objetivo del espacio

Socializar avances sobre el producto de política pública para el Pueblo Palenquero, presentar el análisis de elegibilidad de jóvenes aspirantes y acordar acciones para fortalecer el acceso y acompañamiento.

Grupo participante

Representación del Kuagro Moná Rí Palenge Andi Bakatá, Dirección General y Gerencia de Estrategia de la Agencia Atenea, Defensoría, Secretaría de Gobierno y Personería.

Feria de servicios población migrante ACNUR



Fecha del encuentro

28 de octubre

Objetivo del espacio

Socializar la oferta educativa de la Agencia Atenea y orientar a personas migrantes que validaron su bachillerato en Bogotá sobre requisitos, puntajes diferenciales y procesos de inscripción.

Grupo participante

Personas migrantes validadoras de bachillerato, equipos de ACNUR, organizaciones aliadas y profesionales de la Gerencia de Estrategia de la Agencia Atenea.

Metodología

Participación en feria de servicios con punto informativo, orientación personalizada y entrega de material sobre rutas educativas para población migrante.

Temas abordados

Información sobre los programas Jóvenes a la E y Talento Capital, explicación del puntaje diferencial para población migrante, requisitos de validación y homologación, acompañamiento disponible durante la convocatoria y resolución de dudas particulares sobre documentos y permanencia.

Compromisos adquiridos

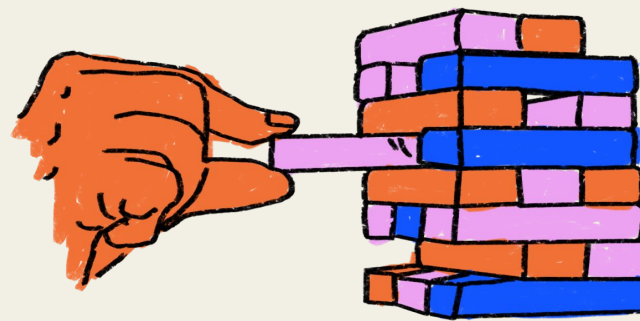
No se establecieron compromisos pero se acordó mantener comunicación con los organizadores de la feria para poder socializar los programas de la Agencia a potenciales beneficiarios y beneficiarias migrantes.

Segundo trimestre 2025

NOVIEMBRE

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa de víctimas Tunjuelito



Fecha del encuentro

04 de noviembre

Objetivo del espacio

Presentar el Código de Integridad y los lineamientos de ética pública, y resolver inquietudes de la Mesa Local de Víctimas sobre su aplicación en procesos de atención y relacionamiento institucional.

Grupo participante

Miembros de la Mesa Local de Víctimas de Tunjuelito, Personería Local, entidades distritales de apoyo y equipo de la Agencia Atenea.

Metodología

Espacio presencial de diálogo comunitario con socialización institucional, presentación breve del Código de Integridad y participación abierta de la Mesa de Víctimas y entidades locales.

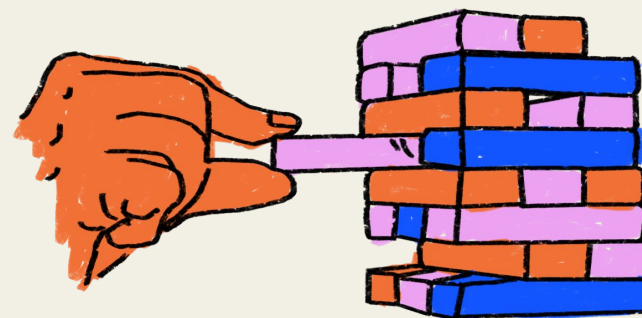
Temas abordados

Socialización de los valores del Código de Integridad, explicación de sus implicaciones para la atención a población víctima, canales de denuncia y garantías de trato digno. Se respondieron preguntas sobre transparencia, articulación interinstitucional y compromisos éticos de los servidores públicos en la gestión territorial.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Socializaciones cuarta convocatoria de Jóvenes a la E



Fecha del encuentro

09 al 18 de noviembre

Objetivo del espacio

Acercar la oferta educativa de la Agencia Atenea a poblaciones con enfoque diferencial, informar sobre requisitos, puntajes y rutas de inscripción, e identificar barreras específicas para fortalecer su acceso a la convocatoria.

Grupo participante

Miembros del Pueblo Rrom, población migrante, estudiantes del colegio rural de Usme, usuarios de Centros de Encuentro para víctimas, personas trans, personas con discapacidad y representantes del Pueblo Raizal; así como equipos comunitarios, liderazgos locales y profesionales de la Agencia Atenea.

Metodología

Realización de jornadas presenciales y virtuales de socialización dirigidas a distintos grupos poblacionales, con puntos informativos, presentaciones breves, orientación personalizada y resolución de dudas. Se emplearon metodologías de diálogo abierto, acompañamiento caso a caso y entrega de material informativo adaptado a cada población.

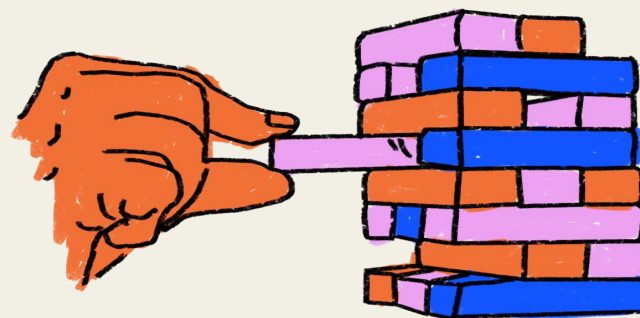
Temas abordados

Presentación general del programa Jóvenes a la E, requisitos de inscripción, criterios de selección y puntajes diferenciales aplicables a cada población. Se abordaron inquietudes sobre documentos válidos (incluyendo certificación étnica, validación de bachillerato y acreditación de discapacidad), rutas de acompañamiento institucional, permanencia académica y canales de orientación. Cada espacio permitió identificar necesidades particulares, como barreras de acceso digital, fortalecimiento de información en lenguaje claro, acompañamiento específico para población víctima, trans y migrante, y procesos de socialización culturalmente pertinentes para pueblos étnicos.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Pre consultivo indígena



Fecha del encuentro

19 de noviembre

Objetivo del espacio

Revisar avances, requerimientos y lineamientos para la realización del Consultivo Indígena, articulando a las entidades participantes y definiendo necesidades para la jornada formal de concertación.

Grupo participante

Entidades distritales al igual que la Agencia Atenea.

Metodología

Espacio presencial de coordinación interinstitucional, con presentación de información técnica, intervenciones de delegados y diálogo abierto para preparar el consultivo indígena distrital.

Temas abordados

Ajustes logísticos y metodológicos para el Consultivo Indígena, revisión de la participación de entidades, definición de roles institucionales y verificación de requerimientos técnicos y administrativos necesarios para el desarrollo del consultivo. Reporte de avances y temas relevantes de cara al proceso de concertación.

Compromisos adquiridos

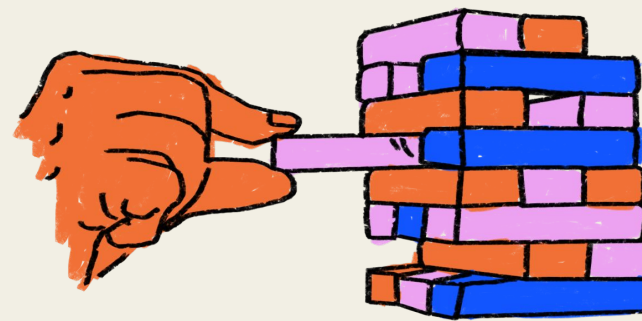
No se establecieron compromisos.

Segundo trimestre 2025

DICIEMBRE

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Sensibilización en lenguaje incluyente



Fecha del encuentro

02 de diciembre

Objetivo del espacio

Fortalecer el uso de un lenguaje incluyente y respetuoso en los entornos laborales, promoviendo prácticas comunicativas que reconozcan la diversidad y garanticen trato digno.

Grupo participante

Trabajadoras de servicios generales de la Agencia Atenea y equipo facilitador de la Gerencia de Estrategia / Enfoque Diferencial.

Metodología

Sesión presencial de sensibilización con explicación breve, ejercicios prácticos y diálogo guiado para resolver dudas y promover el uso cotidiano del lenguaje incluyente.

Temas abordados

Conceptos básicos de lenguaje incluyente, importancia del enfoque de género en la comunicación diaria, expresiones recomendadas y no recomendadas, alternativas para el uso de términos neutros y estrategias para aplicarlo en situaciones cotidianas con beneficiarios, colegas y público general.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Cierre Mesa Distrital Sofía – Vigencia 2025

Fecha del encuentro

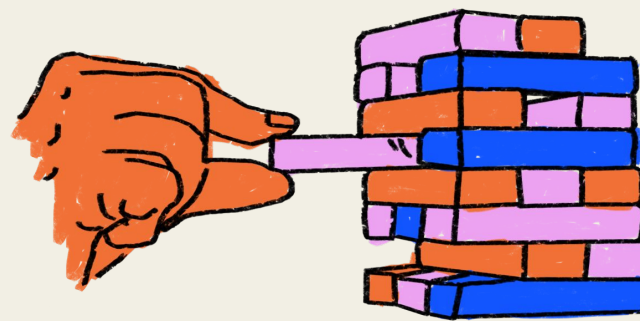
03 de diciembre

Objetivo del espacio

Presentar el balance final de la implementación del Plan de Acción de la Mesa Distrital Sofía 2025, consolidar aprendizajes y definir orientaciones generales para la vigencia 2026 en materia de prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres.

Grupo participante

Entidades distritales integrantes de la Mesa Distrital Sofía, incluyendo la Secretaría Distrital de la Mujer, la Secretaría de Educación Distrital, la Agencia Atenea y demás sectores participantes.



Metodología

Sesión de cierre desarrollada como espacio de revisión final y seguimiento técnico de los compromisos establecidos en el Plan de Acción de la Mesa Distrital Sofía 2025, con presentación de balances institucionales y diálogo intersectorial.

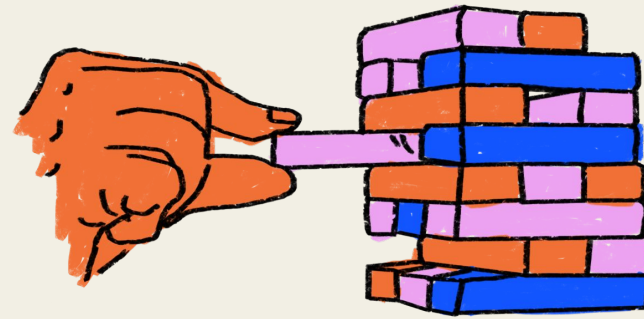
Temas abordados

Presentación del balance final de cumplimiento del Plan de Acción 2025, revisión de avances en las metas de prevención y articulación interinstitucional, socialización de acciones afirmativas desarrolladas por las entidades y reflexión conjunta sobre retos y prioridades para el fortalecimiento de una vida libre de violencias en el Distrito durante la siguiente vigencia.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Cierre Mesa Transformaciones Rurales Integrales



Fecha del encuentro

04 de diciembre

Objetivo del espacio

Socializar el balance de las acciones desarrolladas en el marco de la estrategia de Transformaciones Rurales Integrales durante 2025 y recoger insumos para la planeación de la siguiente vigencia.

Grupo participante

Entidades distritales vinculadas a la estrategia de Transformaciones Rurales Integrales, Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación y equipos técnicos sectoriales, incluida la Agencia Atenea.

Metodología

Espacio de cierre desarrollado como reunión de balance institucional, con presentación de avances, intercambio de aprendizajes y diálogo entre entidades sobre los procesos adelantados durante la vigencia.

Temas abordados

Balance de acciones implementadas en territorios con borde urbano-rural, avances en articulación interinstitucional, retos identificados en el acceso a servicios y programas, y necesidades priorizadas para fortalecer la atención integral en contextos rurales y rurales dispersos.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Mapa

Atenea en el territorio - 2025

