

BANK PRO

**PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
ECOSISTEMA DE CTEI DE BOGOTÁ- REGIÓN**

**Elementos clave para el
diligenciamiento del
Documento Técnico**

Versión 2

Elementos clave para el diligenciamiento del Documento Técnico

El documento que encuentras a continuación tiene como objetivo brindar orientaciones para la construcción del Documento Técnico de Soporte (DTS) de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) susceptibles de financiación con recursos de la Asignación para la CTel del Sistema General de Regalías (SGR). Encontrarás recomendaciones, aspectos clave y buenas prácticas que faciliten la formulación de propuestas sólidas, coherentes y alineadas con los requisitos establecidos por MinCiencias y la Metodología General Ajustada (MGA).

1

Identificación del proyecto:

- En el nombre del proyecto no olvides referenciar de manera clara los departamentos y/o municipios de influencia directa del proyecto.
- Verifica que en el aplicativo MGAWeb puedas incluir el nombre de tu proyecto tal y como lo definiste, ya que lo tendrás que poner en los certificados, cartas y documentos. Un cambio en el nombre implicaría un cambio en estos documentos.
- Al delimitar la localización, recuerda que debe estar en concordancia con la ubicación de la población objetivo que hayas definido para tu proyecto.
- Recuerda que la localización que tengas en el apartado de identificación del proyecto es la misma en la que se deben solicitar los certificados de no financiación. Por ejemplo, si tienes definidos municipios, deberás solicitar dicho certificado en los municipios y no en la gobernación.

2

Resumen ejecutivo:

- Es recomendable que la extensión de este capítulo no supere dos páginas.
- Dado que muchos evaluadores construyen una primera percepción del proyecto con la lectura de este apartado, menciona con claridad: objetivo de tu proyecto, problemática que esperas atender, alcance, metodología, beneficiarios, principales resultados a obtener e impacto esperado.

3

Alineación con la política: pública:

- Identifica, desde el inicio de la formulación, el producto MGA principal de tu proyecto (de acuerdo con el catálogo establecido vigente por el Departamento Nacional de Planeación - DNP). Esto te ayudará a articular tu proyecto con el Plan Nacional de Desarrollo.
- Relaciona los planes de desarrollo departamentales y municipales vigentes al momento de la presentación del proyecto, de acuerdo con la localización y la población objetivo seleccionada.

4

Identificación y Descripción del Problema:

- Plantea una problemática lo suficientemente amplia para que pueda ser abordada por más de una alternativa de solución, esto deberás justificarlo más adelante.
- Verifica que el problema central no esté formulado como la ausencia de la solución que planteas, dado que esto podría evidenciar un sesgo en la propuesta.
- Evita presentar, dentro del problema central, las posibles consecuencias de la solución del problema, el famoso “para qué”.
- Asegúrate de que las causas que planteas sean los motivos lógicos por los cuales se está presentando la problemática central mencionada. De ser posible, en la descripción del problema, soporta cada causa con evidencia cualitativa o cuantitativa verificable.
- Asegúrate de que los efectos planteados sean las consecuencias lógicas de no dar solución a la problemática central mencionada. Este punto es importante porque se convertirá en la justificación de tu proyecto.
- No olvides definir el indicador relacionado con la magnitud del problema. Esta es la línea base que enmarca la problemática de tu proyecto y debes soportarla con una fuente oficial actualizada.

5

Articulación del proyecto en atención a las demandas territoriales abordadas:

- Para abordar el presente ítem te sugerimos seguir la estructura de la siguiente tabla:

Departamento	Demanda Territorial (DT)	Reto	Productos del proyecto relacionados con la DT	Contribución al cumplimiento de la DT

- Evidencia cómo cada producto contribuye a la reducción de las brechas identificadas en la demanda territorial, detallando su alineación con las líneas temáticas (establecidas en los Términos de Referencia) seleccionadas para el desarrollo del proyecto. Asimismo, resalta la relevancia de atender estas demandas territoriales mediante la ejecución del proyecto.
- Procura demostrar que la solución propuesta es pertinente y responde a las necesidades del territorio en el que la vas a implementar y que cuente con un componente de replicabilidad (que puedes incluir en el apartado de sostenibilidad).

6

Análisis de participantes

- Recuerda que los roles o posiciones definidos en la MGA para el análisis de participantes son: “beneficiario”, “cooperante”, “oponente” y “perjudicado”. No los clasifiques con otros roles diferentes.
- Por restricción de la MGA, cada participante solo podrá tener un rol, por lo que debes priorizar cuál es el que mejor se acomoda al interesado.
- No olvides incluir los departamentos en los que desarrollarás tu proyecto, en calidad de cooperantes, porque su contribución es financiar el proyecto con recursos de la Asignación de CTel del Sistema General de Regalías.
- Recuerda que todo miembro de la alianza es considerado como “cooperante” del proyecto ya que debe aportar recursos de contrapartida (en especie o efectivo)
- Evidencia cómo cada aliado aporta capacidades diferenciales con relación a las actividades del proyecto, en la sección de “contribución o gestión” de la matriz de identificación de participantes.
- Delimita, con base en el alcance de tu proyecto, cuáles van a ser los beneficiarios e identifícalos en el análisis de participantes.
- A menos que sea necesario y tenga relación con el análisis de riesgo, identifica también en esta sección potenciales “oponentes” y “perjudicados” para el proyecto.
- Recuerda que para la MGAWeb debes indicar el tipo de consulta y coordinación que se dará entre los participantes. Describe los mecanismos de articulación y gobernanza que se hayan definido en la carta aval.

7

Población

- Tanto para la población afectada como para la población objetivo es necesario mencionar el número de personas, la fuente de información actualizada de la cual se tomó la referencia y su localización.
- Recuerda que la población objetivo no puede ser superior, en número, a la población afectada. Puede ser igual, pero no superior.
- Justifica cómo se adelantó la selección de la población objetivo. Describe brevemente los criterios de focalización utilizados para determinarla.
- No olvides que en las características demográficas de la población objetivo debes incluir, como mínimo, la clasificación por género y etaria.
- No olvides incluir el análisis del enfoque diferencial relacionando cuáles son los actores diferenciales incluidos en el proyecto. Adicionalmente, evidencia los mecanismos que vas a usar para garantizar la participación de la población diferencial (equipo de trabajo o beneficiarios).
- Verifica que la población objetivo, beneficiaria de los resultados del proyecto, esté en los municipios o departamentos establecidos en la localización.

8

Objetivos

- La estructuración del objetivo general y los objetivos específicos consiste en presentar, en positivo, el problema central y las causas directas del árbol de problemas, sin generar cambios en su redacción.
- Evita que los objetivos específicos sean actividades. Utiliza verbos que muestren cambios, no verbos operativos (ejemplos de cambio o resultado: fortalecer, incrementar, optimizar, reducir, aumentar, desarrollar, diagnosticar, generar).
- Recuerda que el indicador del objetivo general debe guardar total coherencia con el indicador de la magnitud del problema que definiste.
- Con frecuencia, la fuente de verificación del cumplimiento del objetivo general, son los informes de ejecución presentados.

9

Análisis de alternativas

- Recuerda que el nombre de la alternativa a seleccionar corresponde al nombre del proyecto.
- En la justificación de la alternativa seleccionada menciona todos aquellos factores diferenciadores del proyecto que lo hacen innovador para ganar la convocatoria. Debes aportar una justificación robusta de por qué esta es la mejor solución de la problemática que planteaste y no otra. Te sugerimos incluir criterios técnicos, operativos, financieros y de sostenibilidad para realizar la justificación de las alternativas.
- No olvides exponer los motivos por los cuales no se escoge la alternativa no seleccionada.

10

Metodología

- Para el desarrollo de la metodología te sugerimos seguir el siguiente esquema:

Objetivo Específico:

Código de la actividad	Actividad	Responsable
1.1.1		
Descripción de la actividad:		
Tareas:		
Resultados:		
Medios de verificación:		

- Describe detalladamente la actividad. Define qué es y qué se va a adelantar.
- Indica las tareas específicas a adelantar para el desarrollo de la actividad. Incluye un listado secuencial que permita identificar cómo se irá adelantando la actividad. Si es necesario, indica los mecanismos de seguimiento y control de calidad para la verificación de los

entregables.

- No olvides mencionar en este apartado las líneas temáticas a abordar, así como los componentes del alcance (generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico y apropiación social del conocimiento) de acuerdo con lo establecido en los TDR de la convocatoria de tu interés. Esto es obligatorio.

11

Descripción plan de trabajo y talento humano a vincular

- En este apartado sólo deberás detallar el talento humano relacionado con los jóvenes investigadores, los estudiantes de maestría y los doctores que desarrollarán la estancia posdoctoral.
- Para este ítem te sugerimos seguir la estructura de la siguiente tabla.

Rol (Joven investigador, Maestría, Estancia)	Objetivo del proyecto	Actividad en la cadena de valor

- Este apartado no es de obligatoria inclusión en el DTS de los proyectos a presentar en todas las convocatorias del SGR de MinCiencias. Por ello, te sugerimos revisar el punto “Contenido del Proyecto” de los Términos de Referencia de tu convocatoria de interés.

12

Cadena de valor

- Recuerda solamente incluir en este apartado los productos del programa 3906 del “Catálogo de productos de MGA” del Departamento Nacional de Planeación. Ten en cuenta que este listado es actualizado periódicamente, por lo que te recomendamos consultarlo al momento de construcción de tu proyecto.

Objetivo específico	Producto	Medio a través del cual se verifica	Cantidad / Meta	Actividades asociadas al producto
Objetivo específico 1	Producto 1	(de acuerdo con el catálogo de productos)	Meta a ejecutar (cantidad de productos)	Actividad 1
				Actividad 2
Objetivo específico 2	Producto 2	(de acuerdo con el catálogo de productos)	Meta a ejecutar (cantidad de productos)	Actividad 1
				Actividad 2
Objetivo específico 2	Producto 3	(de acuerdo con el catálogo de productos)	Meta a ejecutar (cantidad de productos)	Actividad 1
				Actividad 2
Objetivo específico 2	Producto 4	(de acuerdo con el catálogo de productos)	Meta a ejecutar (cantidad de productos)	Actividad 1
				Actividad 2

- Ten en cuenta que, por limitaciones de la MGA, no debes repetir productos en los diferentes objetivos de tu proyecto.
- Vincula a la cadena de valor sólo productos principales del “Catálogo de productos de la MGA”. Estos productos también se deben incluir en el apartado “Productos Esperados” del DTS.
- No olvides incluir las actividades de administración y supervisión en la cadena de valor. Te recomendamos hacerlo en un sólo objetivo.
- Recuerda que, para cada producto, debes relacionar al menos dos actividades.
- Verifica que los indicadores seleccionados correspondan exactamente a los definidos en el “Catálogo de productos de MGA” vigente.
- Recuerda que siempre debes escoger el indicador principal para cada uno de los productos de proyecto. Este indicador lo podrás encontrar en el “Catálogo de productos de MGA” del Departamento Nacional de Planeación.

13

Sostenibilidad

- En este apartado, define y describe estrategias específicas que muestren cómo se mantendrán los resultados, una vez finalizada la financiación del SGR y la ejecución del proyecto. Dichas estrategias pueden incluir acciones de sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social, transferencia de conocimiento, modelos de negocio o continuidad según nivel de madurez tecnológica (TRL).
- Incluye cuáles van a ser las fuentes de financiación de las estrategias, los responsables del desarrollo de dichas estrategias, el modelo de gobernanza (si la sostenibilidad requiere articulaciones) y define si se cuenta con respaldo institucional.
- Recuerda que este apartado debe estar en concordancia con lo consignado en la carta aval. Además, será un insumo para el requisito de viabilización del Acuerdo 12 de 2024, “Plan de Sostenibilidad”.

14

Resultados e impacto

- Recuerda que: productos, resultados e impactos son cosas diferentes. No los mezcles.
 - Productos: Bienes, servicios o entregables que se desarrollan con el proyecto.
 - Resultados: Son los efectos directos que se generan en los beneficiarios por el uso de los productos. Usualmente, son beneficios a corto o mediano plazo.
 - Impactos: Son los efectos o cambios sostenidos que reciben los beneficiarios del proyecto. Son a mediano o largo plazo.
- Identifica los resultados e impactos que tendrán los beneficiarios y los territorios en los que se ejecutará el proyecto. Destaca la manera en que podrán ser verificados dichos resultados e impactos.

15

Cronograma

- Verifica que tengas todas las actividades de los apartados “Metodología para desarrollar la alternativa seleccionada” y “Cadena de valor”. Deben ser las mismas actividades en los 3 capítulos.
- Al momento de determinar la duración de cada actividad, ten en cuenta los tiempos de contratación, adquisición, legalización o si requiere permisos o licencias. Además, verifica si hay dependencias entre actividades.

16

Análisis de riesgos

- El análisis de riesgos es la herramienta que permite determinar los imprevistos del proyecto y, por lo tanto, debes asegurarte de que esté en total coherencia con el presupuesto y el análisis de costos.
- No olvides que debes presentar al menos un riesgo asociado al objetivo general, al menos un riesgo asociado a los productos del proyecto y al menos un riesgo asociado a las actividades del proyecto.
- Te recomendamos siempre incluir un riesgo relacionado con procesos de orden público y otro asociado a procesos biológicos.
- No olvides valorar los efectos que puede causar la presentación o materialización del riesgo.

17

Indicadores de Gestión

- Los indicadores de gestión se escogen de “Catálogos complementarios de la MGAWeb” del Departamento Nacional de Planeación.
- Si no es necesario incluir otro indicador, te recomendamos dejar únicamente el indicador sugerido en el formato de Documento Técnico de Soporte que entrega MinCiencias para cada convocatoria.

18

Fuentes de financiación

- No olvides incluir los departamentos en los que desarrollarás tu proyecto, con el recurso de la Asignación de CTel del SGR que se va a solicitar a cada departamento. Estos valores deben ser iguales en la MGAWeb y el presupuesto.

- Desagrega la contrapartida por cada uno de los integrantes de la alianza. Verifica la consistencia entre DTS, MGA, presupuesto y carta aval.

Uno de los aspectos que más verifica un evaluador es la coherencia entre los documentos, por lo que te sugerimos que, cuándo hagas un cambio en cualquier documento, verifiques en qué otras partes del DTS u otros documentos debes realizar ajustes para que todo quede igual.

Recuerda que, desde BankPro, tenemos un equipo técnico altamente capacitado que te podrá acompañar en la estructuración de tu proyecto para que presentes una propuesta ganadora. Si tienes dudas, contáctanos al correo: bankpro@agenciaatenea.gov.co.

Síguenos en nuestras redes sociales:



www.agenciaatenea.gov.co