



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

○ INFORME DE ○ SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN
DE CUENTAS

2025

Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	4
Alistamiento.....	4
Difusión.....	4
Ejecución.....	6
2. Participación Ciudadana	7
Espacios de diálogo, escucha y cocreación con población beneficiaria.....	7
Socializaciones de la oferta institucional y jornadas informativas.....	9
Espacios de concertación y control social.....	10
Participación en estrategias interinstitucionales	11
Espacios de colaboración e innovación: Reto Ciudadano	11
Mentorías académicas	12
3. Conclusiones.....	13

Tabla de ilustraciones e imágenes

Ilustración 1. Publicación del comunicado de audiencia SED	5
Ilustración 2. Publicación del comunicado de la audiencia Agencia Atenea.....	5
Ilustración 3. Publicación de la grabación de la audiencia página web Agencia Atenea	6
Ilustración 4. Propuestas ganadoras Reto Ciudadano.....	12
Imagen 1. Grupo focal con víctimas del conflicto armado interno.	7
Imagen 2. Grupo focal con personas transgénero.	8

Introducción

De acuerdo con la Ley 1757 de 2015, la rendición de cuentas es “el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo” (Art. 48). Este proceso tiene como finalidad garantizar a la ciudadanía el ejercicio del control social mediante mecanismos que permitan realizar peticiones, solicitar información, participar en la toma de decisiones e incidir en la gestión pública.

En este sentido, el presente documento tiene como objetivo presentar las actividades desarrolladas por la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea, en el marco del ejercicio de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2025, tanto en la audiencia pública de rendición de cuentas, como en los espacios permanentes de diálogo, atención y participación adelantados durante el año, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), la Ley 1757 de 2015 y las orientaciones distritales vigentes.

Cabe resaltar que la Agencia Atenea, como entidad creada en noviembre de 2021, se encuentra consolidando su estrategia de rendición de cuentas. A diferencia de los ejercicios iniciales, cuyos alcances fueron progresivos debido al corto tiempo de operación institucional, para la vigencia 2025 se presenta un ejercicio más robusto, con mayor disponibilidad de información, fortalecimiento de los espacios permanentes de diálogo con la ciudadanía, y mejoras en los mecanismos de divulgación, seguimiento y evaluación del proceso.

Adicionalmente, la estrategia de rendición de cuentas hace parte del Componente 6 (relacionamiento con la ciudadanía) del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP), en cumplimiento de la normatividad sobre anticorrupción vigente. Este proceso es fundamental para fortalecer la transparencia y la responsabilidad institucional, permitiendo a la ciudadanía, grupos de valor y colaboradores, comprender los avances, retos y resultados de la gestión adelantada por la Agencia durante la vigencia.

1. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Alistamiento

La Agencia Atenea dio inicio al proceso de rendición de cuentas correspondiente al año 2024 con la elaboración de su informe de gestión. Este informe fue publicado en la [página web](#) de la Agencia el 31 de enero de 2025.

Como en los años anteriores, la Agencia no realizó una audiencia propia, sino que participó en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Sector Educación, organizada por la Secretaría de Educación del Distrito (SED).

Con el propósito de coordinar adecuadamente la participación de la Agencia, se solicitó a la SED el detalle logístico de la Audiencia de Rendición de Cuentas, incluyendo fecha, hora, lugar, lineamientos de presentación y el espacio asignado para la intervención de la Agencia. Así, se informó que la Audiencia Pública se desarrollaría de la siguiente manera:

Fecha: lunes, 28 de abril de 2025.

Hora: desde las 8:00 a. m.

Lugar: Colegio Jaime Niño Díez, localidad de Suba

Transmisión en vivo: Canal de YouTube @Educacion_Bogota

Para lo anterior, se desarrolló una reunión con la SED donde se informaron todos los detalles logísticos, las necesidades de información y los temas relevantes a abordar durante la audiencia. Este proceso aseguró una presentación efectiva y enfocada en los aspectos clave de la gestión de la Agencia, estructurándose como un espacio participativo para presentar a la ciudadanía los principales avances y resultados de la gestión sectorial durante la vigencia 2024.

Difusión

La Secretaría de Educación del Distrito y la Agencia realizaron de manera articulada la divulgación de la Audiencia, mediante piezas comunicativas. En este marco, la SED efectuó la difusión a través de su página web institucional, mientras que la Agencia divulgó la información pertinente incluyendo fecha, hora y lugar del evento a través de sus redes sociales. Estas acciones tuvieron como objetivo informar oportunamente a la ciudadanía y fomentar su participación en este espacio, como se evidencia en la Ilustración 1 y 2.

Ilustración 1. Publicación del comunicado de audiencia SED

La Secretaría de Educación realizará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, un espacio participativo en el que presentarán los principales avances.



La Secretaría de Educación realizará su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, un espacio participativo en el que presentarán los principales avances

Publicado por: Ginna R. Sánchez

Fuente: página web SED.

Ilustración 2. Publicación del comunicado de la audiencia Agencia Atenea



Fuente: cuenta de Twitter Agencia Atenea.

Ejecución

El 28 de abril de 2025 tuvo lugar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Sector Educación, en la cual participó la Agencia. El Director de la entidad fue el encargado de presentar los avances y resultados correspondientes a la gestión institucional. La audiencia fue transmitida en tiempo real a través del canal oficial de YouTube de la Secretaría de Educación (@Educacion_Bogota), permitiendo el acceso de la ciudadanía de manera abierta y transparente.

De igual manera, en la página web de la Agencia se publicó la [grabación del evento](#), asegurando su disponibilidad para consulta posterior.

Ilustración 3. Publicación de la grabación de la audiencia página web Agencia Atenea

The screenshot displays the ATENEA website interface. At the top, there is a navigation bar with the ATENEA logo, a search bar, and a menu with links: Inicio, Transparencia y acceso a la información pública, Atención y Servicios a la Ciudadanía, Participa, Nosotros, Posmedia, Ciencia, Tecnología e Innovación, Convocatorias, and Entérate. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads: Inicio > Transparencia y acceso a la información pública > 6. Participa > Rendición de cuentas a la ciudadanía. The main content area is titled 'Rendición de cuentas a la ciudadanía'. It includes a sidebar with a 'Participa' menu containing links: Diagnóstico e identificación de problemas, Planeación y presupuesto participativo, Consulta ciudadana, Colaboración e innovación abierta, Rendición de cuentas, Control social, and Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. The main text area describes the 'Rendición de Cuentas' as a mandatory exercise where public entities report on their management. It highlights the 'Estrategia de Rendición de Cuentas (Componente 6 - Relacionamiento con la Ciudadanía del Programa de Transparencia y Ética Pública PTEP)' and the 'Informe rendición de cuentas Atenea 2024'. A video player is embedded, showing a woman speaking at a microphone during the 'Audiencia de Rendición de Cuentas 2025, vigencia 2024'. The video player includes a 'Mirar en YouTube' button and a 'Compartir' link.

Fuente: página Web Agencia Atenea.

Para facilitar la interacción con la ciudadanía, la SED recopiló las preguntas recibidas a través de sus canales oficiales. La Agencia no recibió preguntas específicas frente a su gestión.

2. Participación Ciudadana

Durante la vigencia 2025, la Agencia fortaleció su estrategia de participación ciudadana a través de espacios de diálogo, consulta, cocreación y socialización con diversos grupos poblacionales, instituciones educativas y entidades distritales. Estos espacios permitieron recoger percepciones, resolver inquietudes, socializar la oferta institucional y avanzar en los compromisos adquiridos en el marco de las políticas públicas, programas y enfoques diferenciales.

A continuación, se presentan los resultados consolidados de las acciones desarrolladas durante el 2025, organizados por tipos de espacios de participación, y en línea con los componentes proyectados en el Plan de Participación Ciudadana 2025.

Espacios de diálogo, escucha y cocreación con población beneficiaria

Los espacios de diálogo, escucha y cocreación estuvieron orientados a comprender las experiencias, necesidades y expectativas de beneficiarios de los programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Fondo de Víctimas, con especial énfasis en población diferencial. A lo largo del año se desarrollaron grupos focales y talleres, así:

- **Grupo focal con beneficiarios y beneficiarias víctimas del conflicto armado (13 de marzo de 2025).** Se socializó la oferta de servicios de la Consejería de Paz. Se exploraron barreras de acceso, desafíos asociados a la virtualidad, necesidades de apoyo económico, dificultades para comprender contenidos y la importancia de oportunidades laborales flexibles. Se consolidaron insumos para la construcción de rutas de acompañamiento psicosocial y académico, en articulación con la Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación.

Imagen 1. Grupo focal con víctimas del conflicto armado interno.



Fuente: Agencia Atenea (2025)

- **Mesas de trabajo y grupo focal con beneficiarias del Pueblo Palenquero (20 febrero 2025).** Se trabajó con beneficiarios y con la Asociación Kuagro Monarí Palenque para identificar logros, retos y expectativas frente a los programas. Se discutió el impacto del puntaje Saber 11 en el acceso y se revisaron elementos para ajustar futuros acompañamientos.
- **Grupo focal con beneficiarios y beneficiarias transgénero (30 mayo de 2025).** Se abordaron experiencias relacionadas con inscripción, actualización de datos identitarios, discriminaciones directas e indirectas en sus entornos educativos, necesidades de articulación para salud y ajustes en la pasantía social. Además, se realizó un taller de arte terapéutico y un espacio de ideación para actividades de conmemoración del orgullo LGBTI.

Imagen 2. Grupo focal con personas transgénero.



Fuente: Agencia Atenea (2025)

- **Grupo focal con beneficiarios y beneficiarias con discapacidad (18 de junio de 2025).** Se generaron insumos para fortalecer procesos de accesibilidad, ajustes razonables, acompañamiento académico y mejoras en la comunicación institucional.
- **Grupo focal beneficiarios y beneficiarias migrantes (24 de septiembre de 2025).** Se abordaron aspectos socioeducativos, retos de permanencia y percepciones sobre la experiencia académica. Particularmente se abordaron percepciones frente al disfrute de servicios distritales para población migrante, particularmente en educación.

- **Grupo focal con jóvenes residentes del polígono del parque de innovación Doña Juana UAESP (07 de junio de 2025).** Se profundizó en aspectos socioeducativos, retos de permanencia y percepciones sobre la experiencia académica.
- **Espacio de escucha con líderes comunitarios de Mochuelo Alto, Bajo y Rincón de Mochuelo (04 marzo 2025).** Se identificaron necesidades del territorio relacionadas con transporte, accesibilidad, transparencia en socialización de convocatorias e intereses de formación en cursos cortos.

Estos ejercicios permitieron a la Agencia construir y ajustar planes de acción, así como avanzar en rutas diferenciales de atención y acompañamiento a grupos priorizados.

Socializaciones de la oferta institucional y jornadas informativas

La Agencia realizó múltiples jornadas de socialización de la oferta institucional dirigidas a población joven, mujeres, víctimas del conflicto armado, comunidades étnicas, población migrante y personas en proceso de reincorporación. Estas actividades incluyeron:

- **Socializaciones de Jóvenes a la E (convocatorias 2025).** Realizadas en modalidad virtual y presencial en el marco de la tercera y cuarta convocatoria del programa en Centros de Encuentro para Víctimas, CADIS, instituciones educativas, y casas distritales de grupos étnicos.
- **Jornadas informativas para población víctima, mujeres y migrantes.** Incluyeron espacios en las Casas de Igualdad de Oportunidades, ferias territoriales y transmisiones en vivo (Instagram Live), donde se socializaron beneficios, requisitos y procesos de inscripción.
- **Feria de Educación Terciaria en instituciones educativas distritales.** Se brindó información a estudiantes de media sobre oportunidades de acceso a la educación posmedia.
- **Socializaciones del Fondo de Víctimas.** Realizadas en los Centros de Encuentro de Chapinero, Kennedy, Bosa y Rafael Uribe Uribe.
- **Jornadas con población en proceso de reincorporación.** Socialización de los programas de acceso y permanencia, resolviendo inquietudes sobre requisitos y vigencia de las convocatorias, en articulación con la Agencia Nacional de Reincorporación.

Estas socializaciones facilitaron el acceso a información clara y oportuna, promoviendo la participación efectiva de grupos prioritarios en los programas de la Agencia. Dichas socializaciones tuvieron lugar entre el 5 al 12 de mayo de 2025 y del 11 al 18 de noviembre de 2025.

Espacios de concertación y control social

Durante 2025, la Agencia fortaleció su participación en los espacios de concertación, interlocución y control social con comunidades, consultivos étnicos y actores territoriales, dando cumplimiento a los principios de participación incidente establecidos en la Ley 1757 de 2015 y en el Modelo Único de Rendición de Cuentas. Estos espacios permitieron avanzar en la implementación de productos de política pública, la socialización de la oferta institucional, la identificación de barreras de acceso y la construcción de acuerdos para la garantía de derechos en educación terciaria.

- **Subcomité Temático de Atención y Asistencia – Política Pública de Víctimas (19 marzo 2025 y 08 julio 2025).** Revisión de avances, lineamientos y articulaciones para la presencia territorial de la Agencia en Centros de Encuentro para víctimas del conflicto armado interno.
- **Comité Distrital de Justicia Transicional (15 diciembre 2025).** Socialización de avances del Fondo de Víctimas y del programa Jóvenes a la E.
- **Mesas de concertación con grupos étnicos**
 - **Pueblo Raizal:** Se realizaron mesas técnicas con referentes raizales, líderes y lideresas de la organización ORFA, Secretaría de Gobierno y SED, orientadas a la concertación de los productos de política 7.1.10, 7.1.11, 7.1.12 y 7.1.17 a cargo de la Agencia.
 - **Pueblo Palenquero:** Presentación del plan de trabajo y articulación con el producto de política 2.2.17. Se realizaron encuentros y mesas de trabajo entre las directivas de la Agencia y los representantes de la Asociación Kuagro Monari Palenque.
 - **Pueblos indígenas:** La Agencia sostuvo presencia constante en las reuniones con los gobernadores de los 14 pueblos indígenas reconocidos en Bogotá. Estos espacios permitieron avanzar en la aplicación del puntaje diferencial y en la revisión del reporte de beneficiarios indígenas en educación posmedia, en el marco de los productos de política 1.3.26 y 4.1.3. La concertación incluyó el cumplimiento de jornadas de socialización con los pueblos Wounaan Baud Mos, Muisca de Suba, Muisca de Bosa y Pueblo Inga, beneficiando a más de 70 personas entre jóvenes y acudientes.
 - **Pueblo Rrom:** Con la instancia consultiva del Pueblo Rrom se avanzó en la concertación plena del producto de política 10.1.5, que define: jornada anual de socialización en Casa Gitana, acompañamiento a procesos de inscripción, aplicación del puntaje diferencial de 15 puntos y apoyo en la solicitud de expedición de certificados del Ministerio del Interior. También se llevó a cabo un espacio de socialización de oferta educativa y un encuentro de acompañamiento directo para la inscripción en Jóvenes a la E4.
 - **Comunidad Negra Afrocolombiana:** La Agencia asistió a la sesión mixta de la Comisión Consultiva Distrital de Comunidades Negras y a mesas de trabajo con la Subcomisión de Educación afrocolombiana. En estos espacios se avanzó en la

presentación y discusión del diagnóstico poblacional afro en educación posmedia, concertación del alcance del producto de política 2.2.17 para la construcción y contratación de una estrategia de acceso y permanencia, la cual se encuentra en proceso precontractual.

Estos espacios consolidaron el relacionamiento institucional y el cumplimiento del enfoque diferencial en los programas de acceso y permanencia.

Participación en estrategias interinstitucionales

La Agencia acompañó ejercicios de participación territorial que permitieron comprender dinámicas locales y articular acciones con entidades distritales como la Secretaría Distrital de Integración Social y la Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación.

- **Sesiones TRI en Ciudad Bolívar (17 y 24 de mayo 2025).** Encuentros territoriales centrados en necesidades del borde urbano-rural, con énfasis en barreras educativas (no presentación de Saber 11, costos en formación laboral, restricciones de edad y baja divulgación). Se adquirieron compromisos para socializar convocatorias y remitir información a instituciones educativas distritales rurales.

Este ejercicio permitió integrar la voz de la comunidad en el análisis territorial y en la planeación de acciones institucionales.

Espacios de colaboración e innovación: Reto Ciudadano

Durante 2025 se implementó el Reto Ciudadano – Embajadores Jóvenes a la E, un proceso de cocreación con jóvenes beneficiarias, orientado a generar propuestas innovadoras para socializar el programa en territorios y comunidades educativas.

Las propuestas ganadoras recibieron acompañamiento técnico en planeación, ejecución y cierre, fortaleciendo el liderazgo juvenil y la participación comunitaria. A continuación, se amplía información de las propuestas ganadoras.

Ilustración 4. Propuestas ganadoras Reto Ciudadano

Propuestas ganadoras

Pasaporte para mis sueños

Socialización a través de actividades experienciales para conocer creencias y expectativas que tienen los jóvenes frente a la educación posmedia. Se brindará información del programa y se invitará a los participantes a conocer de primera mano los recursos digitales de la Agencia.

Actividades

- Juego de preguntas sobre JE y educación posmedia.
- Preguntas sobre la proyección de los jóvenes a 5 años
- Socialización del programa
- Exploración de la página y recursos de la Agencia.

Mi ruta E

Socialización por estaciones en donde tendrán un pasaporte que los jóvenes deberán sellar y en el que encontrarán información relevante sobre el programa.

Actividades

- Mural con estaciones del recorrido hacia la universidad.
- Pasaporte simbólico para cada participante con espacio para reflexión, preguntas, información.
- Actividades lúdicas por estación.
- Testimonio de la beneficiaria.
- Entrega de material digital con información para postularse al programa.

La E se vive en voz alta

Socialización a través de charla en donde la beneficiaria contará su experiencia como beneficiaria del programa en donde buscará motivar a jóvenes que no creían posible acceder a programas de educación posmedia.

Actividades

- Charlas en colegios públicos para jóvenes de 10° y 11°.
- Creación de contenidos gráficos como infografías, videos y audios que puedan ser difundidos por los canales oficiales de la Agencia.
- Enfoque a jóvenes víctimas del conflicto armado

Jóvenes informando con Arte

Comunicar Jóvenes a la E mediante actividades artísticas y culturales, fomentando la participación juvenil y el acceso equitativo a oportunidades educativas. Utiliza el arte como medio principal de difusión, haciéndolo cercano, creativo y participativo.

Actividades

- Murales colaborativos en colegios o espacios comunitarios.
- Talleres de rap o poesía sobre el derecho a la educación.
- Cine foros con conversatorios.
- Presentaciones teatrales en parques.

Fuente: elaboración propia.

Mentorías académicas

Durante la vigencia 2025, la Agencia adelantó la fase preparatoria de la Estrategia de Mentorías Académicas del programa Jóvenes a la E, la cual será implementada plenamente en 2026. Esta estrategia tiene como propósito fortalecer las trayectorias educativas de estudiantes de grados 10° y 11° de instituciones educativas distritales, mediante acompañamiento académico en matemáticas y lenguaje, articulando a jóvenes beneficiarios de los programas de la Agencia como mentores en el marco de la pasantía social.

Aunque la operación completa iniciará en 2026, la Agencia desarrolló durante 2025 avances clave relacionados con la articulación institucional, el diseño del piloto, la convocatoria a mentores y la socialización preliminar de la estrategia.

3. Conclusiones

La Agencia cumplió integralmente con su participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Sector Educación, atendiendo los lineamientos establecidos por la Secretaría de Educación del Distrito y los parámetros normativos definidos por la Ley 1757 de 2015 y el Manual Único de Rendición de Cuentas. La difusión realizada por la SED y por la Agencia permitió una comunicación clara y oportuna con la ciudadanía, asegurando que la información sobre fecha, hora, lugar y medios de transmisión estuviera disponible en los canales oficiales de ambas entidades.

La participación de la Agencia en la Audiencia contribuyó a la visibilidad de los avances en educación superior, la ciencia y la tecnología, incorporando contenidos estratégicos que fortalecen la transparencia y el relacionamiento con los grupos de valor del sector educativo distrital. La Agencia Atenea aporta de manera significativa al mejoramiento del acceso a la educación posmedia en Bogotá mediante el desarrollo y fortalecimiento de programas como Jóvenes a la E con 44 mil beneficiarios, 33 mil matriculados y 3,6 billones de inversión; Fondo Fest con 817 beneficiarios en 2025 y \$ 71,5 mil millones; la U en Tu Colegio con 3.160 beneficiarios y 540 graduados; y finalmente con Talento Capital con más de 7.300 beneficiarios en 2024 y una inversión de \$ 12,5 mil millones, y en 2025 con una oferta de 11,8 mil cupos, en 5 convocatorias con un total de 20 mil millones.

Aunque no se registraron preguntas dirigidas específicamente a la Agencia, el mecanismo dispuesto para la recepción de inquietudes ciudadanas funcionó adecuadamente, garantizando disponibilidad y apertura a la interacción ciudadana. La publicación posterior de la grabación en la página web de la Agencia fortaleció el principio de acceso a la información pública, permitiendo que la ciudadanía consultara la rendición de cuentas de manera asincrónica y permanente.

Este ejercicio de rendición de cuentas se articula con una visión más amplia del relacionamiento con la ciudadanía, en la cual la participación no se limita a un evento anual, sino que se integra de manera permanente a la gestión misional. En esa línea, durante la vigencia, la Agencia fortaleció los mecanismos de diálogo, escucha y construcción conjunta que permitieron ampliar la interacción con los grupos de valor y orientar la toma de decisiones con mayor pertinencia territorial y poblacional.

En la vigencia 2025, la Agencia consolidó una estrategia de participación ciudadana orientada a fortalecer el diálogo con la ciudadanía, promover la toma de decisiones informadas y avanzar en el cumplimiento de los enfoques diferenciales y poblacionales que rigen su misionalidad. A través de los distintos espacios desarrollados (grupos focales, socializaciones territoriales, mesas técnicas y consultivas, así como acciones preparatorias para nuevas estrategias) se logró establecer un vínculo cercano, participativo y efectivo con los grupos poblacionales priorizados en la oferta de educación posmedia.

Los ejercicios de escucha y co-creación con población víctima del conflicto, jóvenes trans, personas con discapacidad, pueblos indígenas, pueblo negro afrocolombiano, pueblo palenquero, pueblo raizal, pueblo Rrom, jóvenes en ruralidad y liderazgos comunitarios, permitieron identificar barreras y oportunidades que orientaron ajustes en los procesos de acceso, acompañamiento y permanencia. La participación institucional en los espacios consultivos étnicos (CONPES 37, 38, 39 y 40) fortaleció la concertación técnica de productos de política pública y permitió avanzar en acuerdos, socialización de oferta, establecimiento de rutas y aplicación de acciones afirmativas para cada pueblo.

De igual manera, los espacios territoriales y articulaciones interinstitucionales facilitaron la comprensión de necesidades locales, fortalecieron la coordinación con entidades distritales y permitieron ajustar el enfoque territorial de las estrategias de difusión, acompañamiento y orientación académica. Estas acciones consolidaron la presencia de la Agencia en zonas rurales, urbanas y en territorios con alta prioridad social.

Un énfasis particular recayó en la estrategia de Mentorías Académicas, cuyo diseño avanzó de manera significativa durante 2025. Si bien la implementación completa se desarrollará en 2026, la vigencia dejó instaladas bases sólidas gracias a la articulación con la institución educativa Colegio IED Unión Europea, la socialización con beneficiarios interesados y la convocatoria preliminar de mentores. Este proceso constituye un avance clave en la construcción de un modelo de acompañamiento entre pares que fortalecerá el desempeño académico de estudiantes de educación media.

En conjunto, la participación ciudadana en 2025 demostró ser un componente fundamental para orientar las decisiones institucionales, validar acciones afirmativas, ajustar procesos internos y garantizar una oferta más accesible, informada y pertinente para poblaciones diferenciales. Estos avances fortalecen la gobernanza participativa de la Agencia y sientan las bases para ampliar las acciones en 2026, profundizando la inclusión, la transparencia y la corresponsabilidad que caracterizan la gestión de Atenea.