



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

1. Introducción

En el marco de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - Atenea reconoce la participación ciudadana como un componente transversal para la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de su gestión institucional, así como para la generación de valor público.

En este contexto, la caracterización de la ciudadanía y de los grupos de valor constituye un insumo estratégico que permite orientar la toma de decisiones institucionales, fortalecer la focalización de la oferta de programas y servicios, y diseñar estrategias de participación acordes con las realidades, necesidades y expectativas de los actores con los que interactúa la entidad.

El presente documento de Caracterización Ciudadana y de Grupos de Valor para la vigencia 2025 se concibe como un instrumento técnico de apoyo a la planeación institucional y a la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, en coherencia con los lineamientos del MIPG. Su elaboración parte de la necesidad de contar con información actualizada, pertinente y útil que permita fortalecer el relacionamiento de la Agencia con la ciudadanía y los grupos de valor, así como consolidar procesos de participación más incluyentes, efectivos y articulados a la misionalidad de la entidad.

En este sentido, la caracterización para 2025 busca consolidar una visión integral del relacionamiento institucional, que sirva como base para el diseño, ajuste y seguimiento de las estrategias de participación ciudadana, servicio a la ciudadanía y planeación de la Agencia Atenea.

2. Objetivo general

Identificar y actualizar la caracterización de la ciudadanía y los grupos de valor de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - Atenea para la vigencia 2025, como insumo para el fortalecimiento de la participación ciudadana, la planeación institucional y la mejora continua de la gestión misional, en coherencia con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

3. Objetivos específicos

- Actualizar la identificación de los grupos de valor que mantienen una relación directa con la Agencia Atenea.
- Dar continuidad y actualizar las variables de caracterización priorizadas en ejercicios previos, garantizando su pertinencia, viabilidad, medibilidad y utilidad para la toma de decisiones institucionales.
- Incorporar los aprendizajes derivados de los espacios de participación ciudadana, socialización, concertación y relacionamiento desarrollados por la entidad durante las vigencias anteriores, como insumo para el análisis de intereses, necesidades y expectativas de los grupos de valor.
- Fortalecer la articulación entre la caracterización ciudadana y los instrumentos de planeación institucional para la vigencia 2025, en particular el Plan Institucional de Participación Ciudadana y las estrategias de servicio a la ciudadanía.
- Aportar información actualizada que permita orientar el diseño, ajuste y focalización de programas, proyectos y estrategias de divulgación, incorporando enfoques territoriales, diferenciales y de derechos.

4. Glosario

Las definiciones incluidas en el presente glosario tienen como finalidad facilitar el ejercicio de caracterización y segmentación de la ciudadanía y los grupos de valor. El tratamiento de variables asociadas a condiciones diferenciales, socioeconómicas y poblacionales se realiza exclusivamente con fines estadísticos, de planeación y focalización institucional, conforme a la política de protección de datos personales de la Agencia Atenea y a la normativa vigente en la materia.

Caracterizar: Hace referencia a identificar las particularidades de la ciudadanía, usuarios o partes interesadas con los cuales interactúa cada una de las entidades de la administración pública, con el fin de segmentarlos en grupos que compartan atributos similares y a partir de allí gestionar acciones.

Ciudadanía: Condición que caracteriza a la antedicha categoría cívica y que puede definirse como una serie de reconocimientos expresados en derechos y obligaciones, tanto individuales como sociales.

Grupos de Valor: Clasificación y asociación de partes interesadas que cuenten con características similares.

Partes interesadas: Una parte interesada es cualquier organización, grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por las actividades de una empresa u organización de referencia.

Joven: Persona que se encuentra en la etapa del curso de vida comprendida entre la adolescencia y la adultez, reconocida como sujeto de derechos, con capacidad de participación, incidencia y construcción de proyecto de vida.

Usuarios: Persona que es destinataria de un servicio.

Solicitante: Ciudadanía que pide formalmente una información o una solicitud relacionada con un proyecto, estrategia o servicio.

Información Pública: Toda la información que un sujeto obligado genere, obtenga, adquiera o controle en su calidad de tal.

Política de protección de datos personales: Reconoce y protege el derecho de las personas a conocer, actualizar y rectificar la información que se haya recogido sobre ellas en bases de datos o archivos susceptibles de tratamiento.

Enfoque diferencial, poblacional y de derechos

- **Enfoque de Género:** Permite comprender las relaciones de poder y desigualdad que existen entre mujeres y hombres, que se reproducen a través de imaginarios, creencias, roles y estereotipos y afianzan las brechas de desigualdad impidiendo el goce efectivo de los derechos de las mujeres a lo largo del curso de su vida, el acceso al control de bienes y recursos y a la participación para la toma de decisiones en las diferentes dimensiones de su desarrollo y de la vida social y comunitaria.

- **Enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género:** Parte de reconocer la discriminación, exclusión, marginación, invisibilización y/o violencias cometidas hacia las personas con diferente orientación sexual a la heterosexual y con identidades de género no hegemónicas, permitiendo focalizar acciones de política pública hacia personas de los sectores sociales LGBTI, sus familias y redes de apoyo.
- **Género:** Se refiere a los roles, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad determinada considera apropiados para hombres y mujeres. Estos atributos son construidos socialmente y aprendidos a través del proceso de socialización.
- **Identidad de género:** Vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo y otras expresiones de género.
- **Orientación sexual:** Dirección del deseo erótico y del afectivo entre las personas, en función de su sexo o género.
- **Sexo:** Características fisiológicas que permiten clasificar a las personas como macho o hembra al nacer, considerando aspectos genéticos, hormonales, anatómicos y fisiológicos.
- **Intersexual:** Condición natural en la cual una persona presenta caracteres sexuales primarios y secundarios de ambos sexos o variaciones anatómicas o genéticas.

Poblaciones étnicas y diferenciales

Autorreconocimiento: Sentido de pertenencia que expresa una persona frente a un colectivo de acuerdo con su identidad y formas de interactuar en y con el mundo. Cada persona libremente se reconoce como perteneciente a un grupo étnico.

- **Grupo Étnico:** Conciencia de pertenencia, diferenciación frente a otros grupos humanos y elementos culturales compartidos que caracterizan a una colectividad.

- **Comunidades Negras:** Conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana con cultura propia, historia compartida y conciencia de identidad que las distingue de otros grupos étnicos.
- **Víctima del conflicto armado:** Personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o violaciones graves a los Derechos Humanos ocurridas con ocasión del conflicto armado interno, conforme a la Ley 1448 de 2011.

5. Alcance

El presente documento desarrolla la caracterización ciudadana y de grupos de valor de la Agencia Atenea para la vigencia 2025, considerando a los actores que mantienen una relación directa con la entidad en el marco de la prestación de sus bienes y servicios, así como de los espacios de participación ciudadana promovidos por las áreas misionales.

La caracterización se centra en los grupos de valor asociados a la Gerencia de Estrategia, tanto para personas naturales como jurídicas, retomando y actualizando las variables priorizadas en ejercicios anteriores y haciendo uso de la información disponible en los sistemas institucionales, encuestas, espacios participativos, grupos focales y demás mecanismos de recolección de información definidos por la entidad.

Este ejercicio no constituye un análisis exhaustivo de impacto ni una evaluación de resultados de los programas institucionales, sino un instrumento técnico de apoyo a la planeación, la participación ciudadana y la mejora de la gestión institucional para la vigencia 2025, en concordancia con los lineamientos del MIPG y la Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública.

6. Metodología

El ejercicio de caracterización ciudadana y de grupos de valor de la Agencia Atenea para la vigencia 2025 se desarrolló a partir de una metodología de carácter mixto, que combina el análisis de información cuantitativa y cualitativa, con el propósito de obtener una comprensión integral del relacionamiento institucional.

La información cuantitativa se obtuvo a partir de los registros administrativos disponibles en los sistemas institucionales, en particular la plataforma SICORE, así como de bases de datos gestionadas por la Subgerencia de Análisis de Información y Gestión del Conocimiento. Esta información permitió identificar variables

demográficas, socioeconómicas y territoriales de aspirantes y beneficiarios de los programas de la entidad.

De manera complementaria, la información cualitativa se recopiló a partir de encuestas, grupos focales, espacios de socialización, participación ciudadana, diálogo y concertación desarrollados por la Agencia en las vigencias anteriores, los cuales aportaron insumos relevantes sobre intereses, necesidades, expectativas y percepciones de la ciudadanía y los grupos de valor.

El ejercicio presenta como limitaciones la disponibilidad y actualización de algunas variables, así como los alcances propios de la información administrativa y de los espacios participativos realizados. No obstante, los resultados constituyen un insumo suficiente, pertinente y útil para la planeación institucional, el fortalecimiento de la participación ciudadana y la mejora continua de la gestión para la vigencia 2025.

7. Desarrollo

a. Reconocimiento de ejercicios previos de caracterización y de relacionamiento con la ciudadanía y grupos de valor

La Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - Atenea ha venido desarrollando de manera progresiva ejercicios de caracterización ciudadana y de grupos de valor, en articulación con los procesos de planeación y participación institucional.

Durante la vigencia 2023, la entidad adelantó el primer diagnóstico de participación ciudadana, el cual permitió identificar los grupos de valor asociados a las áreas misionales, así como establecer una línea base sobre variables de caracterización, temas de interés y espacios de participación. Este ejercicio constituyó el punto de partida para el fortalecimiento del relacionamiento con la ciudadanía y la estructuración de mecanismos de participación más sistemáticos.

Posteriormente, en la vigencia 2024, la Agencia avanzó en la consolidación metodológica del ejercicio de caracterización, profundizando en la identificación de actores y grupos de interés y priorizando variables de acuerdo con criterios de relevancia, viabilidad, medibilidad, asociatividad y consistencia en el tiempo. Este proceso permitió optimizar el uso de la información disponible en los sistemas institucionales y fortalecer la articulación entre la caracterización y los instrumentos de planeación, particularmente el Plan Institucional de Participación Ciudadana.

Durante la vigencia 2024, la Agencia Atenea fortaleció el ejercicio de relacionamiento con la ciudadanía y los grupos de valor mediante el desarrollo de diversos espacios de socialización de la oferta institucional, participación ciudadana, diálogo y concertación con actores y poblaciones diversas. Estos espacios generaron insumos cualitativos relevantes sobre las necesidades, expectativas y percepciones de la ciudadanía, los cuales se constituyen en un elemento clave para el ajuste y profundización del ejercicio de caracterización.

En este marco, la caracterización ciudadana y de grupos de valor para la vigencia 2025 retoma los aprendizajes derivados de los ejercicios desarrollados en las vigencias anteriores y los articula en un proceso continuo, orientado a fortalecer la trazabilidad institucional, la coherencia metodológica y el uso estratégico de la información para la gestión y la participación ciudadana.

b. Identificación de actores

Para efectos del presente ejercicio, los actores y grupos de valor identificados se organizan atendiendo a su nivel de relacionamiento con la Agencia Atenea. En este sentido, se reconocen como grupos de valor primarios aquellas personas que interactúan directamente con la oferta misional de la entidad, tales como aspirantes y beneficiarios de los programas de acceso y permanencia a la educación posmedia. De manera complementaria, se identifican grupos de valor secundarios y estratégicos, conformados por entidades públicas, instituciones educativas y actores aliados que cumplen un rol articulador, de apoyo o de corresponsabilidad en la implementación de la política educativa distrital.

Tabla 1. Identificación de actores y grupos de valor de la Agencia Atenea

Clasificación de actores	Nombre del actor o grupo de interés	Temas de interés	Espacios en los que ha participado
Ciudadanía	Las y los aspirantes a los programas de acceso y permanencia a la educación superior	Acceso y permanencia a programas de educación posmedia en el nivel técnico profesional, tecnológico y profesional universitario, así como a educación no formal.	<ul style="list-style-type: none"> • Festivales de servicios • Ferias Universitarias • Manzanas de Cuidado
Beneficiarios	Las y los elegibles que acrediten el cumplimiento de todos los requisitos mínimos de participación a los programas	Acceso y permanencia a programas de educación posmedia en el nivel técnico profesional, tecnológico y profesional universitario, así como a educación no formal.	<ul style="list-style-type: none"> • Festivales locales • Foros • Ferias Universitarias • Manzanas de Cuidado • Ferias de empleabilidad • Inducciones

			<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de Pasantía Social
Entidades estatales	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría Distrital de Educación • Secretaría de Gobierno • Secretaría de Desarrollo Económico • Secretaría de la Mujer • Secretaría Distrital de Integración Social • Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación • Grupo de Energía de Bogotá • ICETEX • Ministerio de Educación Nacional • ARN • UARIV 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de la política educativa a nivel nacional y distrital. • Articulación para la financiación de programas y proyectos • Calidad Educativa • Gestión y apoyo financiero para los programas • Articulación en atención y acceso a población diferencial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro con las Instituciones de Educación Superior vinculadas • Reuniones de seguimiento a los Programas • Festivales de difusión de los Programas • Capacitaciones • Mesas interinstitucionales
Establecimientos educativos	Instituciones de Educación Superior e Instituciones Educativas Distritales	<p><u>Instituciones de Educación Distrital:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Información sobre convocatorias de los programas de acceso y permanencia a la educación superior que promueve Atenea, dirigido a estudiantes de grado 11° próximos al tránsito a la educación superior. • Iniciativas de articulación de la educación media con posmedia, con programas de formación del nivel de posmedia. • Desarrollo Integral estudiantil • Orientación vocacional y asesoramiento educativo. • Desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo <p><u>Instituciones de Educación Superior:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria para la oferta de formación en educación posmedia (formal y no formal), en el marco de los programas liderados por la Agencia. • Modelo de acceso flexible para el acceso, permanencia y pertinencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro con las Instituciones de Educación Superior vinculadas y las Instituciones de Educación Distrital • Reuniones de seguimiento • Capacitaciones • Ferias de empleabilidad • Inducciones • Festivales locales • Foros • Ferias Universitarias

		<p>de la educación posmedia en el Distrito.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación con la educación media para el tránsito a la educación posmedia. 	
--	--	---	--

Variables

El uso de la información derivada del presente ejercicio de caracterización permitirá orientar, durante la vigencia 2025, el diseño, ajuste y focalización de programas, proyectos y estrategias de la Agencia Atenea. En particular, los resultados servirán como insumo para la definición de criterios de priorización y puntajes diferenciales, la planeación de espacios de participación ciudadana, el diseño de estrategias de divulgación con enfoque territorial y diferencial, y el fortalecimiento del relacionamiento institucional con los grupos de valor.

Para establecer las variables y el nivel de profundidad o desagregación se tuvieron en cuentas las variables establecidas por el Departamento Administrativo de Función Pública:

Relevantes: están relacionadas con el objetivo de la caracterización y aportan al cumplimiento de los objetivos del ejercicio, además, contienen información destacada sobre la oferta institucional.

Económicas: están disponibles a un costo razonable, en tanto se ajustan a los recursos de los cuales dispone la entidad. De esta forma se asegura que el beneficio de contar con información es mayor al costo de recolección de esta.

Medibles: pueden observarse o medirse para cada ciudadano, usuario o grupo de interés.

Asociativas: permiten realizar segmentaciones. Estas variables deben asociarse o relacionarse con las necesidades de la mayoría de los usuarios de cada grupo para garantizar la relevancia.

Consistentes: variables cuyos resultados o valores permanecen en el tiempo.

Las variables priorizadas por la Agencia Atenea se identificaron teniendo en cuenta el propósito de la caracterización, así como la disponibilidad de la información en bases de datos de la entidad, que para este caso se encuentran bajo la gestión de la Subgerencia de Análisis y Gestión del Conocimiento. El uso de la información servirá

para identificar los grupos de valor, sus necesidades y expectativas. En esta medida, las variables priorizadas son:

Variable geográfica

- **Ubicación:** permite identificar la ubicación de las y los aspirantes a los programas de acceso a educación posmedia, específicamente aquellos que residan en la ciudad de Bogotá.
- **Población:** determina la población según ciclo de vida de las y los aspirantes, así como de beneficiarios/as de los programas de acceso a educación posmedia.
- **Densidad poblacional:** permite realizar análisis, estudios e investigaciones sobre la población que en la ciudad demanda los bienes y servicios ofertados por la entidad.

Variable demográfica

- **Número de documento:** información que puede ser captada por medio del registro de las y los aspirantes a través de la plataforma SICORE.
- **Edad:** permite identificar los rangos etarios de aspirantes y beneficiarios/as de los programas.
- **Sexo:** información que puede ser captada por medio del registro de las y los aspirantes a través de la plataforma SICORE. Esto también permite focalizar los bienes y servicios y atiende a la transversalización del enfoque de género en la recolección de datos.
- **Género:** información que puede ser captada por medio del registro de las y los aspirantes a través de la plataforma SICORE. Esto también permite focalizar los bienes y servicios y atiende a la transversalización del enfoque de género en la recolección de datos.
- **Ocupación:** permite identificar la ocupación de aspirantes, para la priorización de la oferta de la entidad. Esto por medio de la plataforma SICORE.
- **Estrato socioeconómico:** determina el estrato de aspirantes y beneficiarios/as, esto por medio de la plataforma SICORE.
- **Puntaje SISBEN:** determina las condiciones socioeconómicas, para la aplicación de puntajes focalizados y se realiza de manera articulada mediante cruce de información autorizado.
- **Nivel de educación o escolaridad:** permite identificar el nivel de escolaridad de aspirantes y beneficiarios, para aplicar a la oferta de bienes y servicios de la entidad.

- **Vulnerabilidad:** El tratamiento de la información relacionada con condiciones de vulnerabilidad se realiza de manera articulada con entidades aliadas y mediante cruces de información autorizados, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos personales. Esta información se utiliza exclusivamente para fines de caracterización, focalización y planeación institucional, sin generar decisiones automatizadas ni afectaciones individuales. En estas se encuentran:

Grupos Étnicos: Un grupo étnico se identifica por un conjunto de características como costumbres, lengua, territorio, instituciones políticas y jurídicas, tradiciones e historia, creencias religiosas, el sentido de su cohesión comunitaria y colectiva, elementos resultantes de una historia y orígenes comunes. (DNP, 2016)

- Población afrocolombiana: personas con raíces y ascendencia histórica, étnica y cultural africana nacidas en Colombia; constituye así parte de su diversidad racial, lingüística y folclórica y hace presencia en todo el territorio nacional. (DNP, 2016)
- Comunidades Negras: Conjunto de familias de ascendencia Afrocolombiana que poseen una cultura propia, comparten una historia y tienen sus propias tradiciones y costumbres en una relación campo - poblado, quienes revelan y conservan conciencia de identidad que las distinguen de otros grupos étnicos. (DNP, 2016)
- Palenqueros/as: Personas descendientes de los esclavizados que desde el siglo XV, mediante actos de resistencia y de libertad, se refugiaron en territorios de la costa norte y del Pacífico colombiano. (DNP, 2016)
- Raizales: Personas originarias (nativas ancestrales) del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con características socioculturales y lingüísticas diferenciadas con un fuerte mestizaje e identidad angloafrocaribeña. (DNP, 2016)
- Pueblos indígenas: Considerados indígenas por el hecho de descender de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica a la que pertenecía el país en la época de la conquista o la colonización o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación jurídica, conservan sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas. (DNP, 2016)
- Pueblo Rrom: Las personas pertenecientes a este pueblo llegaron en distintas épocas a Colombia y que cuentan con particularidades culturales asociada a una tradición nómada, con un complejo sistema de valores y una particular

concepción y relación con el territorio desde la idea de libertad e itinerancia.
(DNP, 2016)

Sectores LGBTI:

- Travesti: Un travesti se expresa y viste de acuerdo con el género opuesto. Hay diferentes tipos de travestismo, como es el caso del drag, que exagera los atributos de algún cambio de género.
- Transexual: Su identidad no tiene que ver con el rol e identidad de género que les fue asignado al nacer. Los transexuales asumen la identidad opuesta a la que se les asignó y pasan por una transformación que implica un cambio de sexo.
- Transgénero: Este término hace referencia a las personas cuyas identidades de género son diferentes del género que se les asignó al nacer. A diferencia de los transexuales, un transgénero no necesariamente tiene la finalidad de hacer un cambio de sexo.

Persona con discapacidad: las personas con discapacidad son todas aquellas que tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás (tomado de Ley 1346 de 2009, por la cual se adopta la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad)

Intrínsecas

- **Intereses:** comprende los temas de interés de los grupos de valor de la entidad, para ser atendidos e integrarlos a los espacios de participación.
- **Acceso y uso a canales de atención:** atiende a los canales dispuestos y los de mayor importancia para los usuarios de la entidad.

De comportamiento

- **Beneficios buscados:** permite identificar cuáles son las demandas por parte de los grupos de valor hacia la entidad y el impacto de los beneficios.
- **Eventos:** comprende los espacios de relacionamiento entre grupos de valor y entidad.

Relacionales

- **Escenarios y tiempos de interacción en escenarios de relacionamiento más empleados o de mayor preferencia entre la ciudadanía, grupos de valor y**

entidades: comprende los escenarios dispuestos de relacionamiento, así como la frecuencia de asistencia y la población que atiende y demanda dichos espacios.

- **Otros escenarios de relacionamiento alternativos o itinerantes de mayor preferencia entre la ciudadanía y los grupos de valor:** identifica otros escenarios de preferencia que son manifestados por los grupos de valor.
- **Temas más demandados y de mayor interés en cada uno de los escenarios de relacionamiento identificados:** identifica los temas que manifiestan los grupos de valor en espacios de relacionamiento.
- **Calificación de la experiencia del ciudadano con la entidad:** permite identificar el nivel de satisfacción de la ciudadanía con la entidad, por medio de la entrega de bienes y servicios y de la atención por los canales dispuestos.
- **Espacios de articulación y relacionamiento existentes entre organizaciones, asociaciones y redes, que son relevantes para el relacionamiento con las entidades:**
- **Contexto socioterritorial:** busca entender el contexto social, político, económico y ambiental de la ciudadanía y grupos de valor que son objeto de caracterización.

Tabla 2. Variables priorizadas para la caracterización ciudadana y de grupos de valor

Categoría	Variable	La variable es					Puntaje total	Seleccionada	
		Relevante	Económica	Medible	Asociativa	Consistente		Si	No
Geográficas	Ubicación	1	1	1	1	0	4	x	
	Población	1	1	1	1	1	5	x	
	Densidad poblacional	1	1	0	0	1	3	x	
Demográficas	Tipo y número de documento	1	0	1	1	0	3	x	
	Edad	1	1	1	1	0	4	x	
	Sexo	1	1	1	1	1	5	x	
	Género	1	1	1	1	0	4	x	
	Ocupación	1	1	1	1	0	4	x	
	Estrato socioeconómico	1	1	1	1	0	4	x	
Puntaje SISBÉN	1	1	1	1	0	4	x		

	Nivel de educación o escolaridad	1	1	1	1	0	4	x	
	Vulnerabilidad	1	1	1	1	0	4	x	
Intrinsecas	Intereses	1	1	1	1	1	5	x	
	Acceso a canales de atención	1	1	1	1	0	4	x	
	Uso de canales de atención	1	1	1	1	0	4	x	
Comportamentales	Beneficios buscados	1	1	0	1	0	4	x	
	Eventos	1	1	1	1	1	1	x	
Relacionales	Escenarios de relacionamiento más empleados o de mayor preferencia entre la ciudadanía, grupos de valor y las entidades	1	1	1	1	0	4	x	
	Otros escenarios de relacionamiento alternativos o itinerantes de mayor preferencia entre la ciudadanía y los grupos de valor	1	1	1	1	0	4	x	
	Temas más demandados y de mayor interés en cada uno de los escenarios de relacionamiento identificados	1	1	1	1	0	4	x	
	Calificación de la experiencia del ciudadano con la entidad	1	0	1	1	0	3	x	
	Espacios de articulación y relacionamiento existentes entre	1	1	1	1	0	4	x	

organizaciones, asociaciones y redes, que son relevantes para el relacionamiento con las entidades									
Contexto socio territorial: busca entender el contexto social, político, económico y ambiental de la ciudadanía y grupos de valor que son objeto de caracterización	1	1	1	1	0	4	x		

A partir del ejercicio de priorización realizado, se identifican como variables estratégicas aquellas relacionadas con la ubicación territorial, el ciclo de vida, el sexo y el género, las condiciones socioeconómicas y las situaciones de vulnerabilidad, en tanto aportan información clave para la focalización de la oferta institucional y la incorporación de enfoques diferenciales. De igual manera, las variables intrínsecas, comportamentales y relacionales permiten comprender los intereses, experiencias y dinámicas de interacción de la ciudadanía con la entidad, fortaleciendo la toma de decisiones orientada a la mejora del servicio y la participación ciudadana.

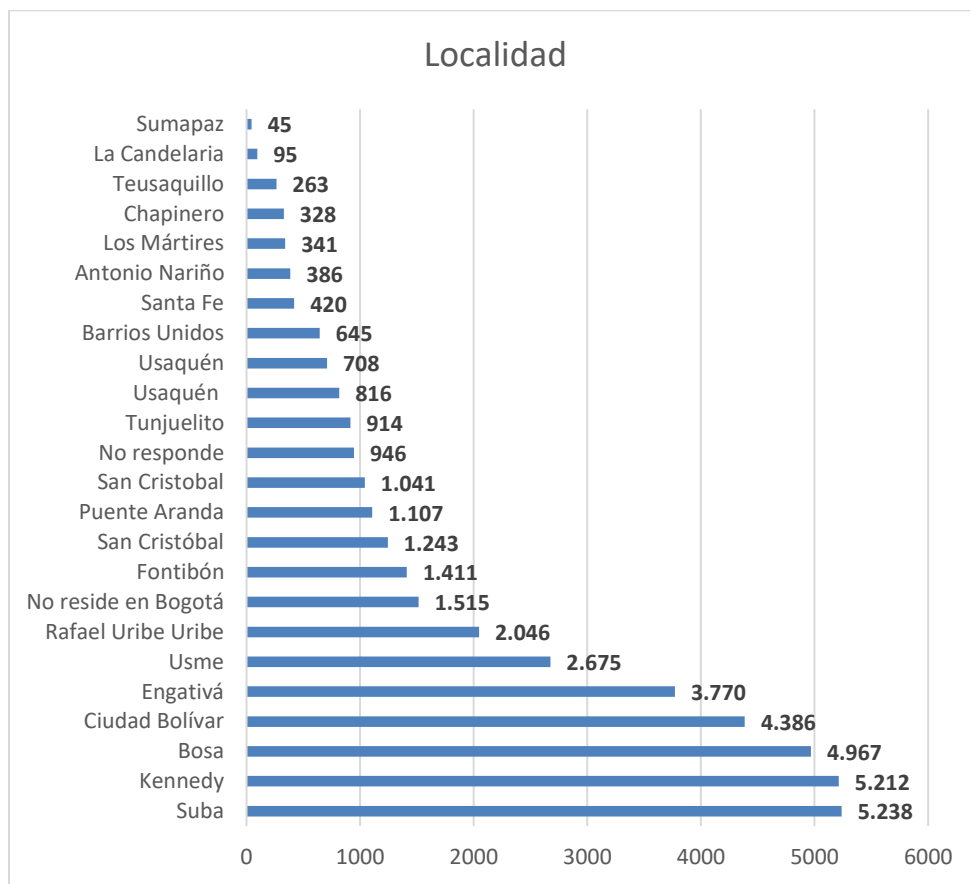
8. Mecanismos de recolección de información

La caracterización ciudadana que accede a la oferta institucional se realizará con base en la información capturada a través de los formularios de caracterización y tipificación aplicada en los diferentes canales de atención.

9. Caracterización ciudadana

a. Variables geográficas

Tabla N°2 Variables geográficas



Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa

Las localidades donde más accede la ciudadanía a la oferta institucional son Suba, Kennedy y Bosa y Ciudad Bolívar.

Por su parte, las localidades donde menos acceden son Sumapaz, La Candelaria y Teusaquillo.

b. Variables demográficas

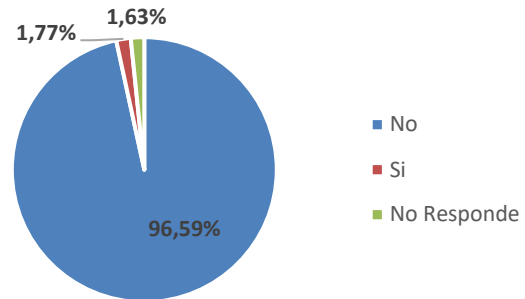
Tabla N°2 Variables demográficas

Variables demográficas																	
<p>Gráfica 1. Sexo</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mujer</td> <td>66,16%</td> </tr> <tr> <td>Hombre</td> <td>32,05%</td> </tr> <tr> <td>No responde</td> <td>1,50%</td> </tr> <tr> <td>Intersexual</td> <td>0,29%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa</p>	Categoría	Porcentaje	Mujer	66,16%	Hombre	32,05%	No responde	1,50%	Intersexual	0,29%	<p>Del total de 40.566 personas encuestadas, el 66,16% corresponden a mujeres, el 32,05% corresponden a hombres y el 0,29% a personas intersexuales. El 1,5% no respondió la pregunta.</p>						
Categoría	Porcentaje																
Mujer	66,16%																
Hombre	32,05%																
No responde	1,50%																
Intersexual	0,29%																
<p>Del total de 40.632 personas encuestadas, el 65,56% se identifican con género femenino, el 31,9% se identifican con género masculino, el 0,32% corresponde a no binario, el 0,13% se identifican como transgénero y el 0,05% se identifican como otro género. El 2,05% no respondió la pregunta.</p>	<p>Gráfica 2. Género</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Femenino</td> <td>65,56%</td> </tr> <tr> <td>Masculino</td> <td>31,90%</td> </tr> <tr> <td>No responde</td> <td>2,05%</td> </tr> <tr> <td>No binario</td> <td>0,32%</td> </tr> <tr> <td>Transgénero</td> <td>0,13%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>0,05%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa</p>	Categoría	Porcentaje	Femenino	65,56%	Masculino	31,90%	No responde	2,05%	No binario	0,32%	Transgénero	0,13%	Otro	0,05%		
Categoría	Porcentaje																
Femenino	65,56%																
Masculino	31,90%																
No responde	2,05%																
No binario	0,32%																
Transgénero	0,13%																
Otro	0,05%																
<p>Gráfica 3. Orientación sexual</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Heterosexual</td> <td>84,70%</td> </tr> <tr> <td>No responde</td> <td>8,20%</td> </tr> <tr> <td>Bisexual</td> <td>4,68%</td> </tr> <tr> <td>Gay</td> <td>1,42%</td> </tr> <tr> <td>Lesbiana</td> <td>0,66%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>0,29%</td> </tr> <tr> <td>Otra orientación sexual</td> <td>0,04%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa</p>	Categoría	Porcentaje	Heterosexual	84,70%	No responde	8,20%	Bisexual	4,68%	Gay	1,42%	Lesbiana	0,66%	Otro	0,29%	Otra orientación sexual	0,04%	<p>Del total de 40.603 personas encuestadas, el 84,70% se identifican como personas heterosexuales, el 4,68% se identifican como personas bisexuales, el 1,42% se identifican como gays, el 0,66% se identifican como lesbianas y el 0,29% se identifican con otra orientación sexual. El 8,2 no respondió la pregunta.</p>
Categoría	Porcentaje																
Heterosexual	84,70%																
No responde	8,20%																
Bisexual	4,68%																
Gay	1,42%																
Lesbiana	0,66%																
Otro	0,29%																
Otra orientación sexual	0,04%																

Variables demográficas

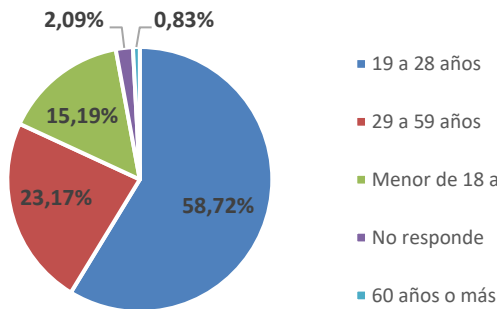
A la pregunta ¿Tiene alguna discapacidad? del total de 40.511 personas encuestadas, el 96,52% tienen algún tipo de discapacidad, por su parte el 1,77% no presentan ningún tipo de discapacidad. El 1,63% no respondió la pregunta.

Gráfica 4. ¿Tiene alguna discapacidad?



Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa

Gráfica 5. Rango etario



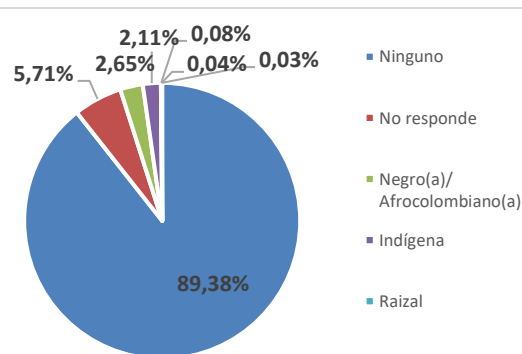
Del total de 38.884 personas encuestadas, el 58,72% se encuentran en el rango de 19 a 28 años, siendo el rango con más utilización de los OPAS de ATENEA.

Por su parte, el 23,17% se encuentran en el rango de 29 a 59 años, el 15,19% en el rango de menor de 18 años y de últimas el 0,83% entre el rango de mayores de 60 años.

El 2,09% no respondió la pregunta.

Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa

Gráfica 6. Grupos Étnicos

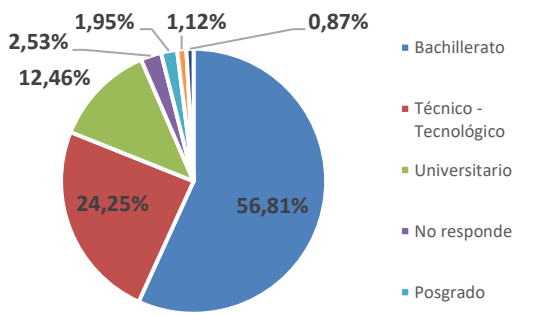


Del total de 40.543 personas encuestadas, el 89,38% no pertenecen a ningún grupo étnico. El 2,65% pertenecen a la comunidad negra/afrocolombiana, el 2,11% pertenecen a la comunidad indígena, el 0,08% a la comunidad raizal, el 0,04% pertenecen a la comunidad palenquera y el 0,03% Gitana ROM. El 5,71% no respondió la pregunta.

Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa

Variables demográficas

Gráfica 7. Nivel educativo



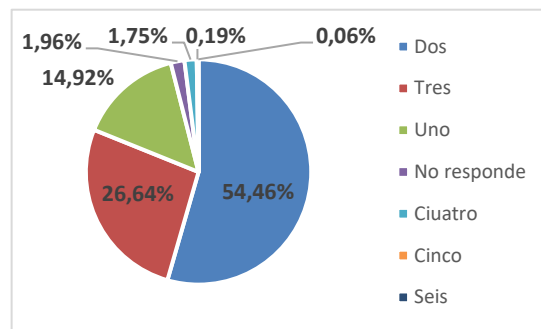
Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa

Del total de 40.133 personas encuestadas, el 56,81% tienen estudios de bachillerato siendo la de mayor participación.

El 24,25% tienen estudios técnico- tecnológico, el 12,46% tienen estudios universitarios, el 1,95% tienen estudios de posgrado y primaria, el 1,12% no tienen ninguno y el 1,12% tiene estudios de primaria.

El 2,53% no respondió la pregunta.

Gráfica 8. Estrato socioeconómico

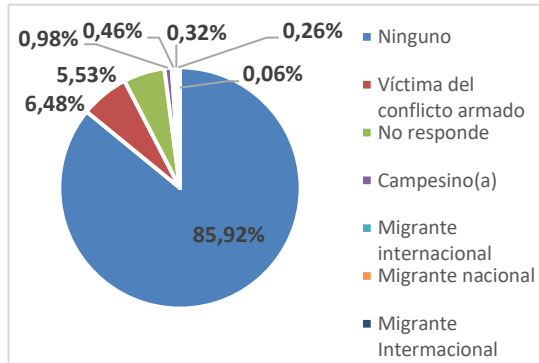


Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa

Del total de 40.525 personas encuestadas, el 54,46% pertenecen al estrato 2, el 26,64% pertenecen al estrato 3, el 14,92% pertenecen al estrato de 1, el 1,75% pertenecen al estrato 4, el 0,19% pertenecen al estrato 5 y el 0,06% pertenecen al estrato 6.

El 1,96% no respondió la pregunta.

Gráfica 9. Grupos poblacionales



Fuente: Subgerencia de Gestión Administrativa

Del total de 40.581 personas encuestadas, el 85,92% no pertenecen a otros grupos poblacionales.

Por su parte el 6,48% pertenecen a la comunidad víctima del conflicto armado, el 0,98% pertenecen a la comunidad campesina y el 0,46% pertenecen a la comunidad migrante internacional.

El 5,53% no respondió la pregunta

10. Conclusiones

La caracterización ciudadana y de grupos de valor de la Agencia Atenea para la vigencia 2025 constituye un instrumento técnico fundamental para el fortalecimiento de la planeación institucional, la participación ciudadana y la gestión misional. Este ejercicio

Cra 10 # 28-49. Torre A, piso 26

(601) 666 0006

Bogotá D.C. – Colombia

atencionalciudadano@agenciaatenea.gov.cowww.educacionb

ogota.edu.co



BOGO

consolida la trazabilidad de los procesos adelantados en vigencias anteriores y permite contar con información actualizada, pertinente y coherente con los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Los resultados obtenidos aportan insumos estratégicos para el diseño y ajuste de la oferta institucional, la focalización de programas y el fortalecimiento del relacionamiento con la ciudadanía y los grupos de valor, incorporando enfoques territoriales, diferenciales y de derechos. En este sentido, la caracterización se consolida como una herramienta clave para la mejora continua de la gestión y la generación de valor público por parte de la Agencia Atenea durante la vigencia 2025

11. Referencias

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2024). *Manual para la caracterización de la ciudadanía, usuarios y grupos de interés - SAC-M003 Versión 3.0* (mayo de 2024). Secretaría General.

https://gaia.gobiernobogota.gov.co/sites/default/files/sig/manuales/sac-m003_v3_0.pdf

VALIDACIÓN	NOMBRE	CARGO	FIRMAS
Elaboró	Amanda Carolina Maldonado Rincón	Contratista Subgerencia Gestión Administrativa	
	Kimberly Alexandra Ibañez Rojas	Contratista Gerencia de Estrategia	
Revisó y aprobó	Camilo Cardozo Cruz	Subgerente Gestión Administrativa	