

2026



REPORTE Participación Ciudadana

2026



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ATENEA
AGENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN
CIVIL Y LA BUENA GOBERNACIÓN



¿Qué es la participación

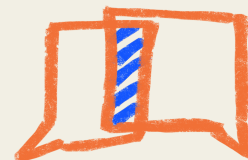
ciudadana?

Desde la Agencia Atenea, se define la participación ciudadana como un ejercicio de corresponsabilidad social que promoverá una democracia activa, generando confianza a la ciudadanía, valor público y posicionamiento de la entidad.

Los principios son:

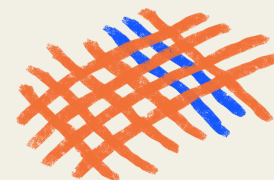
1. Participación activa

La ciudadanía es un actor clave en la gestión pública. La participación activa implica **involucrarse de manera propositiva** en los espacios de deliberación, aportar ideas, expresar necesidades y contribuir a la toma de decisiones que impactan la ciudad.



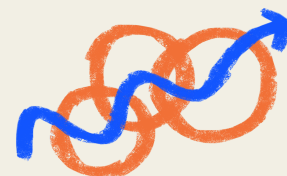
2. Virtudes cívicas

La ciudadanía comprometida con **el desarrollo de la ciudad**, que bajo principios y valores aportan al tejido social.



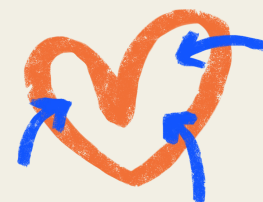
3. Colaboración

La participación es **más efectiva cuando se trabaja en conjunto**. La colaboración entre la ciudadanía, las instituciones y otros actores sociales permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.



4. Valor público

Toda acción de participación debe orientarse a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Por lo tanto, nuestras políticas, programas y proyectos deben **responder a las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía**, garantizando que los recursos y esfuerzos se enfoquen en mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la confianza en nuestra gestión.



¿Por qué es importante participar?



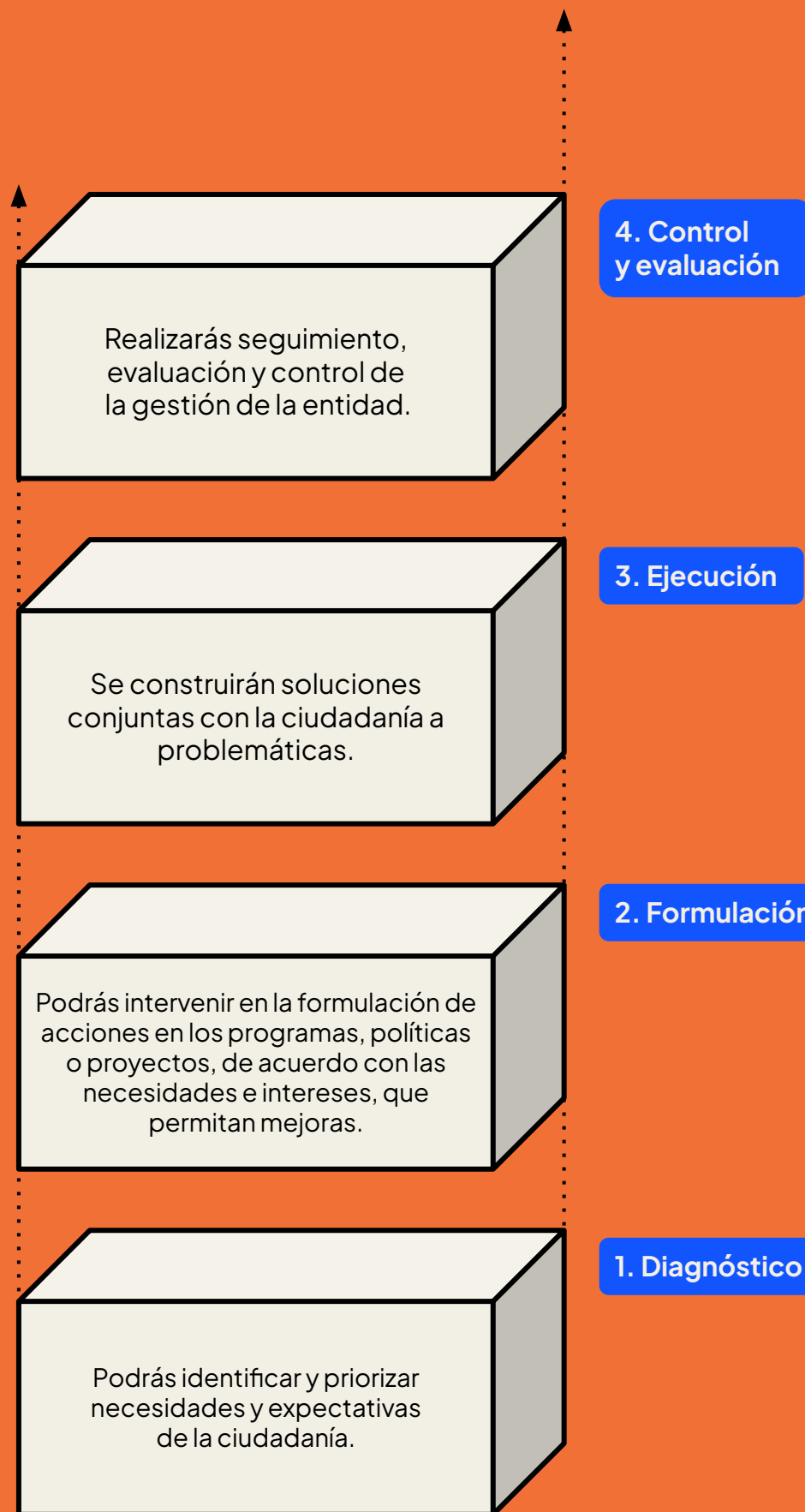
Tu voz y tus ideas son clave para construir una ciudad mejor. La participación ciudadana no solo te permite expresar lo que necesitas y esperas de la gestión pública, sino que también te da la oportunidad de **influir en las decisiones que impactan tu vida y la de tu comunidad.**

Cuando te involucras en los procesos institucionales, estás contribuyendo a que los programas y proyectos realmente **respondan a las necesidades de la ciudadanía.** Cada opinión, propuesta o inquietud ayuda a fortalecer y mejorar las iniciativas

Además, participar es un derecho y una **herramienta poderosa para generar cambios.** A través de espacios de diálogo y colaboración, podemos construir en equipo una **ciudad del conocimiento.**

Momentos de la participación

La ciudadanía tiene derecho a participar en el ciclo de la gestión de los programas, proyectos o políticas de la entidad.



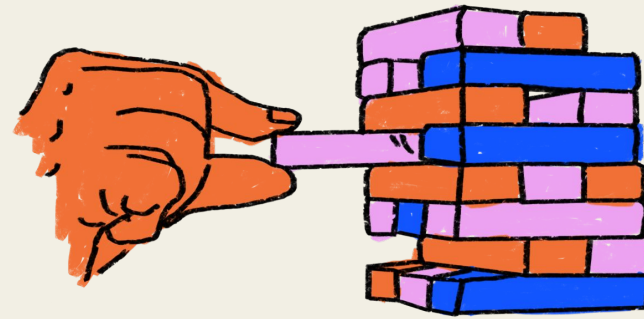
An illustration of a hand in orange holding a pink pencil, pointing towards the right. The background is split diagonally into blue and light blue sections.

Espacios de participación ciudadana

Primer trimestre 2026

A continuación se presenta el reporte del primer trimestre de 2026, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Sesión de co-creación con referentes del Pueblo Palenquero



Fecha de encuentro

03 de febrero

Objetivo del espacio

Socializar la oferta institucional de la Agencia Atenea y concertar los primeros pasos para la formulación de un plan de acción dirigido a jóvenes del pueblo palenquero en tránsito a la educación posmedia.

Grupo participante

Representantes de la Agencia Atenea y consultivos del pueblo palenquero, en articulación con la Asociación Kuagro Moná Rí Palenge Andi Bakatá.

Metodología

Espacio de socialización institucional, diálogo participativo y concertación de acciones iniciales, con intercambio de información y construcción conjunta de ruta de trabajo.

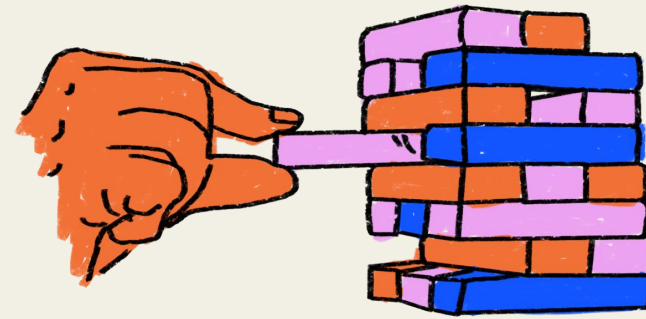
Temas abordados

Presentación de la misionalidad y programas de la Agencia Atenea; enfoque diferencial étnico en la oferta; resultados de diagnóstico previo de aspirantes palenqueros; definición de la necesidad de caracterización de la población; mecanismos de acercamiento a jóvenes y acudientes; y propuestas de fortalecimiento académico para pruebas Saber 11.

Compromisos adquiridos

Identificación del número de jóvenes palenqueros en grados noveno a once; formulación de instrumentos de diagnóstico por parte de la Agencia; envío del acta; y programación de un próximo espacio de socialización con la Asociación.

Mesa de concertación Pueblo Raizal



Fecha del encuentro

12 de febrero

Objetivo del espacio

Desarrollar un espacio de concertación para revisar avances y definir acciones orientadas a fortalecer el acceso y permanencia de jóvenes del pueblo raizal en la educación posmedia.

Grupo participante

Representantes de la Agencia Atenea, miembros del consultivo del pueblo raizal, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Educación, Ministerio Público y la organización ORFA.

Metodología

Mesa de concertación con presentación de avances, diálogo interinstitucional y construcción conjunta de alternativas frente a barreras identificadas.

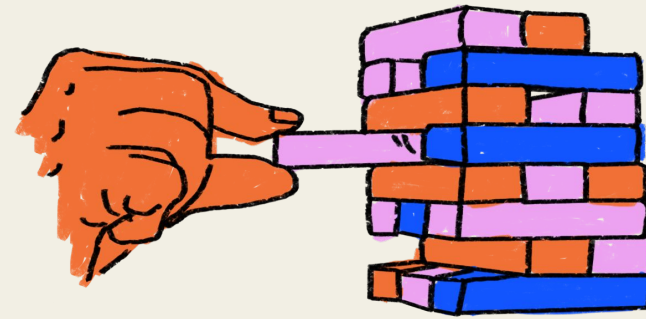
Temas abordados

Avance en el cumplimiento de productos de política pública, implementación de acciones afirmativas (puntaje diferencial y apoyos), dificultades en la certificación de pertenencia étnica, propuesta de rutas de acompañamiento (mentorías, caracterización y orientación), articulación para pasantías sociales y alternativas para el reconocimiento de saberes previos y profesionalización.

Compromisos adquiridos

Remitir respuesta formal del director encargado y agendar espacio de diálogo con la organización; avanzar en la caracterización de jóvenes y socialización de la estrategia de mentorías; enviar trazabilidad de comunicaciones al Ministerio del Interior; y explorar alternativas con instituciones de educación superior para el reconocimiento de saberes previos.

Sesión de co-creación con referentes del Pueblo Palenquero



Fecha del encuentro

20 de febrero

Objetivo del espacio

Realizar seguimiento a los compromisos iniciales y avanzar en la estructuración del plan de acción para el acompañamiento educativo de jóvenes palenqueros.

Grupo participante

Profesionales de la Agencia Atenea y consultivos del pueblo palenquero, en articulación con la Asociación Kuagro Moná Rí Palenge Andi Bakatá.

Metodología

Reunión de seguimiento con revisión de avances, validación de información poblacional y construcción participativa de la ruta de intervención.

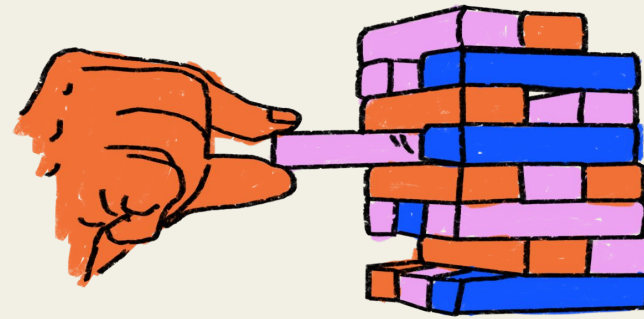
Temas abordados

Identificación y distribución de jóvenes por grado; definición de líneas de acompañamiento (mentorías, preparación Saber 11 y orientación vocacional); importancia de involucrar a acudientes; propuestas de socialización territorial; y formulación de un plan de trabajo para validación comunitaria.

Compromisos adquiridos

Remisión del plan de acción por parte de la Agencia; revisión y validación por la Asociación; y convocatoria a espacios de diálogo con jóvenes y acudientes.

Estrategia de Mentorías Académicas



Fecha del encuentro

febrero y marzo

Objetivo del espacio

Dar a inicio a la estrategia de mentorías académicas.

Grupo participante

Estudiantes grado once, acudientes y docentes del IED Unión Europea, mentores y mentoras.

Metodología

Reuniones de socialización y espacios de capacitación para mentores.

Temas abordados

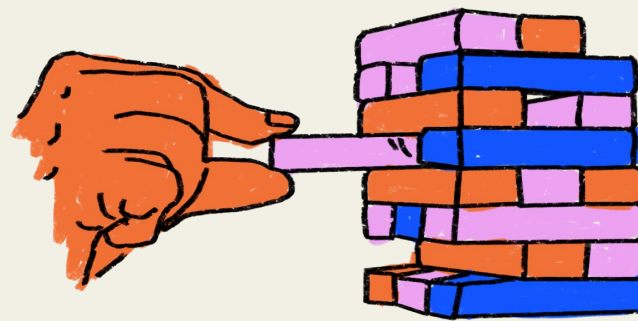
Se dio a conocer a acudientes y jóvenes de grado once la estrategia de Mentorías Académicas, el calendario de ejecución, protocolos de actuación, temáticas a abordar y se solicitó de manera expresa el consentimiento por parte de los acudientes frente a la participación de sus hijos.

Por su parte, se llevó a cabo el proceso de selección y capacitación a mentores y mentoras.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Socialización oferta de programas – CE Víctimas del Conflicto Armado Bosa



Fecha del encuentro

10 de marzo

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas de la Agencia Atenea a población víctima del conflicto armado interno

Grupo participante

Víctimas del conflicto armado interno

Metodología

Espacio de seguimiento institucional con presentación de avances, resolución de inquietudes y definición de acciones pendientes.

Temas abordados

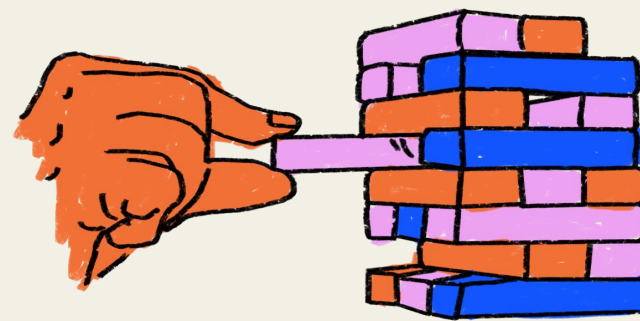
Programas de educación posmedia ofertados por la Agencia Atenea como:

- Jóvenes a la E: Universidades Públicas, Universidades Privadas, Talentos Excepcionales y Educación y Formación para el Trabajo.
- Talento Capital
- Fondo de Víctimas
- Academia Atenea

Compromisos adquiridos

No se adquirieron compromisos

Mesa de seguimiento Política Pública – Pueblo Palenquero



Fecha del encuentro

18 de marzo

Objetivo del espacio

Realizar seguimiento a la implementación del producto de política pública asociado a la oferta educativa posmedia con enfoque diferencial para el pueblo palenquero.

Grupo participante

Profesionales de la Agencia Atenea y consultivos del pueblo palenquero, en articulación con la Asociación Kuagro Moná Rí Palenge Andi Bakatá.

Metodología

Espacio de seguimiento institucional con presentación de avances, resolución de inquietudes y definición de acciones pendientes.

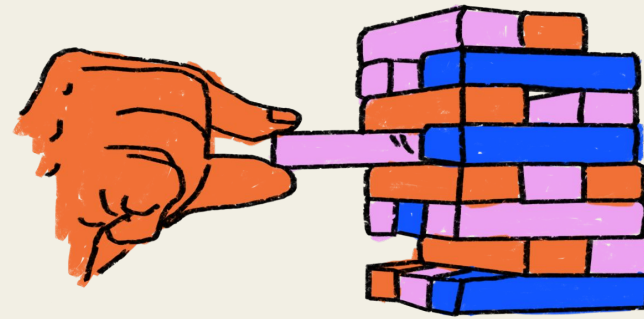
Temas abordados

Estado del plan de trabajo co-creado; caracterización de la población beneficiaria; estructura de la ruta de acompañamiento (mentorías, acompañamiento técnico y refuerzo académico); número de beneficiarios identificados; estado del convenio de intercambio de información; y ejecución presupuestal.

Compromisos adquiridos

Remisión del acta y reenvío del plan de trabajo; revisión y aprobación del plan por parte de la Asociación; y envío de comunicación formal para avanzar en el convenio de intercambio de información.

Rruata de trabajo Pueblo Rrom



Fecha del encuentro

24 de marzo

Objetivo del espacio

Realizar seguimiento al producto del CONPES 40 a cargo de la Agencia Atenea y avanzar en la definición de la ruta de trabajo orientada al acceso de jóvenes del pueblo Rrom a la educación posmedia.

Grupo participante

Profesionales de la Agencia Atenea, Secretaría Distrital de Gobierno y miembros del Consejo Consultivo del Pueblo Rrom.

Metodología

Espacio de seguimiento técnico con diálogo participativo, revisión de avances y construcción conjunta de propuestas para la atención de barreras identificadas.

Temas abordados

Análisis de barreras de acceso a la educación posmedia (especialmente relacionadas con el Sisbén), avances en la solicitud de concepto jurídico, propuesta de plan de trabajo con fases de caracterización, diagnóstico académico y orientación socioocupacional, así como la necesidad de fortalecer la información sobre oferta educativa y alternativas de financiación.

Compromisos adquiridos

Remisión del plan de trabajo y acta por parte de la Agencia Atenea; envío de marco normativo por parte del Consejo Consultivo; y continuidad en la gestión de consultas jurídicas para resolver barreras de acceso relacionadas con criterios de focalización.

Mapa

Atenea en el territorio - 2026



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ATENEA
AGENCIA DISTRICTAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

